

**Strategi Media Relations Humas PT KAI (Persero) DAOP VI Dalam
Meningkatkan Citra Positif PT KAI pada masa angkutan Natal 2017 dan
Tahun baru 2018**

**(Studi Deskriptif Pada Kegiatan Media Relations Humas PT Kereta Api
Indonesia (Persero) DAOP VI Yogyakarta)**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh
GIGIH INDARKO
20140530014**

**ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Gigih Indarko

NIM : 20140530014

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Penulis



Gigih Indarko

HALAMAN MOTTO

Keep Moving, you'll never get all of what you want until you die

Work and learn like no tomorrow

HALAMAN PERSEMBAHAN

Untuk Bapakku Darmono, dan Ibuku Safariyatun, kakakku Rudi Indarto, kakak
Ria Indarwan, Kakak Siwi Nurhayati, Kakak Sri Noviyanti, Ninda, Bian dan Rilis

Artha. Terimalah persembahan ini dariku.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan rezeki serta karunia-NYA. Sholawat serta salam tetap terlimpahkan junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “Strategi Media Relations Humas PT. KAI (Persero) DAOP VI dalam Meningkatkan Citra Positif PT. KAI (Persero) pada Masa Angkutan Natal 2017 dan Tahun Baru 2018”.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini dapat terwujud tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati peneliti menyampaikan ucapan terima kasih pada :

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan anugerah-Nya, sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.
2. Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa perubahan peradaban.
3. Bapak Darmono, Ibu Safariyatun yang selalu mendukung secara moral maupun material, kakak Rudi Indarto, Ria Indarwan, Siwi Nurhayati dan ponakan ponakan tersayang.
4. Bapak Taufiqurrahman, Ph.D, selaku dosen pembimbing skripsi.
5. Bapak Zuhdan Aziz, dan Mas Zein Mufarrih selaku penguji dan memberikan saran dalam skripsi.
6. Pak Eko, Mas Anwar, Mas Tyo, Mbak Khusnul dan Mas Danu yang bersedia sebagai informan dan memberikan data untuk skripsi ini.

7. Teman-teman Al-Huda squad, Bagas, Mas Indra, dan kawan-kawan yang menemani dan menyemangati peneliti sehingga mengerjakan skripsi.
8. Inggil, Zaky, Ucup dan crew Asap Putih lain yang sering menemani peneliti mengerjakan skripsi.
9. Mamad, Putri, Diva, Hernita, Silvia, Rizka dan teman-teman satu bimbingan pak Taufiq yang selalu menemani bimbingan dan memberikan arahan.
10. Burhan My Pro dan Harma yang mulai magang bareng dan skripsian bareng.
11. Teman-teman ilmu komunikasi kelas A 2014 yang telah membantu dan menemani selama proses kuliah hingga saat ini.
12. Teman-teman Angkringan sedulur A.K.A angkringan Mas Wahono yang sering jadi teman nongkrong dekat kos.
13. Kos Heru Squad, Roxy, Betha, Ari, Vano, Billy, Ichad, Mas erik dan semua yang selalu mengisi waktu selo dan gabutku.
14. My Bro Frederikus Bernando, Bang Al, Bang Rillo yang selalu ngajak maen PUBG daripada revisian.
15. Teman-teman KKN 108 UMY, Bos Tejo, Iqbal dan kawan kawan.
16. Pak Jono, Pak Mur, dan Mbak Siti yang selalu saya repotkan di jurusan, terimakasih.
17. Rilis Artha Pradhesa A.K.A welas yang selalu menjadi tempat apapun, teman apapun, yang selalu mendukung, setia menemani, mulai dari lulus

SMA hingga mendapat gelar sarjana ilmu komunikasi, dan insyaALLAH yang akan menemani sisa hidupku kelak, terimakasih.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Tinjauan Pustaka	10
1. Strategi.....	10
2. <i>Public Relations</i> (PR) / <i>Humas</i> (Hubungan Masyarakat).....	12
2.1 Definisi PR/Humas.....	12
2.2 Fungsi PR/Humas	14
2.3 Tugas dan Kewajiban PR/Humas	15
2.4 Tujuan <i>Public Relations</i>	17
3. <i>Humas Pemerintahan dan BUMN</i>	18
3.1 Definisi <i>Humas Pemerintahan / BUMN</i>	18
3.2 Tugas Utama <i>Humas Pemerintahan/BUMN</i>	18
4. <i>Media Relations / Hubungan Media</i>	21
4.1 Definisi <i>Media Relations</i>	21
4.2 Strategi <i>Media Relations</i>	23
4.3 Bentuk-Bentuk Kegiatan <i>Media Relations</i>	25
4.4 Tujuan Kegiatan <i>Media Relations</i>	26
4.5 Sasaran Kegiatan <i>Media Relations</i>	27
4.6 Cara Menciptakan Hubungan Media yang Baik	28
5. <i>Citra/Image</i>	31
5.1 Definisi <i>Citra</i>	31

5.2 Bentuk-Bentuk Citra	32
F. Metode Penelitian	34
1. Jenis Penelitian.....	34
2. Lokasi Penelitian.....	35
3. Objek Penelitian.....	35
4. Teknik Pengumpulan Data.....	35
5. Informan Penelitian.....	36
6. Teknik Analisis Data.....	37
7. Uji Validitas Data	39
G. Sistematika Penulisan	40
BAB I : Pendahuluan	40
BAB II : Gambaran Umum Objek Penelitian	40
BAB III : Sajian Data dan Analisis Data	40
BAB VI : Kesimpulan	40
BAB II	42
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	42
A. Profil PT Kereta Api Indonesia (Persero)	42
1. Sejarah PT Kereta Api Indonesia (Persero).....	42
2. Visi dan Misi Perusahaan.....	44
3. Logo PT Kereta Api Indonesia (Persero).....	47
4. Budaya Perusahaan	48
6. Filosofi Perusahaan.....	50
B. PT Kereta Api Indonesia (Persero) DAOP VI	51
1. Profil PT Kereta Api Indonesia (Persero) DAOP VI.....	51
2. Struktur Organisasi PT Kereta Api Indonesia (Persero) DAOP VI.....	53
Struktur Organisasi	53
3. Unit Humas (Hubungan Masyarakat) PT Kereta Api Indonesia (Persero) DAOP VI.....	55
BAB III	59
PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	59
A. Sajian Data	59
1. Kegiatan Media Relations Bagi Unit Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) DAOP VI Yogyakarta.....	60
1.1 Strategi media relations humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) DAOP VI pada masa angkutan natal 2017 dan tahun baru 2018.	64

1.2 Masa angkutan natal 2017 dan tahun baru 2018 PT. Kereta Api Indonesia (Persero).....	67
1.3 Bentuk program media relations PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi VI Yogyakarta pada masa angkutan natal 2017 dan tahun baru 2018.	71
1.4 Pesan utama dan citra positif yang ingin dibentuk oleh unit humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) DAOP VI selama masa angkutan natal 2017 dan tahun baru 2018.....	77
1.5 Kendala dalam melaksanakan kegiatan media relations PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi VI Yogyakarta pada masa angkutan natal 2017 dan tahun baru 2018.....	83
2 Hubungan yang dilakukan oleh unit humas PT. Kereta Api Indonesia (Pesero) DAOP VI kepada media demi menjalankan kegiatan media relations masa angkutan natal 2017 dan tahun baru 2018.	84
3 Evaluasi kegiatan media relations unit humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) DAOP VI.....	88
3.1 Evaluasi internal humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) DAOP VI.	88
3.2 Kegiatan media relations unit humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) DAOP VI menurut media.....	90
B. Analisis Data	92
1. Kegiatan media relations bagi unit humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) DAOP VI Yogyakarta.....	92
1.1 Strategi media relations humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) DAOP VI pada masa angkutan natal 2017 dan tahun baru 2018.	93
1.2 Bentuk program media relations humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) DAOP VI pada masa angkutan natal 2017 dan tahun baru 2018.	95
1.3 Pesan utama dan citra positif yang ingin dibentuk oleh unit humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) DAOP VI selama masa angkutan natal 2017 dan tahun baru 2018.....	97
2. Hubungan yang dilakukan oleh unit humas PT. Kereta Api Indonesia (Pesero) DAOP VI kepada media demi menjalankan kegiatan media relations masa angkutan natal 2017 dan tahun baru 2018.	99
3. Evaluasi kegiatan media relations unit humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) DAOP VI.....	101
BAB IV	103
PENUTUP.....	103
A. Kesimpulan.....	103
B. Saran	105
Daftar Pustaka	108

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 : Ilustrasi Khalayak-khalayak PR.....	14
Bagan 1.2 : Ilustrasi pertentangan Humas dan Pers.....	38
Bagan 2.1 : Struktur Organisasi Humas DAOP VI	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Kereta Api Indonesia (Persero).....	55
Gambar 2.2 Budaya Perusahaan PT. Kereta Api Indonesia (Persero).....	56
Gambar 2.3 Peta Wilayah Kerja PT. Kereta Api Indonesia (Persero) DAOP VI	60
Gambar 3.1 Pikiran Pembaca Kedaulatan Rakyat	70
Gambar 3.2 Surat Balasan Pikiran Pembaca.....	71
Gambar 3.3 Rekrutmen PJJ dan PDR ekstra.....	76
Gambar 3.4 Pelatihan PJJ dan PDR ekstra.....	77
Gambar 3.5 Pelatihan Satpam	77
Gambar 3.6 Customer Service mobile di Stasiun	78
Gambar 3.7 Siaran Pers Masa Angkutan Natal dan Tahun Baru.....	80
Gambar 3.8 Konferensi Pers Masa Angkutan Natal dan Tahun Baru	81
Gambar 3.9 Wawancara Khusus oleh media Yogyakarta.....	83
Gambar 3.10 Press Tour / mengajak media terjun langsung dalam agenda kehumasan.....	83
Gambar 3.11 Talkshow seputar informasi masa angkutan Natal dan tahun Baru di radio Star Jogja.....	84
Gambar 3.12 Pemberitaan Positif PT. KAI pada masa Natal dan Tahun baru di media Kedaulatan Rakyat	87
Gambar 3.13 Pemberitaan Positif PT. KAI pada masa Natal dan Tahun baru di media Harian Jogja.....	88
Gambar 3.14 Pemberitaan Positif PT. KAI pada masa Natal dan Tahun baru di media Kedaulatan Rakyat	89

Gambar 3.15 Kegiatan Rafting Unit Humas PT. KAI DAOP VI bersama Rekan-
Rekan Media 96