

**Strategi Media Relations Humas PT KAI (Persero) DAOP VI Dalam
Meningkatkan Citra Positif PT KAI pada masa angkutan Natal 2017 dan
Tahun baru 2018**

**(Studi Deskriptif Pada Kegiatan Media Relations Humas PT Kereta Api
Indonesia (Persero) DAOP VI Yogyakarta)**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh
GIGIH INDARKO
20140530014**

**ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**