

DAFTAR PUSTAKA

- Alfaqiih, Abdurahman. 2017. *Prinsip-Prinsip Bisnis Dalam Islam Bagi Pelaku Usaha Muslim*. Jurnal Hukum Ius Quia Lustum, 24(3), 448.
- Antoni. 2014. *Muslim Entrepreneurship: Membangun Muslim Preneurs Characteristic Dengan Pendekatan Knowledge Based Economy*, Fakultas Ekonomi Islam IAI Nurul Hakim Kediri Lombok Barat.
- Arifin, Johan 2008 *Dialektika Etika Islam dan Etika Barat Dalam Dunia Bisnis*, Journal of Millah, 8(1).
- Asmuni dan Siti Mujiatun. 2013. *Bisnis Syariah Suatu Alternatif Pengembangan Bisnis Yang Humanistik dan Berkeadilan*, Medan: Perdana Publishing.
- Buchari. 1997. *Pengantar Bisnis*, Bandung: CV Alfabeta.
- Daud, Nanang. 2012. *Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Aspek Keagamaan dan Kehidupan Ekonomi)*, Malang: Ekenomi Syariah Universitas Muhammadiyah Malang.
- Departemen Agama RI. 1971. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Yayasan Penyelenggara Penterjemahan/Penafsiran al-Qur'an, Jakarta.
- Ernawati, Tuti. 2006. *Kewirausahaan Dalam Islam*, LIPI, Jakarta.
- Faraby, M. E., & Faiza, S. I. 2014. *Etos kerja pedagang etnis Madura di Pusat Grosir Surabaya ditinjau dari etika bisnis Islam*. Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan, 1(3)
- Fauziah, Ika Yunia. 2012. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Haroen, Nasrun. 2007. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Penerbit gaya Media Pratama.
- Jawas, Yazid bin Abdul Qadir. 2016. *Syarah Arba'in An-Nawawi*, Jakarta: Pustaka Imam Asy-Syafi'I.
- Munawwir, A. W. 1984. *Kamus al-Munawwir*, Yogyakarta: Pustaka Progresif.
- Karim, Adiwarmarman dan Oni Sahroni. 2015. *Riba, Gharar dan Kidah-Kaidah Ekonomi Syariah: Analisis Fikih & ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Karsidi. 2016. *Manajemen Bisnis Syariah Sebagai Upaya Meraih Rizki Yang Berkah: Sebuah Artikel Ulas Balik*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ma Chung, Malang.
- Kartajaya, Hermawan dan Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka.

- Moleong, Lexy J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN
- Muslich. 2007. *Bisnis Syariah: Perspektif Mu'amalah dan Manajemen*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Muslich. 2002. *Etika Bisnis Islami: Landasan Filosofis, Normatif, dan Substansi Implementasi*, Yogyakarta: Ekonomis Fakultas Ekonomi UI.
- Nugroho, Aditya Wiwid. 2016. *Perilaku Bisnis Islami Tao Zhu Gong: Sebuah Pembelajaran ('Ibrah)*, Sekolah Pascasarjana Universitas HAMKA, Jakarta.
- Poerwadarminta, W. J. 1984. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Rich, U dan Laode. 2012. *Rasulullah's business School*, Jakarta: Ihwah Publishing House.
- Rimiyati, Hasnah dan Munjiati Munawaroh. 2012. *Pengaruh Penerapan Nilai-Nilai Kewirausahaan Islami Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Pengusaha UMKM Muslim Di Kota Yogyakarta)*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Saifudin, Muhammad. 2010, *Atlas Dakwah Nabi Muhammad SAW*, Bandung: Sygma Publishing.
- Saifullah, Muhammad. 2011. *Etika Bisnis Islami Dalam Praktik Bisnis Rasulullah*, IAIN Walisongo, Semarang.
- Sugiyono. 2016. *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Usniah, Siti, dan Anas Alhifni. 2017. *Karakteristik Entrepreneur Syariah Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah UMKM di Bogor*. *Jurnal Syirkah: Jurnal Ekonomi Islam*. 3(1), 372.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Karebet. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta: Gema Insani Press.
- Zainal, Veitzhal Rivai dan Halim Alamsyah. 2016. *Islamic Entrepreneurship*. Yogyakarta: BPFE.
- Zaroni, Ahmad Nur. 2007. *Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Aspek Keagamaan Dalam Kehidupan Ekonomi)*, Jurusan Muamalah STAIN Samarinda.

