

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker DA, 1991, *Managing Brand Equity*, Capitalizing on the Value of a Brand Name. Free Press: New York
- Aaker DA, 1997, *Manajemen Ekuitas Merek*, [On-line] <https://www.scribd.com/read/224363661/Managing-Brand-Equity>
- Agusta I, 2011, *Teori, Kerangka Pemikiran, Definisi Operasional, Indikator Pengukuran, Kumpulan Kuesioner, Ketrampilan Penelitian Kuantitatif*, Bogor
- Andrologi F, 2014, *Analisis Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Brand Loyalty dan Dampaknya Terhadap Brand Equity*, Semarang
- Bloemer J, Gaby OS, 2002, *Store Satisfaction and Store Loyalty Explained by Customer and Store Related Factors*, Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behavior, 15: 68-83
- Eriyanto, 2007, *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*, Yogyakarta: LkiS Pelangi Aksara
- Giddens N, 2010, *Brand Loyalty*, [www.extension.iastate.edu/agdm/wholefarm/pdf/c5-54.pdf](http://www.extension.iastate.edu/agdm/wholefarm/pdf/c5-54.pdf)
- Gustafson T, Chabot B, 2007, *Brand Awareness*, Cornell Maple Bulletin, 105
- Hapsari AP, 2008, *Analisis Perbandingan Penggunaan Celebrity Endorser dan Typical-Person Endorser Iklan Televisi dan*

- Hubungannya dengan Brand Image Produk*, Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. IX, No.1
- Hasibuan ZA, 2007, *Metodologi Penelitian pada Bidang Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi*, Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia
- Intellectual Property for Business Series, 2008, *Membuat Sebuah Merek*, Number 1, Kamar Dagang dan Industri Indonesia, Jakarta
- Keller KL, 2013, *Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, Global Edition, Pearson Education, Inc., England
- Kornum N, 2011, *Brand Loyalty Creation within On Line Brand Communities*, Marketing Communications Management, Copenhagen Business School
- Kotler P, 2002, *Marketing, management, millenium edition*, 10<sup>th</sup> edn, Prentice-Hall, Inc., Boston
- Kotler P, Amstrong G, 2002, *Principles of Marketing*, 9<sup>th</sup> edn, Prentice-Hall, Inc., Boston
- Kotler P, Amstrong G, 2012, *Principles of Marketing*, 14<sup>th</sup> edn, Prentice-Hall, Inc., Boston
- Manurung DSH, 2009, *Pengaruh Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Merek pada Pengguna Kartu Prabayar Simpati*, Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara
- Neuman WL, 2013, *Metode Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, Permata Puri Media, Jakarta

- Nursalam, 2008, *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan Profesional*, 2<sup>nd</sup> edn., Salemba Medika, Jakarta.
- Park CS, Srinivasan V, 1994, *A Survey-Based Method for Measuring and Understanding Brand Equity and Its Extendibility*, *Journal of Marketing Research* Vol.XXXI, 271-228
- Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 56 Tahun 2014, *Klasifikasi dan Perizinan Rumah Sakit*, 18 Agustus 2014, Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 1221, Jakarta
- Rangkuti F, 2009. *The Power of Brand*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Risnita, 2012, Pengembangan Skala Model Likert, Vol. 3, *Edu-Bio*.
- Sarwono J, 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Edisi Pertama, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Simamora B, 2001, *Remarketing for Business Recovery*, Cetakan Pertama, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Solomon M, Bamossy G, Askegaard S, Hogg MK, 2006, *Consumer Behaviour*, 3<sup>rd</sup> edn, Prentice-Hall Inc., USA
- Suandi IN, 2008, *Pengantar Metodologi Penelitian Bahasa*, Universitas Pendidikan Ganesha, Bali

Terblanche N. S, 2009. *Customer Experiences, Interactions, Relationships and Corporate Reputation*, Journal of General Management, 35 (1)

Undang Undang Republik Indonesia Nomor 15 Tahun 2001, *Merek*, 1 Agustus 2001, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2001 Nomor 110, Jakarta