

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan analisis hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek melalui variabel kekuatan asosiasi merek, keunggulan asosiasi merek dan keunikan asosiasi merek berpengaruh positif secara simultan (bersama-sama) dan signifikan terhadap loyalitas merek di RSGM UMY.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kekuatan asosiasi merek tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap loyalitas konsumen di RSGM UMY.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel keunggulan asosiasi merek berpengaruh signifikan secara parsial terhadap loyalitas konsumen di RSGM UMY.

4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel keunikan asosiasi merek berpengaruh signifikan secara parsial terhadap loyalitas konsumen di RSGM UMY.

## **B. Saran**

1. Rumah Sakit Gigi dan Mulut Universitas Muhammadiyah Yogyakarta perlu memperhatikan aspek keunggulan pelayanan gigi dan mulut untuk meningkatkan loyalitas merek.
2. Rumah Sakit Gigi dan Mulut Universitas Muhammadiyah Yogyakarta perlu memperhatikan aspek pelayanan dengan petugas yang kompeten dan sarana yang lengkap untuk mempertahankan keunikan dan kekuatan yang dapat mempengaruhi loyalitas merek.