

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian tentang iklim komunikasi organisasi yang dilakukan peneliti di dua departemen di dalam Hotel Grand Inna Malioboro Yogyakarta, ditinjau dari nilai-nilai pembentuk iklim komunikasi seperti nilai Dukungan, Partisipasi dalam Pembuatan Keputusan, Kepercayaan, Kejujuran, Keandalan, Keterbukaan dan Keterusterangan serta Tujuan Kinerja yang Tinggi, menghasilkan temuan bahwa iklim komunikasi tersebut berjalan kondusif secara keseluruhan. Setiap elemen organisasi di dalamnya berupaya menciptakan komunikasi yang baik secara kekeluargaan dan kebersamaan yang terlihat dari nilai-nilai di atas. Iklim komunikasi tersebut terlihat dalam kegiatan yang dilakukan di bawah ini, diantaranya:

- a. Para staf merasakan dukungan secara langsung dan tidak langsung dari atasan ketika komunikasi yang dibangun berjalan secara lancar dan juga saat pekerjaan yang karyawan lakukan mendapat perhatian serta dukungan oleh atasan.
- b. Partisipasi dalam penyampaian ide dan gagasan di kedua departemen dapat melibatkan seluruh karyawan, namun pada level *basic* untuk penyampaian ide melalui chief terlebih dahulu baru ke pimpinan departemen. Pembuatan keputusan hanya akan melibatkan pimpinan departemen bersama dengan atasan manajerial lainnya.

- c. Kepercayaan yang diberikan atasan dirasakan langsung terhadap semua bawahan baik itu di departemen *Front Office* ataupun *Housekeeping*, dilihat dari kepercayaan penuh yang diberikan oleh atasan kepada bawahannya saat melakukan pekerjaan sesuai standar operasional prosedur (SOP) yang ada dengan tetap melakukan monitoring untuk menjaga kepercayaan yang diberikan.
- d. Pada nilai Keterbukaan dan Keterusterangan di kedua departemen ini, informasi yang didapatkan oleh bawahan mengenai kepentingan perusahaan disampaikan apa adanya dan secara terbuka. Perbincangan yang terjadi sehari-harinya juga terjadi dengan lancar melihat atasan yang berupaya untuk menjalin komunikasi dengan baik pada bawahannya, namun ada keterbatasan yang dirasakan bawahan di departemen *Front Office* karena adanya perbedaan karakter terhadap atasan dan di departemen *Housekeeping* keterbatasan terjadi karena adanya rasa sungkan untuk menyampaikan keluhan yang dialami seputar pekerjaan.
- e. Para staff di kedua departemen *Front Office* dan *Housekeeping* telah mengetahui dan memahami tujuan perusahaan yang akan memiliki pengaruh pada fokus karyawan dalam mengerjakan suatu pekerjaan. Motivasi yang dilakukan oleh atasan kepada bawahannya juga sebagai upaya dalam meningkatkan komitmen kerja yang tinggi terhadap perusahaan. Perusahaan pun juga memiliki upaya tersendiri dalam menjaga karyawannya untuk tetap memiliki dedikasi yang tinggi terhadap

perusahaan dengan diadakannya penghargaan bagi karyawan terbaik atau “*best employee of the month*” yang dilakukan setiap tiga bulan sekali.

Sedangkan yang mempengaruhi iklim komunikasi di departemen *Front Office* dan *Housekeeping* antara lain yaitu:

- a. Kedekatan yang terjalin antara semua anggota organisasi yang berada di dalamnya. Baik pimpinan dengan bawahan maupun sebaliknya.
- b. Penyampaian tentang visi misi pada departemen *Housekeeping* yang dirasa kurang berdampak pada komitmen kerja karyawan.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti dan kesimpulan diatas, maka peneliti mengemukakan beberapa saran sebagai berikut:

- a. Perlunya keterlibatan bawahan pada saat rapat dalam pengambilan keputusan terkait ide dan gagasan yang telah disampaikan, agar karyawan memiliki kesempatan dalam proses penentuan suatu keputusan dan rasa diperhitungkan dalam organisasi.
- b. Keterbukaan yang harus dijaga dengan cara menjaga intensitas komunikasi oleh atasan dan bawahan di ruang lingkup kerja agar meminimalisir kesalahpahaman yang berkaitan dengan pekerjaan dan selalu dapat menunjukkan kondisi komunikasi yang baik dan tidak menimbulkan kecurigaan.
- c. Pemahaman yang baik mengenai visi misi dan tujuan perusahaan dengan cara meningkatkan komunikasi secara lisan, agar setiap elemen

di kedua departemen dapat memberi dan selalu menunjukkan perhatian besar terhadap perusahaan.

- d. Selain itu kedepan semestinya dapat dilakukan penelitian tentang iklim komunikasi organisasi di departemen lainnya, karena penelitian ini baru membahas di dua departemen *Front Office* dan *Housekeeping*. Hal tersebut dilakukan supaya dapat mengetahui secara lebih utuh lagi iklim komunikasi yang terjadi terhadap organisasi sebuah perusahaan.