

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- As'ad, H. Abu-Rumman dan A.Y. Alhadid. 2014. *The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity: An Empirical Study on Mobile Service Providers in Jordan*. Jordan: Review of Integrative Business & Economics Research
- Belch, George Edward & Michael Belch. 2004. *Advertising and Promotion: An Intergrated Marketing Communication Perspective*. San Diego University
- Belch, George Edward. 2012. *An Intergrated Marketing Communication Perspective, 9th Edition*. USA: Mc Graw Hill
- Bergström, Thamwika dan Lisa Bäckman. 2013. *Marketing and PR in Social Media: How The Utilization of Instagram Builds and Maintains Customer Relationships*. Stockholm: Stockholm University
- Bostanshirin, Soheila. 2014. *Online Marketing: Challenges and Opportunities*. Istanbul: Shahid Beheshti University
- Fill, Chris. 2009. *Marketing Communication*. London: Prentice Hall
- Kusumastuti, Frida. 2002. *Dasar-Dasar Humas*. Jakarta: Ghalia Indonesia dan Lembaga Penelitian UMM
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian (Terjemahan Jaka Wasana)*. Jakarta: Salemba Empat
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Group
- Moleong, Lexy J. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif: Cetakan Ke-16*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Morissan. 2010. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Mulyana, Dedy. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

- Nadaraja, Rubathee dan Dr. Rashad Yazdanifard. 2013. *Social Media Marketing: Advantages and Disadvantages*. Kuala Lumpur: Southern New Hampshire University
- Nawawi, Hadari. 2005. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Neti, Ms. Sisira. 2011. *Social Media and Its Role In Marketing Vol.1 Issue 2*. Warangal: PG Centre, La Bahadur College
- Nirmala, Endar. 2014. *Pemasaran Online Kelas 10 Semester 1*. Pusat Pengembangan Pemberdayaan Pendidik dan Tenaga Kependidikan Bisnis dan Pariwisata
- Purnama, Hadi. 2011. *Media Sosial di Era Pemasaran 3.0*. Corporate and Marketing Communication. Jakarta: Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana
- Pribadi, Wikan. 2010. *16 Cara Efektif Mendatangkan Pelanggan Lewat Internet*. Jakarta: Bukune
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Measuring Customer Satisfaction: Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Salvatore, Dominick. 2005. *Ekonomi Manajerial Buku 2*. Jakarta: Salemba
- Setyaningrum, Ari. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Suryana, Yuyus dan Katib Bayu. 2010. *Kewirausahaan*. Jakarta: Kencana Preda Media Group
- Tilaar, Martha. 2012. *Pengembangan Kreativitas dan Entrepreneurship Dalam Pendidikan Nasional*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset
- Wardhana, Aditya. 2015. *Strategi Digital Marketing dan Implikasinya pada Keunggulan Bersaing UKM di Indonesia*. Bandung: Universitas Telkom
- Winardi. 1992. *Promosi dan Reklame*. Bandung: PT Mandar Maju
- Zarella, Dan. 2011. *The Social Media Marketing Book*. Canada: O'Reilly Media

Website :

<http://bps.go.id>

<http://depkop.go.id/>

<http://shoesandcare.com/about/>

<http://instagram.com/shoesandcare/>

<http://www.internetlifestats.com/internet-users/>

<http://goukm.id/data-pengguna-internet-di-indonesia-2016/>

<http://apjii.or.id>

http://yogyakarta.bps.go.id/website/brs_ind/brsInd-2016090114055