

**PENGARUH FAKTOR EMOSIONAL, MOTIVASI INDIVIDU, DAN SOSIAL
TERHADAP MINAT PEGAWAI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA DALAM MEMILIH PEMBIAYAAN MURABAHAH
PADA *ISLAMIC MICROFINANCE*
(Studi Kasus BMT UMY)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E) Strata Satu pada Prodi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

TRIA

NPM: 20130730028

**FAKULTAS AGAMA ISLAM PRODI EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**