

III. METODE PENELITIAN

Pelaksanaan Penelitian tentang analisis kelayakan biaya dengan perlakuan *DDF* di Perusahaan Great Giant Food PG 3 di Kabupaten Lampung Tengah, penelitian ini diambil secara kuantitatif dengan metode yang digunakan dalam penelitian ini melalui metode survei, Purwanto (2007) dalam Hikmah (2013), mengatakan penelitian *survey* adalah penyelidikan yang dilakukan untuk memperoleh fakta-fakta dari gejala-gejala yang ada dan mencari keterangan-keterangan secara aktual. Penelitian ini menggambarkan suatu kondisi yang apa adanya, penggambaran ini dapat menggunakan angka-angka.

Dalam penelitian ini lebih mengedepankan mengenai biaya yang telah dikeluarkan oleh Perusahaan selama proses produksi Pisang *Cavendish*, penerimaan, pendapatan, dan keuntungan dari Buah *Cavendish* dengan adanya perlakuan *DDF* dan *Insert*, serta kelayakan yang diketahui, *Revenue Cost Ratio (R/C)* dan *B/C (Benefit Cost)*, setelah adanya penelitian ini, kita dapat mengetahui layak atau tidaknya perawatan buah *Cavendish* dengan adanya perlakuan *DDF* dan *Insert*.

A. Metode Pengambilan Sampel

1. Penentuan lokasi

Pelaksanaan penelitian dilakukan di Perusahaan Great Giant Food PG 3 yang terletak di Daerah Gunung Batin Baru Kecamatan Terusan Nunyai, Kabupaten Lampung Tengah. Penentuan daerah dalam penelitian ini dilakukan secara sengaja, karena perlakuan *DDF* dan *Insert* baru pertama kali dilakukan oleh Perusahaan Great Giant

Food PG 3 di Daerah Gunung Batin Baru, Kecamatan Terusan Nunyai, Kabupaten Lampung Tengah untuk perawatan buah Pisang *Cavendish*.

2. Pengambilan Data

Pada penelitian ini metode yang digunakan dalam pengambilan data menggunakan metode *Snowball Sampling* adalah penentuan sampel yang mula mula jumlahnya kecil, kemudian menjadi besar (Sugiono, 2016). Dalam pengambilan data pertama dipilih beberapa pekerja, namun apabila belum dapat memberikan data yang lengkap maka peneliti mencari sumber lain yang dipandang lebih mengetahui dan dapat melengkapi data yang diberikan oleh narasumber sebelumnya yaitu ahli yang dapat mengetahui kondisi perawatan Pisang *Cavendish* dengan adanya perlakuan *DDF* dan *Insert*.

B. Jenis Data dan Cara Pengumpulan Data

Data yang akan digunakan pada penelitian ini berupa data primer dan data sekunder.

1. Data primer diperoleh melalui wawancara terhadap karyawan maupun melalui observasi dan dokumentasi lapangan. Wawancara dilakukan dengan cara bertanya langsung kepada karyawan Perusahaan Great Giant Food PG 3 yang menjadi responden dengan menggunakan kuisisioner sebagai panduan wawancara. Data tersebut meliputi : biaya sarana produksi, biaya pembelian dan penyusutan alat dan biaya tenaga kerja. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara atau *interview*, dengan melakukan tanya jawab secara langsung atau menggunakan daftar pertanyaan (kuisisioner) yang lengkap dan terperinci.
2. Data sekunder adalah data yang didapatkan dari data, sejarah, struktur organisasi Plantation dan Produksi Banana PG 3, tata guna lahan, peta populasi tanaman yang

lokasinya ada perlakuan *DDF* dan *Insert*, data produksi *box* yang dijual, serta harga 1 *box* Pisang *Cavendish* yang dijual.

C. Pendekatan Usaha Tani

1. Tanaman Pisang *Cavendish* yang digunakan dalam satu periode adalah satu kali produksi.
2. Biaya yang dikeluarkan perusahaan dalam usaha buah Pisang *Cavendish* adalah biaya yang dikeluarkan satu kali produksi.

D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel

1. Usaha buah Pisang *Cavendish* adalah kegiatan usaha mulai dari persiapan lahan, pembibitan Pisang *Cavendish*, perawatan buah Pisang *Cavendish*, hingga pasca panen atau siap dijual.
2. Perusahaan Great Giant Foods adalah perusahaan yang memproduksi Buah Pisang *Cavendish*.
3. *Input* adalah komponen yang dibutuhkan sebelum dan selama melakukan proses budidaya dan produksi Buah Pisang *Cavendish*.
4. *Output* adalah hasil dari produksi buah Pisang *Cavendish* segar dinyatakan dalam satuan *box*.
5. Biaya Tetap adalah sejumlah uang, yang dikeluarkan dalam usaha tani Pisang *Cavendish* yang tetap jumlahnya dan tidak bergantung pada skala produksi, diukur dalam satuan rupiah (Rp).
6. Biaya Variabel adalah sejumlah uang yang dikeluarkan dalam usaha Buah Pisang *Cavendish* yang besar kecilnya dari skala produksi, diukur dalam satuan rupiah (Rp).

7. Total biaya adalah jumlah pengeluaran secara keseluruhan dari total biaya pengeluaran dinyatakan dalam satuan rupiah (Rp).
8. Jumlah tenaga kerja adalah banyaknya tenaga kerja yang dicurahkan baik dari dalam maupun dari luar keluarga selama proses produksi, diukur dalam satuan (HKL).
9. Produksi adalah jumlah produk yang dihasilkan dari usaha buah Pisang *Cavendish* dengan adanya perlakuan *DDF* dan *Insert*, dan dinyatakan *box*.
10. Harga output merupakan harga penjualan atas produksi Pisang *Cavendish* yang dihasilkan dengan satuan nilai rupiah per *box* (Rp/box).
11. Penerimaan adalah jumlah hasil yang diperoleh dari penjualan *box* Pisang *Cavendish* dikali dengan harga produksi yang dinyatakan dalam rupiah (Rp)
12. Keuntungan adalah total penerimaan dari penjualan *box* Buah Pisang *Cavendish* yang dikurangi dengan total biaya yang dikeluarkan dan dinyatakan dalam rupiah (Rp).
13. Kelayakan usaha tani adalah indikator yang digunakan untuk mengetahui tingkat keberhasilan usaha Buah Pisang *Cavendish* di Perusahaan Great Giant Food PG3
 - a. *R/C Revenue Cost Ratio* adalah pengukuran terhadap penggunaan biaya selama proses usaha buah Pisang *Cavendish* yang merupakan perbandingan antara penerimaan dengan biaya total produksi dalam satu periode.
 - b. *B/C Benefit Cost Rasio* adalah pengukuran terhadap seberapa manfaat perlakuan *DDF* dan *Insert* dalam produksi Buah Pisang *Cavendish*.

D. Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis *survei* yang berfungsi menggambarkan mengenai keadaan, analisis ini bertujuan mengetahui besarnya biaya,

penerimaan, pendapatan, keuntungan dan kelayakan dari usaha Buah Pisang *Cavendish* dengan melakukan teknik analisis sebagai berikut:

1. Biaya

$$TC = FC + VC$$

Keterangan:

TC	= (<i>Total Cost</i>) Total Biaya
FC	= (<i>Fixed cost</i>) Total Biaya Tetap
VC	= (<i>Variabel cost</i>) Total Biaya Variabel

2. Penerimaan

$$TR = Y \times P$$

Keterangan:

TR	= <i>Total Revenue</i> (Total penerimaan)
Y	= Jumlah <i>box</i> Pisang <i>Cavendish</i>
P	= Harga <i>box</i> Pisang <i>Cavendish</i>

3. Keuntungan

$$\Pi = TR - TC$$

Keterangan :

Π	= Keuntungan <i>Profit</i>
TR	= Total penerimaan (<i>Revenue Total</i>)
TC	= Total biaya (<i>Total Cost</i>)

4. R/C

$$\frac{R}{C} = \frac{\text{penerimaan hasil kotor (hasil penjualan)}}{\text{Total biaya}}$$

Keterangan:

R	= <i>Revenue</i> (Penerimaan)
C	= <i>Cost</i> (Biaya)

5. B/C

$$B/C : \frac{\sum_{t=0}^n B_t / (1+i)^t}{\sum_{t=0}^n C_t / (1+i)^t}$$

Keterangan :

B/C = *Benefit-cost ratio*

I = Tingkat bunga yang berlaku (BRI 7 %)

T = Jangka waktu usaha tani (8 Bulan)