

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran. Edisi 1.* Yogyakarta: Andi.
- Creswell, John W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif da Mixed. Diterjemahkan oleh Achmad Fawaid.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Kotler and Keller. (2012). *Marketing Management 14<sup>th</sup> ed,* USA: Pearson
- Kotler dan Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1.* Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat.(2001). *Manajemen Pemasaran Jasa.* Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Moleong, Lexy J. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif,* Bandung : Rosda
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen.* Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B,* Bandung : Alfabeta
- Sutisna.(2001). *Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran jilid II.* Bandung: Remaja Rosdakarya
- Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern.* Yogyakarta: Liberty
- Terence A. Shimp.(2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu.* Yogyakarta: Pustaka pelajar

### Sumber Internet:

- [https://www.google.com/analytics/#?modal\\_active=none](https://www.google.com/analytics/#?modal_active=none) diakses pada tanggal 3 April 2018 pada pukul 04.36 WIB.
- <http://titikfokuskamera.com>
- [https://www.instagram.com/titikfokus\\_kamera/?hl=id](https://www.instagram.com/titikfokus_kamera/?hl=id)
- <https://www.facebook.com/TitikFokusKamera/>