

**PERAN BMT ARAFAH DALAM PEMBERDAYAAN
EKONOMI DI KULON PROGO
(Studi Kasus Pedagang Perempuan di Pasar Bendungan Kulon Progo)**

**Ririn Windiananti
20140730035**

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran BMT Arafah Kulon Progo dalam pemberdayaan ekonomi Kulon Progo khususnya perempuan pedagang di pasar Bendungan. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Penelitian ini dikumpulkan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun responden dalam penelitian ini berjumlah 6 (enam) orang. Responden tersebut diantaranya 2 (dua) orang pihak BMT Arafah Wates Kulon Progo dan 3 (orang) pihak pedagang perempuan di pasar bendungan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peranan pemberdayaan ekonomi yang dilakukan oleh BMT Arafah kepada pedagang perempuan di pasar Bendungan melalui penyaluran pembiayaan. Dengan adanya upaya pemberdayaan tersebut usaha para pedagang perempuan yang berada di pasar Bendungan mengalami peningkatan. Hal itu terbukti dengan bertambahnya asset yang dimiliki oleh para pedagang seperti bertambahnya barang dagangan, dapat membeli sepeda motor dan lain-lain.

Kata Kunci : Pemberdayaan Ekonomi, Perempuan

**THE ROLE OF BMT ARAFAT IN EMPOWERMENT
ECONOMY IN KULON PROGO**
(A case study of Women Traders in the market of the dam of Kulon Progo)

Ririn Windiananti
20140730035

Abstract

This research aims to know the role of BMT Arafat Kulon Progo in Kulon Progo economic empowerment especially women traders in the market. This type of research is qualitative research. The research was gathered through observation, interview and documentation. As for the respondents in this study amounted to 6 (six) people. The respondents include 2 (two) parties BMT Arafat Wates Kulon Progo and 3 (people) party women traders in the market. The research results showed that economic empowerment role performed by BMT Arafah to merchants female in the market through Dams channeling financing. With the efforts of the empowerment efforts of the women traders are in the market of the dam has increased. It is proven by the increase of the assets owned by the merchants such as increased merchandise, can buy a motorcycle and others.

Keywords: Economic Empowerment, Women