

STRATEGI PENGHIMPUNAN, PENGELOLAAN DAN PENYALURAN WAKAF UANG  
STUDI KASUS BMT Bina Ihsanul Fikri

*COLLECTING, MANAGEMENT AND DISTRIBUTION STRATEGY Of WAQF MONEY CASE  
STUDIES Of BMT Bina Ihsanul Fikri*

Winceh Herlena dan Dr. Maesyaroh M.A

*Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Jl Lingkar Selatan, Tamantirto,  
Kasihlan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta*

*E-mail: [winceherlena03@yahoo.com](mailto:winceherlena03@yahoo.com)*

*[sarohdimyati@gmail.com](mailto:sarohdimyati@gmail.com)*

### **Abstrak**

Jenis penelitian ini kualitatif dengan menggunakan jenis purposive sampling: pertama menggunakan sampel dengan pertimbangan dan tujuan tertentu. Kedua, data dalam penelitian ini dikumpulkan melalui observasi, dokumentasi dan wawancara. Adapun responden penelitian ini berjumlah empat orang. Untuk mengetahui kegiatan penghimpunan, pengelolaan dan penyaluran wakaf uang melalui observasi, sedangkan dokumentasi sebagai pendukung dari hasil observasi dan wawancara yang dilakukan peneliti di lapangan. Data-data tersebut kemudian di analisis dengan cara mereduksi data, menyajikan data dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi penghimpunan, pengelolaan dan penyaluran wakaf tunai Baitul Maal Indonesia BMT BIF meliputi dua cara, yaitu: internal dan eksternal. Penghimpunan dengan cara internal meliputi direktor, manajer, karyawan dan anggota. Sedangkan cara penghimpunan eksternal meliputi, masyarakat umum, pengajian, brosur, media sosial yang meliputi facebook, WhatsApp, Instagram, website. Strategi pengelolaan wakaf tunai dengan cara diinvestasikan ke Baitul Tanwil Bina Ihsanul Fikri. Sedangkan penyaluran wakaf tunai Baitul Maal BMT BIF untuk panti asuhan dan pondok pesantren Al- Amin, pesantren wirausaha, desa binaan, pendampingan Da'i-dai pesisir dan kegiatan sosial lainnya.

**Kata Kunci:** *Strategi, Penghimpunan, Pengelolaan dan Penyaluran Baitul Maal*

### *Abstract*

*The type of qualitative research by using a type of purposive sampling: first use of samples with consideration and specific purpose. Second, the data in this study were collected through observation, documentation and interviews. As for the respondents to this study are four people. For knowing management and distribution of Waqf money through observation, whereas the documentation as a supporter of the results of observation and interviews of researchers in the field. Then the data should be analysis by means of the reduction of data, presenting data and tethering conclusion.*

*The results of this research show that collecting, management and distribution strategy of cash endowments Baitul Maal Indonesia BMT BIF includes two steps : internal and external. Collecting the internal way include directors, managers, employees and members. While the external covering, collecting the way the general public, study of social media, brochures, which include facebook, WhatsAap, Instagram, website. Strategy management of cash by means of Waqf invested towards Tanwil Bina Ihsanul Fikri. While channeling cash endowments Baitul Maal BMT BIF to orphanages and boarding schools Al-Amin, entrepreneurial, small-scale village boarding school, mentoring Da'i-dai coastal and other social activities.*

***Keywords :*** *Collecting, Management And Distribution Strategy Baitul Maal*

### **PENDAHULUAN**