

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A. Crow dan Crow L.1989. *Psychologi Pendidikan*. Yogyakarta: Nur Cahaya.
- Abror, Abdurrahman. 1993. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana.
- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah Dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Azwar, Saifuddin. 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendi, Soffian dan Tukiran. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3S.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Media Utama.
- Kasmir. 2003. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Diterjemahkan oleh: Benyamin Molan. Jakarta: Indeks Gramedia.
- Kolter, Philip dan Amstrong. 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Cetakan Kedua*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kurniawan, Arif Rakhman. 2014. *Total Marketing*. Yogyakarta: KOBIS.

- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktek Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- M. Manullang. 2013. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Indeks.
- Muhammad. 2011. *Manajemen Pemasaran Bank Bank Syariah*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Priyatno, Duwi. 2010. *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Slameto. 2003. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sudarsono, Heri. 2013. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Syah, Muhibbin. 2012. *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Umam, Khotibul. 2009. *Trend Pembentukan Bank Umum Syariah Pasca UU No. 21 Tahun 2008 (Konsep, Regulasi dan Implementasi)*. Yogyakarta: BPFE.
- Wahjono, Sentot Imam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Jurnal

Jurnal Administrasi Bisnis. Detha Alfrian Fajri, Zainul Arifin dan Wilopo Vol. 6 No. 2 (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menabung (Survei Pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Malang).

Jurnal An-Nisbah. Hendri Hermawan Adinugraha Vol. 4 No. 1 (2017). Pemasaran Syariah Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah.

Jurnal Economica. Bagja Sumantri Vol. 10 No. 2 (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat Dan Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah.

Jurnal Ekonomi Syariah. Zamroni dan Wahibur Rokhman Vol. 4 No. 1 (2016). Pengaruh *Marketing Mix* Dan *Syariah Compliance* Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Umum Syariah Di Kudus.

Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia. Riza Khrisma, Abdul Salam dan Rico Saktiawan Jang Jaya Vol. 7 No. 2 (2017). Pengaruh Syariah Marketing, *Trust* Dan *Complaint Handling* Terhadap *Customer Financing Loyalty* Pada KSPS BMT Surya Sleman.

Jurnal EMBA. Beatric M. J. Kondoy, Bernhard Tewal dan Frederik Worang Vol. 4 No. 4 (2016). Bauran Pemasaran Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di BPR Prisma Dana Manado.

Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa. Alfredo Dwitama Soenawan dan Edward Stephen Malonda Vol. 3 No. 2 (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya.

Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Naimah Helmi Bajammal dan Suwitho Vol. 5 No. 3 (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Asuransi AIA Financial Surabaya.

Jurnal Malia. Abdillah Mundir dan Nur Muhammad Zamroni Vol. 8 No. 1 (2016). Pengaruh Syariah Marketing Terhadap Motivasi Menabung Nasabah Pada Produk Tabungan *Mudharabah* Di BMT Masalah Capem Sukorejo Kabupaten Pasuruan.

Jurnal Malia. Any Urwatul Wusko Vol. 8 No. 1 (2016). Pengaruh Merek Syariah, Pelayanan Syariah Dan Proses Syariah Terhadap *Corporate Image* (Survei Pada Nasabah Bank Syariah Kota Pasaruan)