

PENGARUH TINGKAT LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT  
PENGUNAAN PRODUK FINANSIAL TEKNOLOGI PADA MAHASISWA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

Andhadari Yunita Putri Sintya Dewi

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui seberapa besar tingkat literasi keuangan pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta serta untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh tingkat literasi keuangan dan strategi promosi melalui media sosial terhadap minat penggunaan produk finansial teknologi. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif dengan menggunakan teknik *probability random sampling* dengan responden mahasiswa program studi akuntansi, manajemen, ilmu ekonomi dan ekonomi syariah. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode kuesioner dengan model skala *likert* dan disebarikan kepada 100 responden. Dalam penelitian ini analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif dan analisis regresi sederhana serta analisis regresi berganda dengan menggunakan SPSS 22.0.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Tingkat literasi keuangan pada mahasiswa ke empat program studi tersebut termasuk ke dalam kategori *sufficient literate* atau masih terbelang kategori cukup dengan persentase sebesar 81,12 persen. (2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel tingkat literasi keuangan terhadap minat penggunaan produk finansial teknologi. (3) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel strategi promosi melalui media sosial terhadap minat penggunaan produk finansial teknologi. (4) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel tingkat literasi keuangan dan strategi promosi melalui media sosial terhadap minat penggunaan produk finansial teknologi.

**Kata Kunci** : Literasi Keuangan, Strategi Promosi, Minat.

**THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY LEVEL TOWARDS THE USE  
OF FINANCIAL TECHNOLOGY PRODUCT BY THE STUDENTS OF  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

*Andhadari Yunita Putri Sintya Dewi*

**ABSTRACT**

*This research aims to find out the financial literacy level of Universitas Muhammadiyah Yogyakarta's Students and to find out if there is a correlation between financial literacy level and social media promotion strategy towards the interest in using financial technology product. This is a descriptive quantitative research by using probability random sampling technique. The respondents were the students of accounting, management, economics, and sharia economics study programs. The data were collected using questionnaire method with likert scale model and distributed to 100 respondents. The data were then analyzed using descriptive analysis and simple regression analysis as well as double regression analysis of SPSS 22.0.*

*The research result shows that (1) The financial literacy level of students at the four study programs belongs to sufficient literate category or is considered adequate with 81,12%. (2) There is a positive and significant correlation between financial literacy level variable towards the interest in using financial technology product. (3) There is a positive and significant influence between social media promotion strategy variable towards the interest in using financial technology product. (4) There is a positive and significant influence between financial literacy level and social media promotion strategy variables towards the interest in using financial technology product.*

**Keywords:** *Financial Literacy, Promotion Strategy, Interest.*