

LAMPIRAN 1 ANGKET PENELITIAN

ANGKET PENELITIAN

I. Pengantar

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir skripsi S1 Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang judul “*Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan Produk Finansial Teknologi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*”, saya bermaksud mengadakan angket uji coba penelitian dengan tujuan untuk mendapatkan data dari responden yang nantinya akan diuji validitas dan reliabilitas agar mendapat data yang valid dan reliabel.

Berkaitan dengan hal tersebut, saya mengharapkan bantuan Saudara untuk bersedia menjawab setiap pernyataan dalam angket uji coba ini dengan sebaik-baiknya. Kritik, saran, maupun masukan mengenai angket uji coba ini dapat dilakukan melalui email Putrisintyadew@gmail.com atau nomor HP 085540632633. Atas perhatian dan bantuannya, saya ucapkan terimakasih.

Yogyakarta, Mei 2018

Penulis

Andhadari Yunita Putri
Sintya Dewi

II. Petunjuk Pengisian

1. Tulislah identitas terlebih dahulu pada tempat yang telah disediakan.
2. Jawablah pernyataan dengan memilih salah satu dari 5 alternatif jawaban.
3. Jawablah dengan tanda silang (X) salah satu jawaban yang sesuai dengan pendapat atau kondisi.

Keterangan alternatif jawaban:

SS	= SangatSetuju
S	= Setuju
TT	= Tidak Tahu
TS	= Tidak Setuju
STS	= Sangat Tidak Setuju

III. Identitas Responden

1. Nama :
2. NIM :
3. Prodi :
 - a Akuntansi
 - b Manajemen
 - c. Ilmu Ekonomi
 - d. Ekonomi Syariah
4. Jenis Kelamin :
 - a Laki-laki
 - b. Perempuan
5. Pendapatan (perbulan) :
 - a 500.000 – 3.000.000
 - b 3.000.000 – 4.000.000
 - c >4.000.000
6. Pengeluaran (perbulan) :
 - a <500.000
 - b 500.000 – 2.000.000
 - c 2.000.000 – 4.000.000
 - d >4.000.000
7. Apakah Anda mempunyai rekening di Bank Syariah maupun Konvensional?
 - a Ya,
(sebutkan nama bank tersebut)
 - b Tidak Ada

8. Produk finansial teknologi mana yang pernah anda gunakan?

- a. Gopay dari Gojek
- b. Grappay dari Grab
- c. Shoppay dari Shoppe
- d. Bukadompert dari Bukalapak
- e. Tokocash dari Tokopedia
- f. Tcash dari Telkomsel
- g. Paytren
- h. Lain-lain (silahkan isi)

Berapa kali dalam seminggu anda menggunakan produk finansial teknologi tersebut?

..... (silahkan isi)

IV. Item Pernyataan

1. Literasi Keuangan

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	TT	TS	STS
1.	Saya paham tentang keuangan secara umum.	SS	S	TT	TS	STS
2.	Saya juga paham tentang keuangan syariah.	SS	S	TT	TS	STS
3.	Saya mengeluarkan uang sesuai dengan kebutuhan.	SS	S	TT	TS	STS
4.	Saya selalu menyisihkan uang untuk ditabung.	SS	S	TT	TS	STS
5.	Saya mengetahui dan memahami tentang zakat, infaq dan sedekah.	SS	S	TT	TS	STS
6.	Zakat merupakan kewajiban bagi setiap muslim.	SS	S	TT	TS	STS
7.	Saya rutin membayar zakat fitrah, zakat maal, infaq dan sedekah.	SS	S	TT	TS	STS
8.	Saya selalu mendahulukan kebutuhan dibandingkan dengan keinginan.	SS	S	TT	TS	STS
9.	Saya selalu merancang keuangan masa depan.	SS	S	TT	TS	STS

10.	Saya sadar keuangan perlu direncanakan dengan baik..	SS	S	TT	TS	STS
11.	Saya memiliki dana untuk keperluan darurat.	SS	S	TT	TS	STS
12.	Saya selalu membandingkan harga ketika saya membeli sesuatu.	SS	S	TT	TS	STS
13.	Saya selalu membaca dan menonton televisi tentang keuangan agar pengetahuan saya meningkat.	SS	S	TT	TS	STS
14.	Saya selalu membaca teliti dan memahami lembar perjanjian sewa atau hutang sebelum menandatangani.	SS	S	TT	TS	STS
15.	Saya selalu membuat list pengeluaran untuk bulanan.	SS	S	TT	TS	STS
16.	Saya mengikuti perkembangan perekonomian.	SS	S	TT	TS	STS
17.	Saya sulit memahami keinginan dan kebutuhan.	SS	S	TT	TS	STS
18.	Saat akan membeli, biasanya saya akan berhati-hati dalam menentukan harga barang yang akan saya beli.	SS	S	TT	TS	STS
19.	Pendapatan yang saya dapatkan cukup untuk membiayai kebutuhan setiap bulannya.	SS	S	TT	TS	STS
20.	Merencanakan keuangan itu penting.	SS	S	TT	TS	STS

2. Strategi promosi *fintech* melalui media sosial *instagram*

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
1.	Iklan dalam media sosial sangat berguna dalam memberikan informasi.	SS	S	TT	TS	STS
2.	Berita dan gambar yang terdapat pada media sosial dapat dipercaya.	SS	S	TT	TS	STS
3.	Saya rasa pesan yang disampaikan perusahaan <i>fintech</i> bersifat positif dan berguna dalam mengenalkan produk.	SS	S	TT	TS	STS

4.	Jangkauan promosi produk <i>fintech</i> sangat luas, semua bisa melihat dengan mengunjungi akun instagram.	SS	S	TT	TS	STS
5.	Penyampaian pesan/informasi dari perusahaan <i>fintech</i> kepada konsumen melalui gambar/foto sangat menarik dan inovatif.	SS	S	TT	TS	STS
6.	Postingan melalui akun instagram perusahaan <i>fintech</i> memberikan informasi yang jelas dan mudah dipahami.	SS	S	TT	TS	STS
7.	Saya tertarik dan suka dengan strategi promosi yang dilakukan perusahaan <i>fintech</i> melalui akun instagram.	SS	S	TT	TS	STS

3. Minat penggunaan produk *fintech*

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
1.	Saya memahami dengan baik tentang finansial teknologi (<i>fintech</i>).	SS	S	TT	TS	STS
2.	Saya mengetahui dengan pasti produk-produk dari <i>fintech</i> .	SS	S	TT	TS	STS
3.	Saya merasa lebih dimudahkan dalam mengakses produk-produk keuangan dengan adanya <i>fintech</i> .	SS	S	TT	TS	STS
4.	Saya merasa lebih dimudahkan dalam bertransaksi dengan adanya <i>fintech</i> .	SS	S	TT	TS	STS
5.	Saya merasa ada manfaat jika saya bertransaksi menggunakan produk <i>fintech</i> .	SS	S	TT	TS	STS
6.	Saya tertarik dengan adanya <i>fintech</i> sebagai inovasi baru dari industri keuangan.	SS	S	TT	TS	STS
7.	Saya berniat untuk menggunakan produk <i>fintech</i> karena lebih praktis.	SS	S	TT	TS	STS
8.	Saya berpikir bahwa saya akan mencoba menggunakan produk <i>fintech</i> sebagai alat pembayaran pada	SS	S	TT	TS	STS

	saat melakukan transaksi.					
9.	Saya berencana akan menggunakan produk <i>fintech</i> sebagai alat pembayaran pada saat melakukan transaksi.	SS	S	TT	TS	STS
10.	Saya lebih memilih menggunakan produk <i>fintech</i> daripada harus pergi ke bank, atm ataupun loket pembayaran.	SS	S	TT	TS	STS
11.	Saya berharap dan akan terus menggunakan produk <i>fintech</i> yang saya lakukan sebagai alat pembayaran akan terus berlanjut di masa yang akan datang.	SS	S	TT	TS	STS

LAMPIRAN 2 DATA DAN HASIL PENELITIAN

A. Data Angket Literasi Keuangan

No	Butir Pernyataan Instrumen Literasi Keuangan																				Jml
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	5	76
2	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	3	3	5	5	86
3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	2	5	3	4	4	3	4	5	79
4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	3	5	3	4	2	5	5	5	87
5	4	4	5	4	4	5	4	4	3	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	84
6	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	3	3	4	2	4	4	5	84
7	4	4	2	2	5	5	4	2	2	5	3	5	2	3	2	4	4	5	3	5	71
8	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	3	4	4	5	4	4	5	88
9	4	4	2	2	4	5	5	4	2	5	2	4	4	4	2	2	4	2	4	5	70
10	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	5	4	4	1	4	5	5	88
11	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	2	5	4	5	88
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	4	5	5	5	5	3	92
13	4	4	4	3	3	4	5	5	2	4	2	5	2	4	1	3	4	5	4	5	73
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	3	4	5	5	5	5	94
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	79
16	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	2	4	5	5	86
17	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	2	5	2	4	2	4	4	5	81
18	4	4	3	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	82
19	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	95
20	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	4	4	4	78
21	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	3	3	4	2	3	2	5	4	5	78
22	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	2	5	2	4	2	2	5	5	82
23	2	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	2	2	1	2	4	5	73
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	96
25	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	2	4	5	5	87
26	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	93
27	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	2	5	4	5	90
28	3	4	5	1	2	5	5	5	2	5	2	5	1	2	1	2	2	5	1	2	60
29	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	89
30	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	2	5	2	2	2	3	2	4	3	4	64
31	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	2	4	4	5	87
32	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	81
33	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	5	5	84
34	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	86
35	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	2	5	5	5	86

36	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	2	5	5	5	90
37	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	2	4	5	5	86
38	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	5	5	5	91
39	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	2	3	4	5	80
40	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	4	2	4	5	5	84
41	4	4	5	5	4	5	5	5	3	4	4	5	4	4	3	4	3	5	4	5	85
42	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	76
43	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	3	4	3	4	3	5	83
44	4	4	2	2	3	2	2	4	3	5	3	5	2	5	1	4	5	5	1	5	67
45	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	68
46	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	2	4	2	4	4	5	5	3	82
47	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	2	4	3	4	72
48	4	4	4	4	4	5	3	3	4	5	4	4	4	3	4	3	2	4	4	5	77
49	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	2	5	3	5	89
50	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
51	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	2	4	4	5	82
52	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	3	4	4	3	2	5	5	5	83
53	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	2	4	2	4	2	4	4	4	83
54	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	85
55	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	1	4	4	5	83
56	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	3	5	3	5	1	4	1	5	4	5	83
57	4	4	5	3	4	5	3	3	4	5	2	5	4	3	2	3	2	4	2	5	72
58	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5	78
59	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	5	5	84
60	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	1	5	5	5	92
61	2	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	70
62	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	2	5	4	3	4	5	1	5	4	5	84
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	76
64	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	78
65	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	3	2	5	5	5	5	5	89
66	4	3	2	4	4	5	5	3	3	5	2	4	3	5	2	3	2	4	4	4	71
67	4	4	2	2	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	1	4	2	3	3	4	69
68	3	3	3	3	4	4	3	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	3	5	80
69	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	90
70	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	79
71	4	4	2	3	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	2	4	2	5	4	5	78
72	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	2	5	5	5	89
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	79
74	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	2	4	5	5	88
75	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	2	5	5	5	90
76	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	72

77	5	4	2	4	4	5	4	2	2	4	4	4	3	5	2	4	2	5	4	5	74
78	3	3	3	2	3	5	3	4	3	2	5	5	4	1	3	2	3	5	5	3	67
79	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	78
80	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	97
81	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	74
82	4	3	3	4	4	5	4	3	4	5	3	4	3	4	4	5	4	3	4	4	77
83	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	2	4	2	4	5	5	83
84	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	2	4	1	3	1	5	4	5	73
85	4	4	3	2	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	2	3	1	5	5	5	79
86	4	3	5	3	5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	88
87	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	2	4	2	4	2	4	4	2	4	5	76
88	3	4	3	4	4	5	5	4	4	4	2	5	3	3	2	3	4	4	4	5	75
89	2	4	2	4	5	5	2	5	5	5	4	5	5	4	3	4	1	5	2	5	77
90	4	4	5	4	4	5	4	4	3	5	4	5	4	3	3	4	2	4	4	5	80
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
92	4	4	4	3	4	3	5	4	3	5	4	5	3	4	5	4	1	4	4	5	78
93	2	2	2	2	4	4	3	4	3	5	4	5	3	4	3	3	2	4	4	5	68
94	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	3	4	4	5	4	5	88
95	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	90
96	4	4	3	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	2	4	2	4	4	4	75
97	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	76
98	5	5	4	4	5	5	3	4	3	5	4	5	2	4	4	5	4	4	2	5	82
99	4	4	5	2	4	5	5	4	4	5	4	5	3	4	3	4	2	4	4	5	80
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	1	4	4	5	79

B. Data Angket Strategi Promosi *fintech* melalui media sosial

No	Butir Pernyataan Instrumen Strategi							jml
	1	2	3	4	5	6	7	
1	4	4	4	3	3	3	3	24
2	5	5	4	5	5	4	5	33
3	5	2	3	4	4	4	4	26
4	5	2	5	5	5	4	3	29
5	4	4	4	4	4	5	4	29
6	5	5	5	3	3	3	3	27
7	5	4	4	5	5	2	5	30
8	5	2	5	5	5	5	5	32
9	5	1	1	4	4	4	4	23
10	4	4	4	4	4	5	5	30
11	2	2	2	4	4	4	4	22

12	4	5	5	5	5	5	5	34
13	5	2	4	4	4	4	4	27
14	4	5	5	5	5	5	5	34
15	4	3	3	4	3	3	4	24
16	4	4	4	4	4	4	4	28
17	4	2	3	4	4	4	4	25
18	4	3	4	4	4	4	4	27
19	5	5	5	5	5	5	5	35
20	5	3	5	5	4	4	1	27
21	4	2	4	4	4	4	3	25
22	4	2	4	4	4	3	4	25
23	4	5	4	4	4	4	4	29
24	5	1	5	5	5	5	5	31
25	5	4	5	4	4	4	4	30
26	5	4	4	4	5	5	5	32
27	4	5	2	4	4	4	4	27
28	5	2	5	5	5	3	5	30
29	5	4	4	4	4	4	4	29
30	4	4	4	4	4	4	3	27
31	4	4	4	5	5	5	4	31
32	4	4	4	4	4	4	4	28
33	4	4	4	4	5	4	4	29
34	5	4	4	4	5	4	4	30
35	4	3	3	5	4	4	4	27
36	5	5	5	5	5	5	5	35
37	3	4	3	3	3	3	3	22
38	4	3	4	4	4	4	4	27
39	4	2	4	3	4	4	4	25
40	4	4	4	3	4	4	4	27
41	5	5	4	5	4	4	4	31
42	4	3	3	4	4	3	3	24
43	4	3	4	4	4	4	4	27
44	2	2	2	4	4	2	4	20
45	3	3	3	3	3	3	3	21
46	4	4	4	4	4	4	4	28
47	4	3	3	3	3	3	3	22
48	4	4	4	4	4	4	4	28
49	4	2	4	4	4	4	4	26
50	4	4	4	5	5	5	5	32
51	4	4	4	4	4	4	4	28
52	4	4	4	4	4	4	4	28

53	4	2	4	2	2	4	4	22
54	5	4	4	4	4	4	4	29
55	5	4	4	4	4	4	4	29
56	4	2	3	2	2	2	4	19
57	4	2	2	4	4	4	4	24
58	4	4	4	4	4	4	4	28
59	3	4	4	4	4	4	4	27
60	4	2	4	5	4	4	4	27
61	4	2	4	4	4	2	4	24
62	4	3	4	2	4	4	4	25
63	4	4	4	4	4	4	4	28
64	5	3	4	4	4	3	3	26
65	5	5	5	5	5	5	5	35
66	2	2	2	2	2	2	2	14
67	4	2	4	4	4	4	4	26
68	4	4	4	4	4	4	4	28
69	4	4	4	4	4	4	4	28
70	4	4	5	4	3	4	4	28
71	4	4	2	4	4	2	2	22
72	4	4	4	4	4	4	4	28
73	4	4	4	4	4	4	4	28
74	4	2	4	3	4	3	3	23
75	5	5	4	5	5	4	5	33
76	4	4	4	4	4	4	4	28
77	5	2	5	5	5	5	5	32
78	1	4	4	2	2	3	3	19
79	4	4	4	4	4	4	4	28
80	4	4	4	4	4	5	5	30
81	4	3	4	3	4	4	3	25
82	5	4	4	4	4	3	3	27
83	5	5	5	5	5	5	4	34
84	4	3	3	4	4	3	4	25
85	4	3	4	4	5	4	4	28
86	5	3	4	4	5	5	5	31
87	4	2	4	4	4	4	4	26
88	4	3	4	4	5	4	5	29
89	5	5	4	3	5	4	4	30
90	4	4	4	4	4	4	4	28
91	4	4	4	4	4	4	4	28
92	5	2	4	4	4	4	4	27
93	4	2	4	5	3	4	4	26

94	4	4	4	5	5	5	5	32
95	4	2	4	4	4	4	4	26
96	3	3	4	2	4	3	4	23
97	4	4	4	4	4	4	4	28
98	5	5	5	5	5	5	5	35
99	4	4	4	4	4	4	4	28
100	4	4	4	4	4	4	4	28

C. Rekapitulasi Data Angket Minat penggunaan *fintech*

No	Butir Pernyataan Instrumen Minat penggunaan <i>fintech</i>											Jml
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	4	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	35
2	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	49
3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	53
4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	45
5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42
6	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	34
7	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	51
8	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	50
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	40
10	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	50
11	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	38
12	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	49
13	3	3	2	2	1	3	3	3	2	3	3	28
14	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	49
15	4	2	3	3	3	4	4	4	4	3	4	38
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
17	4	4	5	4	4	2	4	2	2	2	2	35
18	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	40
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
20	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	49
21	4	P4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	43
22	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	50
23	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	44
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
25	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	49
26	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	51
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
28	1	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	25

29	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	43
30	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	42
31	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	48
32	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42
33	4	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	44
34	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	52
35	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	37
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
37	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	32
38	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	43
39	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	45
40	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	39
41	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	44
42	3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	40
43	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	39
44	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	50
45	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	32
46	5	5	5	5	4	4	4	4	2	5	5	48
47	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	36
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
50	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	51
51	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
52	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	47
53	2	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	37
54	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	46
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	43
56	1	1	3	3	3	4	4	4	4	4	5	36
57	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	32
58	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	45
60	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	53
61	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
62	5	4	4	5	4	5	4	4	4	2	4	45
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
65	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	53
66	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	24
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	42
68	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	39
69	4	4	4	4	4	2	4	2	2	3	2	35

70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
71	2	2	4	4	4	3	3	3	2	4	4	35
72	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	45
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
74	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	40
75	3	3	3	5	5	5	4	4	5	4	4	45
76	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42
77	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	50
78	3	4	5	3	3	2	3	2	4	3	2	34
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
80	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	52
81	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	37
82	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	3	42
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
84	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	38
85	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	53
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	54
87	4	4	4	4	4	4	4	2	3	5	2	40
88	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
89	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	36
90	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	39
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
92	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	47
93	4	3	4	4	3	5	5	5	4	5	4	46
94	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	43
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	43
96	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	28
97	3	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	39
98	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	51
99	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
100	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	46

LAMPIRAN 3 UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

A. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

Variabel	Butir Pernyataan	R	Sig.	Keterangan
Literasi Keuangan	LT 1	0,518	0,000	Valid
	LT 2	0,461	0,000	Valid
	LT 3	0,574	0,000	Valid
	LT 4	0,704	0,000	Valid
	LT 5	0,570	0,000	Valid
	LT 6	0,436	0,000	Valid
	LT 7	0,408	0,000	Valid
	LT 8	0,577	0,000	Valid
	LT 9	0,701	0,000	Valid
	LT 10	0,379	0,000	Valid
	LT 11	0,626	0,000	Valid
	LT 12	0,367	0,000	Valid
	LT 13	0,609	0,000	Valid
	LT 14	0,478	0,000	Valid
	LT 15	0,652	0,000	Valid
	LT 16	0,591	0,000	Valid
	LT 17	0,531	0,000	Valid
	LT 18	0,315	0,001	Valid
	LT 19	0,547	0,000	Valid
	LT 20	0,454	0,000	Valid
Strategi Promosi Fintech Melalui Media Sosial	Strategi 1	0,653	0,000	Valid
	Strategi 2	0,547	0,000	Valid
	Strategi 3	0,680	0,000	Valid
	Strategi 4	0,737	0,000	Valid
	Strategi 5	0,798	0,000	Valid
	Strategi 6	0,756	0,000	Valid
	Strategi 7	0,670	0,000	Valid

Minat Penggunaan Fintech	Minat 1	0,668	0,000	Valid
	Minat 2	0,673	0,000	Valid
	Minat 3	0,711	0,000	Valid
	Minat 4	0,789	0,000	Valid
	Minat 5	0,764	0,000	Valid
	Minat 6	0,788	0,000	Valid
	Minat 7	0,851	0,000	Valid
	Minat 8	0,841	0,000	Valid
	Minat 9	0,769	0,000	Valid
	Minat 10	0,757	0,000	Valid
	Minat 11	0,782	0,000	Valid

B. Uji Reliabilitas

1. Literasi Keuangan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.863	20

2. Strategi Promosi *fintech* melalui media social

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.800	7

3. Minat penggunaan *fintech*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.926	11

LAMPIRAN 4 DATA HASIL UJI PRASYARAT ANALISIS PENELITIAN

A. Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		100
Normal	Mean	.0000000
Parameters ^{a,b}	Std. Deviation	4.92351137
Most Extreme	Absolute	.081
Differences	Positive	.074
	Negative	-.081
Test Statistic		.081
Asymp. Sig. (2-tailed)		.099 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

B. Uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Penggunaan FinTech * LiterasiKeuangan	Between	(Combined)	1791.502	32	55.984	1.404	.122
	Groups	Linearity	1038.590	1	1038.590	26.044	.000
		Deviation from Linearity	752.912	31	24.287	.609	.935
	Within Groups		2671.888	67	39.879		
Total			4463.390	99			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Penggunaan FinTech * Strategi Promosi	Between Groups	(Combined)	2390.997	17	140.647	5.565	.000
		Linearity	1897.654	1	1897.654	75.086	.000
		Deviation from Linearity	493.343	16	30.834	1.220	.271
	Within Groups		2072.393	82	25.273		
Total			4463.390	99			

C. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	.304	5.569		.055	.957		
LiterasiKeuangan	.197	.076	.220	2.589	.011	.769	1.300
Strategi Promosi	.979	.152	.546	6.436	.000	.769	1.300

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan FinTech

LAMPIRAN 5 DATA HASIL UJI DESKRIPTIF DAN UJI HIPOTESIS PENELITIAN

A. Uji Deskriptif Literasi Keuangan

		Literasi Keuangan
N	Valid	100
	Missing	0
Mean		81.1200
Std. Error of Mean		.74931
Median		82.0000
Mode		78.00 ^a
Std. Deviation		7.49313
Variance		56.147
Range		37.00
Minimum		60.00
Maximum		97.00

B. Uji Hipotesis Pertama

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.482 ^a	.233	.225	5.912

a. Predictors: (Constant), LiterasiKeuangan

b. Dependent Variable: Minat Penggunaan FinTech

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1038.590	1	1038.590	29.719	.000 ^b
	Residual	3424.800	98	34.947		
	Total	4463.390	99			

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan FinTech

b. Predictors: (Constant), LiterasiKeuangan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.125	6.459		1.258	.211
	LiterasiKeuangan	.432	.079	.482	5.452	.000

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan FinTech

C. Uji Hipotesis Kedua

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.652 ^a	.425	.419	5.117

a. Predictors: (Constant), Strategi Promosi

b. Dependent Variable: Minat Penggunaan FinTech

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1897.654	1	1897.654	72.482	.000 ^b
	Residual	2565.736	98	26.181		
	Total	4463.390	99			

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan FinTech

b. Predictors: (Constant), Strategi Promosi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.081	3.806		2.912	.004
	Strategi Promosi	1.168	.137	.652	8.514	.000

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan FinTech

D. Uji Hipotesis Ketiga

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.680 ^a	.462	.451	4.974

a. Predictors: (Constant), Strategi Promosi, LiterasiKeuangan

b. Dependent Variable: Minat Penggunaan FinTech

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2063.535	2	1031.767	41.703	.000 ^b
	Residual	2399.855	97	24.741		
	Total	4463.390	99			

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan FinTech

b. Predictors: (Constant), Strategi Promosi, LiterasiKeuangan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.304	5.569		.055	.957		
	LiterasiKeuangan	.197	.076	.220	2.589	.011	.769	1.300
	Strategi Promosi	.979	.152	.546	6.436	.000	.769	1.300

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan FinTech

E. Sumbangan Relatif (SR) dan Sumbangan Efektif (SE)

No	X1	X2	Y	X1Y	X2Y
1	76	24	35	2660	840
2	86	33	49	4214	1617
3	79	26	53	4187	1378
4	87	29	45	3915	1305
5	84	29	42	3528	1218
6	84	27	34	2856	918

7	71	30	51	3621	1530
8	88	32	50	4400	1600
9	70	23	40	2800	920
10	88	30	50	4400	1500
11	88	22	38	3344	836
12	92	34	49	4508	1666
13	73	27	28	2044	756
14	94	34	49	4606	1666
15	79	24	38	3002	912
16	86	28	44	3784	1232
17	81	25	35	2835	875
18	82	27	40	3280	1080
19	95	35	55	5225	1925
20	78	27	49	3822	1323
21	78	25	43	3354	1075
22	82	25	50	4100	1250
23	73	29	44	3212	1276
24	96	31	55	5280	1705
25	87	30	49	4263	1470
26	93	32	51	4743	1632
27	90	27	44	3960	1188
28	60	30	25	1500	750
29	89	29	43	3827	1247
30	64	27	42	2688	1134
31	87	31	48	4176	1488
32	81	28	42	3402	1176
33	84	29	44	3696	1276
34	86	30	52	4472	1560
35	86	27	37	3182	999
36	90	35	55	4950	1925
37	86	22	32	2752	704
38	91	27	43	3913	1161
39	80	25	45	3600	1125
40	84	27	39	3276	1053
41	85	31	44	3740	1364
42	76	24	40	3040	960
43	83	27	39	3237	1053
44	67	20	50	3350	1000
45	68	21	32	2176	672
46	82	28	48	3936	1344
47	72	22	36	2592	792

48	77	28	44	3388	1232
49	89	26	44	3916	1144
50	84	32	51	4284	1632
51	82	28	43	3526	1204
52	83	28	47	3901	1316
53	83	22	37	3071	814
54	85	29	46	3910	1334
55	83	29	43	3569	1247
56	83	19	36	2988	684
57	72	24	32	2304	768
58	78	28	43	3354	1204
59	84	27	45	3780	1215
60	92	27	53	4876	1431
61	70	24	41	2870	984
62	84	25	45	3780	1125
63	76	28	44	3344	1232
64	78	26	44	3432	1144
65	89	35	53	4717	1855
66	71	14	24	1704	336
67	69	26	42	2898	1092
68	80	28	39	3120	1092
69	90	28	35	3150	980
70	79	28	44	3476	1232
71	78	22	35	2730	770
72	89	28	45	4005	1260
73	79	28	44	3476	1232
74	88	23	40	3520	920
75	90	33	45	4050	1485
76	72	28	42	3024	1176
77	74	32	50	3700	1600
78	67	19	34	2278	646
79	78	28	44	3432	1232
80	97	30	52	5044	1560
81	74	25	37	2738	925
82	77	27	42	3234	1134
83	83	34	55	4565	1870
84	73	25	38	2774	950
85	79	28	53	4187	1484
86	88	31	54	4752	1674
87	76	26	40	3040	1040
88	75	29	43	3225	1247

89	77	30	36	2772	1080
90	80	28	39	3120	1092
91	80	28	44	3520	1232
92	78	27	47	3666	1269
93	68	26	46	3128	1196
94	88	32	43	3784	1376
95	90	26	43	3870	1118
96	75	23	28	2100	644
97	76	28	39	2964	1092
98	82	35	51	4182	1785
99	80	28	43	3440	1204
100	79	28	46	3634	1288
Jml	8112	2749	4319	352760	120354

$$\begin{aligned} \text{Diketahui } \sum X_1 Y &= 352760 & a_1 &= 0.197 & R_{y(1,2)} &= 0.680 \\ \sum X_2 Y &= 120354 & a_2 &= 0.979 & R^2_{y(1,2)} &= 0.462 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Jkreg} &= a_1 \sum X_1 Y + a_2 \sum X_2 Y \\ &= (0,197 * 352.760) + (0,979 * 120.354) \\ &= 187320.3 \end{aligned}$$

1. Sumbangan Relatif (SR)

a. Menghitung Sumbangan Relatif (SR) X_1

$$\begin{aligned} \text{SR } X_1 &= \frac{a_1 \sum X_1 Y}{\text{JKreg}} \times 100\% \\ &= \frac{694.937.2}{187.320.3} \times 100\% \\ &= 37.10\% \end{aligned}$$

b. Menghitung Sumbangan Relatif (SR) X_2

$$\begin{aligned} \text{SR } X_2 &= \frac{a_2 \sum X_2 Y}{\text{JKreg}} \times 100\% \\ &= \frac{117.826.6}{187.320.3} \times 100\% \\ &= 62.90\% \end{aligned}$$

2. Sumbangan Efektif (SE)**a. Menghitung Sumbangan Efektif (SE) X₁**

$$\begin{aligned} \text{SE X}_1 &= \text{SR X}_1 \times R_{y^2(1,2)} \\ &= 37.10 \% \times 0,462 \\ &= 17.14 \% \end{aligned}$$

b. Menghitung Sumbangan Efektif (SE) X₂

$$\begin{aligned} \text{SE X}_2 &= \text{SR X}_2 \times R_{y^2(1,2)} \\ &= 62.90 \% \times 0,462 \\ &= 29.10 \% \end{aligned}$$

LAMPIRAN 6 TABEL-TABEL STATISTIK

(TABEL r, TABEL t, TABEL F)

Nilai- nilai r product moment

n	Taraf Signif	
	5%	1%
55	0.266	0.345
60	0.254	0.330
65	0.244	0.317
70	0.235	0.306
75	0.227	0.296
80	0.220	0.286
85	0.213	0.278
90	0.207	0.270
95	0.202	0.263
100	0.195	0.256
125	0.176	0.230
150	0.159	0.210
175	0.148	0.194
200	0.138	0.181
300	0.113	0.148
400	0.098	0.128
500	0.088	0.115
600	0.080	0.105
700	0.074	0.097
800	0.070	0.091
900	0.065	0.086
1000	0.062	0.081

Nilai-nilai Distribusi t

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Nilai-nilai Distribusi F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74

LAMPIRAN 7 NASKAH PUBLIKASI

**PENGARUH TINGKAT LITERASI KEUANGAN TERHADAP
MINAT PENGGUNAAN PRODUK FINANSIAL TEKNOLOGI
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA**

**THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY LEVEL
TOWARDS THE USE OF FINANCIAL TECHNOLOGY
PRODUCT BY THE STUDENTS OF UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

Andhadari Yunita Putri Sintya Dewi dan M. Sobar, SEI, M.Sc.

*Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Jl.Lingkar
Selatan Tamantirto, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta, 55183*

E-mail : putrisintyadew@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui seberapa besar tingkat literasi keuangan pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta serta untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh tingkat literasi keuangan dan strategi promosi melalui media sosial terhadap minat penggunaan produk finansial teknologi. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif dengan menggunakan teknik *probability random sampling* dengan responden mahasiswa program studi akuntansi, manajemen, ilmu ekonomi dan ekonomi syariah. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode kuesioner dengan model skala *likert* dan disebarkan kepada 100 responden. Dalam penelitian ini analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif dan analisis regresi sederhana serta analisis regresi berganda dengan menggunakan SPSS 22.0.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Tingkat literasi keuangan pada mahasiswa ke empat program studi tersebut termasuk ke dalam kategori *sufficient literate* atau masih terbelang kategori cukup dengan persentase sebesar 81,12 persen. (2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel tingkat literasi keuangan terhadap minat penggunaan produk finansial teknologi. (3)

Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel strategi promosi melalui media sosial terhadap minat penggunaan produk finansial teknologi. (4) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel tingkat literasi keuangan dan strategi promosi melalui media sosial terhadap minat penggunaan produk finansial teknologi.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Strategi Promosi, Minat.

ABSTRACT

The aim of this reserch is to find out how much the level of financial literacy in Muhammadiyah University of Yogyakarta students and to find out whether or not the influence of the level of financial literacy and promotion strategies through social media to the interest of using technology financial products. The type of this research is a quantitative research using probability random sampling technique, the respondents are the students of accounting, management, economics and economics syariah study program. The data collection in this study used a questionnaire method with a Likert scale model and distributed to 100 respondents. In this study the data analysis that used is descriptive analysis, simple regression analysis and multiple regression analysis using SPSS 22.0.

The results of this study showed that (1) the level of financial literacy in the fourth student of the study program belongs to the category of sufficient literate or is still fairly categorized with a percentage of 81.12 percent. (2) There is a positive and significant influence between financial literacy variables on the interest in using technology financial products. (3) There is a positive and significant influence between the variables of promotional strategies through social media on the interest in using technology financial products. (4) There is a positive and significant influence between financial literacy variables and promotion strategies through social media on the interest in using technology financial products

Keywords: Financial Literacy, Promotion Strategy, Interest.

PENDAHULUAN

Semakin pesatnya pertumbuhan ekonomi dan pembangunan ekonomi menjadikan lembaga keuangan berperan penting dalam kehidupan masyarakat. Peran lembaga keuangan yang bervariasi menjadikan tiap lembaga berupaya untuk menyalurkan berbagai produk dan jasa keuangan kepada masyarakat. Masyarakat harus memahami dengan benar apa manfaat dan resikonya serta menyakini jika produk dari jasa layanan keuangan yang digunakan dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat, maka pelaksanaan edukasi dalam pemahaman tentang keuangan di masyarakat sangat perlu ditingkatkan.

Seiring bertambahnya kebutuhan manusia maka semakin berkembang pula pengetahuan tentang keuangan. Literasi keuangan merupakan kebutuhan dasar setiap individu ataupun masyarakat dalam mengelola keuangan. Di karenakan jika terjadi kesalahan dalam mengelola keuangan maka akan menimbulkan masalah dalam mengelola keuangan. Karena itu, literasi keuangan berperan sangat penting bagi individu atau masyarakat supaya kesulitan ekonomi dapat dihindarkan, termasuk juga mahasiswa.

Indonesia merupakan negara dengan ekonomi terbesar di Asia Tenggara, namun masyarakat Indonesia masih tergolong kategori tingkat literasi keuangan yang rendah. Hanya 32 persen dari jumlah penduduk di Indonesia yang melek finansial, sedangkan untuk pelajar dan mahasiswa tingkat literasi keuangan hanya mencapai 28 persen (ojk.co.id). Literasi keuangan merupakan seperangkat pengetahuan serta keterampilan seorang individu yang memungkinkan dalam membuat keputusan secara efektif dengan semua sumber daya keuangan yang mereka miliki (Manurung, 2009: 24).

Pendidikan sangat berperan penting dalam pembentukan literasi finansial baik pendidikan informal dilingkungan keluarga maupun pendidikan formal di lingkungan perguruan tinggi. Pembelajaran formal yang dilakukan diperguruan tinggi dapat membantu mahasiswa memiliki kemampuan memahami, menilai dan bertindak dalam kepentingan keuangan yang dimiliki. Mahasiswa yang

mempunyai tingkat literasi yang baik diharapkan dapat mengenalkan produk perbankan kepada masyarakat yang belum memiliki akses keuangan. Jenjang pendidikan tinggi menjadikan mahasiswa dituntut melakukan hampir sebagian kegiatannya menggunakan produk-produk perbankan yang sudah meluas di kalangan mahasiswa, termasuk dalam sistem pembayaran yang mereka gunakan.

Bank merupakan salah satu lembaga yang berperan sebagai perantara keuangan untuk menghimpun dan menyalurkan dana dalam bentuk tabungan, deposito dan sebagainya. Seiring dengan kemajuan teknologi di mana dalam dunia perbankan diharapkan melakukan inovasi dalam memberikan jasa layanan seperti ATM, *internet banking*, *mobile banking* dan sebagainya dalam rangka untuk mempermudah akses masyarakat dalam menggunakan fasilitas perbankan dalam melakukan transaksi. Namun kenyataannya, penggunaan jasa layanan perbankan masih rendah dan perlu ditingkatkan kembali (www.bi.go.id). Oleh karena itu, industri keuangan akan terus melakukan inovasi dalam mengembangkan transaksi yang lebih praktis. Salah satunya dengan hadirnya teknologi dalam sektor keuangan yaitu *fintech* (*financial technology*).

Fintech merupakan cakupan bisnis keuangan digital yang menyediakan jasa keuangan dengan memanfaatkan perangkat lunak dan teknologi modern. *Fintech* bergerak dalam berbagai bidang seperti pembayaran, investasi, pembiayaan dan riset keuangan. Menurut Chrismastianto dalam Sukma (2016), definisi yang dijabarkan oleh *National Digital Research Centre* (NDRC), teknologi keuangan adalah istilah yang digunakan untuk menyebut suatu inovasi di bidang jasa finansial, di mana istilah tersebut berasal dari kata *financial* dan *technology* (*fintech*) yang mengacu pada inovasi finansial dengan sentuhan teknologi modern. *Fintech* memberikan kemudahan bertransaksi dalam bidang keuangan menjadi lebih praktis dan efisien yang bertujuan untuk memaksimalkan penggunaan teknologi dalam mempercepat layanan jasa keuangan.

Saat ini sistem pembayaran non tunai seperti *e-wallet* dan *payment gateway* banyak diminati oleh kalangan masyarakat terutama mahasiswa karena

faktor manfaat yang didapatkan seperti proses pembayaran yang lebih cepat. Hasil riset asosiasi *fintech* Indonesia, menerangkan ada sekitar 120 perusahaan yang bergerak di sektor *fintech*. Peningkatan perusahaan *fintech* sejalan dengan banyaknya jumlah pemilik telepon genggam yang jauh lebih banyak dibandingkan dengan jumlah pemilik rekening bank (cnnindonesia.com). Beberapa perusahaan *fintech* yang menawarkan *payment gateway* yang sudah dikenal di kalangan mahasiswa yaitu sistem pembayaran pada Gojek, *Grab*, *Shopee*, Bukalapak, Tokopedia, Tcash dan juga *Paytren*.

Data dari *fintech* Indonesia, warga Indonesia yang memiliki akses terhadap perbankan dan produk keuangan hanya 36 persen. Angka tersebut termasuk rendah jika dibandingkan dengan negara-negara lain (*fintech.id*). Hal ini menjadi kesempatan dan tantangan bagi pemerintah, lembaga keuangan dan perusahaan *fintech* untuk meningkatkan literasi keuangan dan meningkatkan inklusi keuangan. Kesulitan masyarakat dalam mengakses layanan keuangan teknologi (*fintech*) karena masih kurangnya literasi keuangan, sehingga penting untuk mengetahui pemahaman literasi keuangan untuk menggunakan produk finansial teknologi.

Kemajuan *fintech* akhir-akhir ini menyebabkan perdagangan yang semakin berinovatif dan hal ini yang menyebabkan semakin tingginya persaingan yang harus dihadapi oleh perusahaan. Perusahaan dituntut harus tepat menentukan strategi pemasaran agar produknya menjadi pilihan. Pemahaman pasar dan strategi yang tepat akan membantu perusahaan memenangkan persaingan. Strategi promosi lewat media cetak dan elektronik kini sudah mulai ditinggalkan, karena perkembangan teknologi dan adanya *smartphone* yang terhubung dengan *internet*, kini banyak perusahaan yang beralih melakukan strategi promosi dengan menggunakan media sosial seperti *Facebook*, *Twitter*, *Youtube* dan *Instagram*.

Media sosial dapat membantu manusia dalam berbagai aspek kebutuhan, aspek hiburan, pendidikan, kesehatan, mengekspresikan diri, perhubungan dan lain-lain. *Instagram* akhir-akhir ini sangat populer di kalangan mahasiswa dan

secara keseluruhan jumlah pengguna aktif *instagram* dari tahun ke tahun akan terus meningkat, karena *instagram* lebih fokus pada foto dan video dibandingkan dengan media sosial lain dan *instagram* memiliki berbagai fungsi yang dapat dinikmati oleh penggunanya dan juga telah menjadi tempat yang tepat untuk mempromosikan produk ke konsumen. Sehingga konsumen dapat mengetahui langsung produk yang dipasarkan melalui foto dan video yang diunggah. Sebagian besar pengguna *instagram* bisa langsung bereaksi terhadap iklan di *instagram*, misalnya dengan mengunjungi situs produk atau layanan tersenut. Strategi promosi melalui *instagram* sudah mulai dilakukan oleh perusahaan *fintech* dengan berbagai cara yang diterapkan untuk mempromosikan produknya, seperti adanya *instastory*, *endorse selebgram*, *giveaway*, *paid promote* dan *instagram ads*. Dibandingkan dengan *facebook* maupun *twitter* strategi melalui *instagram* merupakan tempat terbaik untuk melakukan kegiatan promosi. Semakin banyak mahasiswa yang menggunakan *smartphone* dan mempunyai akun media sosial khususnya *instagram*, maka promosi *fintech* mulai gencar-gencarnya dilakukan, dengan promosi marketing yang menarik melalui media sosial *instagram*.

Meskipun pembayaran non tunai sudah sangat diminati, tetapi masih banyak masyarakat terutama mahasiswa yang belum mengenal *fintech* dengan berbagai manfaat yang diberikan. Maka diperlukan minat penggunaan produk finansial teknologi dengan melakukan peningkatan literasi keuangan dan finansial teknologi pada mahasiswa dan dilakukannya strategi promosi melalui media sosial agar timbul minat mahasiswa dalam menggunakan produk finansial teknologi.

Yogyakarta dikenal oleh masyarakat Indonesia sebagai kota pelajar, karena didukung dengan banyaknya sekolah dan perguruan tinggi yang berkembang. Salah satu perguruan tinggi swasta di Yogyakarta yang telah memperoleh mata kuliah yang mengarahkan mereka untuk melek keuangan dan yaitu Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Terutama bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang memiliki 3 program studi yaitu Akuntansi,

Manajemen dan Ilmu Ekonomi dan Fakultas Agama Islam yang memiliki program studi yaitu Ekonomi Syariah. Selain itu kampus Universitas Muhammadiyah Yogyakarta ini tidak berada di daerah perkotaan atau jauh dari keramaian kota, jauh dari gedung-gedung tinggi dan jauh dari pusat perbelanjaan atau restoran, maka produk *fintech* ini dapat memberikan kemudahan dalam setiap transaksi dan akan menimbulkan minat mahasiswa dalam menggunakan produk *fintech*.

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Titik Ulfatun, et al (2016), menemukan bahwa tingkat literasi keuangan pada mahasiswa berada dalam kategori rendah. Begitu pula penelitian yang dilakukan oleh Rosyeni Rasyid (2012), menunjukkan bahwa hasil pengukuran tingkat literasi keuangan pada mahasiswa masih tergolong cukup atau masih jauh dari kategori optimum, bahkan mendekati kategori rendah sehingga literasi keuangan pada mahasiswa harus ditingkatkan lagi. Penelitian ini menjadikan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta khususnya pada mahasiswa ke empat program studi tersebut tentang sejauh mana mereka mengerti tentang keuangan serta memiliki tingkat literasi keuangan yang baik dan tertarik dengan produk finansial teknologi.

Melihat permasalahan di atas, dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan sangat diperlukan untuk meningkatkan pemahaman tentang keuangan dan finansial teknologi (*fintech*) serta timbulnya minat mahasiswa dalam bertransaksi menggunakan produk finansial teknologi dengan adanya strategi promosi melalui media sosial yang dilakukan oleh perusahaan.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan variabel terikat minat menggunakan produk finansial teknologi (Y) dan variabel tingkat literasi keuangan (X_1) serta variabel strategi promosi melalui media sosial (X_2). Sehingga hipotesis yang digunakan yaitu:

H1 : Faktor tingkat literasi keuangan pada mahasiswa berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan produk finansial teknologi.

H2 : Faktor strategi promosi melalui media sosial pada mahasiswa berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan produk finansial teknologi.

H3 : Faktor tingkat literasi keuangan dan strategi promosi melalui media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan produk finansial teknologi.

Dalam Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode penelitian kuantitatif merupakan salah satu jenis penelitian yang spesifikasinya adalah sistematis, terencana dan terstruktur dengan jelas sejak awal hingga pembuatan desain penelitian (Sugiyono, 2016: 11). Metode penelitian deskriptif ini dilakukan untuk mengetahui keberadaan variabel mandiri, baik hanya pada satu variabel atau lebih tanpa membuat perbandingan dengan variabel lain (Sugiyono, 2016: 53).

Adapun lokasi penelitian berada di Fakultas Ekonomi Bisnis dan Fakultas Agama Islam yang berada pada kampus Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang beralamat di Jalan Lingkar Selatan Tamantirto Kasihan Bantul Yogyakarta. Adapun subjek dari penelitian yang akan penulis teliti yaitu Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Fakultas Ekonomi Bisnis dan Fakultas Agama Islam yang telah menerima pengetahuan tentang ekonomi keuangan yaitu adalah mahasiswa program studi Akuntansi, Manajemen, Ilmu Ekonomi dan Ekonomi Syariah.

Teknik pengumpulan data dari penelitian ini adalah kuesioner model skala *likert* yang disebar kepada 100 responden. Dalam penelitian ini pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *probability sampling*, yaitu dengan teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel (Sugiyono, 2016: 82). Jenis yang digunakan *simple random sampling*, adalah pengambilan anggota sampel dari populasi yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu. Untuk menentukan jumlah sampel digunakan rumus slovin sebagai berikut:

$$n = N / 1 + N_e^2$$

$$n = 6064 / 1 + 6064 (10\%)$$

$$n = 6064 / 60,64$$

$$n = 100$$

Setelah data terkumpul, maka penulis akan melakukan uji instrumen yaitu uji validitas dan reliabilitas untuk mengetahui item-item pernyataan yang memenuhi kriteria validitas dan reliabilitas sehingga dapat dilakukan uji prasyarat analisis yaitu dengan tahapan uji normalitas, uji linearitas dan uji multikolinearitas untuk mengetahui apakah analisis data untuk pengujian hipotesis dapat dilanjutkan atau tidak. Lalu analisis data dilakukan dengan menggunakan teknik statistik deskriptif uji mengetahui bagaimana tingkat literasi keuangan dan analisis regresi sederhana untuk menguji masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen serta analisis regresi berganda untuk menguji semua variabel independen secara bersama-sama terhadap variabel dependen dengan menggunakan bantuan alat statistic yaitu SPSS 22.0..

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam penelitian ini, didapatkan hasil penyebaran kuesioner dari 100 responden mahasiswa yaitu sebagai berikut:

Tabel 2.

Karakteristik Responden Mahasiswa Aktif Prodi Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

No	Karakteristik Asal Responden	Jumlah	Persentase
1	Program Studi :		
	1. Akuntansi	25	25%
	2. Manajemen	25	25%
	3. Ilmu Ekonomi	25	25%
	4. Ekonomi Syariah	25	25%
2	Jenis Kelamin :		

1. Laki – Laki	35	35%
2. Perempuan	65	65%
3 Pendapatan perbulan :		
1. 500.000 – 3.000.000	90	90%
2. 3.000.000 – 4.000.000	9	9%
3. >4.000.000	1	1%
4 Pengeluaran perbulan :		
1. <500.000	9	9%
2. 500.000 – 2.000.000	85	85%
3. 2.000.000 – 4.000.000	6	6%
4. >4.000.000	0	0%
5 Kepemilikan rekening tabungan syariah maupun konvensional :		
1. BSM	24	24%
2. BNIS	8	8%
3. BRIS	2	2%
4. Mandiri	9	9%
5. BNI	16	16%
6. BRI	29	29%
7. BCA	5	5%
8. Lainnya	7	7%
6 Produk finansial teknologi yang digunakan :		
1. Gopay Gojek	67	67%
2. Grabpay Grab	4	4%
3. Shoppay Shopee	7	7%
4. Bukadompot Bukalapak	2	2%
5. Tokocash Tokopedia	4	4%
6. Tcash Telkomsel	6	6%
7. Paytren	6	6%
8. Lainnya	4	4%

Sumber: Data primer diolah, 2018.

Dari rekapitulasi uji validitas dan reliabilitas dari 38 item pernyataan pada kuesioner dinyatakan seluruh item pernyataan valid lalu dilakukan uji reliabilitas yang menunjukkan bahwa tingkat reliabel yang sangat tinggi untuk instrumen tingkat literasi keuangan dan strategi promosi melalui media sosial, diartikan bahwa instrumen penelitian tersebut telah memenuhi syarat sebagai alat pengumpulan data dalam penelitian.

Dengan pengujian statistik deskriptif dan melalui beberapa tahapan perhitungan tingkat literasi keuangan pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sebesar 81,12 persen dan tergolong kedalam kategori *sufficient literate* yang menandakan bahwa mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sudah memiliki pengetahuan tentang lembaga jasa keuangan dengan berbagai produknya. Hal ini dapat dilihat dari alternatif jawaban responden yang paham tentang keuangan.

Setelah melakukan uji regresi linear sederhana dan regresi linear berganda ditemukan hipotesis pertama terjadi pengaruh positif dan signifikan antara tingkat literasi keuangan terhadap minat penggunaan produk *fintech* karena semakin baik kemampuan mahasiswa dalam mengelola keuangan sebagai modal meningkatkan kualitas hidup maka akan semakin besar rasa ketertarikan mahasiswa dalam mengikuti perkembangan perekonomian saat ini dalam era teknologi dan timbulnya minat dalam menggunakan produk *fintech*. Selanjutnya hipotesis kedua terjadi pengaruh positif dan signifikan antara strategi promosi melalui media sosial terhadap minat penggunaan produk *fintech* karena pemahaman pasar dan strategi yang tepat akan lebih membantu agar produknya menjadi pilihan. Strategi promosi yang tepat pada era teknologi saat ini yaitu pada media sosial, terutama pada mahasiswa yang hampir seluruhnya mempunyai sosial media. *Instagram* akhir-akhir ini sangat populer di kalangan mahasiswa karena fiturnya yang lebih menarik daripada media sosial lain. Dari strategi promosi yang dilakukan maka akan menimbulkan rasa senang serta ketertarikan dan timbulnya minat ingin menggunakan produk *fintech* tersebut dan hipotesis ketiga pengaruh positif dan signifikan literasi keuangan dan strategi promosi melalui media sosial secara bersama-sama terhadap minat penggunaan produk *fintech* karena pemahaman tentang keuangan yang baik dan adanya strategi promosi melalui media sosial yang menarik maka rasa ingin tahu atau minat mahasiswa dalam menggunakan produk *fintech* akan semakin besar karena sudah didukung dari faktor dari dalam diri individu tentang pemahaman keuangan dan didorong dengan adanya faktor dari luar yaitu strategi promosi yang lebih menarik.

KESIMPULAN DAN SARAN

KESIMPULAN

Merujuk tujuan awal penelitian ini yang telah diuraikan di atas, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Tingkat literasi keuangan pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta termasuk dalam kategori *Sufficient Literate*, yaitu masih masuk dalam kategori cukup, yaitu rata-rata nilai literasi keuangan menunjukkan angka sebesar 81,12 persen. Peningkatan literasi keuangan sangat diperlukan khususnya pendidikan keuangan sangat penting diberikan dari usia sekolah hingga perguruan tinggi termasuk peran orang tua, guru dan dosen agar lebih menambah wawasan tentang keuangan di masa sekarang ataupun masa mendatang serta perlunya faktor dari dalam diri individu yang aktif dalam mengikuti perkembangan perekonomian maka literasi keuangan akan meningkat.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara tingkat literasi keuangan terhadap minat penggunaan produk *fintech*. Semakin baik kemampuan mahasiswa dalam mengelola keuangan sebagai modal meningkatkan kualitas hidup maka akan semakin besar rasa ketertarikan mahasiswa dalam mengikuti perkembangan perekonomian saat ini dalam era teknologi dan timbulnya minat dalam menggunakan produk *fintech* akan semakin meningkat.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara strategi promosi melalui media sosial terhadap minat penggunaan produk *fintech*. Strategi promosi yang tepat pada era teknologi saat ini yaitu pada media sosial, terutama pada mahasiswa yang hampir seluruhnya mempunyai sosial media. *Instagram* yang akhir-akhir ini sangat populer di kalangan mahasiswa karena fitur yang lebih menarik daripada media sosial lain. Dari strategi promosi yang dilakukan maka akan menimbulkan rasa senang serta ketertarikan dan

timbulnya minat ingin menggunakan produk *fintech* tersebut juga akan semakin meningkat.

4. Terdapat pengaruh positif dan signifikan tingkat literasi keuangan dan strategi promosi melalui media sosial secara bersama-sama terhadap minat penggunaan produk *fintech*. Sumbangan relatif literasi keuangan sebesar 37,1 persen dan sumbangan relatif strategi promosi melalui media sosial sebesar 62,9 persen. Sumbangan efektif total sebesar 46,24 persen terdiri dari sumbangan efektif tingkat literasi keuangan sebesar 17,14 persen dan sumbangan efektif strategi promosi melalui media sosial sebesar 29,10 persen. Pemahaman tentang keuangan yang baik dan adanya strategi promosi melalui media sosial yang menarik maka rasa ingin tahu atau minat mahasiswa dalam menggunakan produk *fintech* akan semakin besar karena sudah didukung dari faktor dari dalam diri individu tentang pemahaman keuangan dan didorong dengan adanya faktor dari luar yaitu strategi promosi yang lebih menarik.

SARAN

1. Mahasiswa harus mampu meningkatkan tingkat pemahaman keuangan yang tinggi atau masuk dalam kategori baik. Sehingga dengan bekal pemahaman keuangan yang baik mahasiswa mampu membantu masyarakat dalam menyelesaikan permasalahan ekonomi.
2. Literasi keuangan sangat perlu ditingkatkan tidak hanya pada kalangan mahasiswa, tetapi masyarakat juga diperlukan pelaksanaan edukasi tentang literasi keuangan supaya masyarakat lebih paham dalam menggunakan produk finansial teknologi yang akhir-akhir ini sangat banyak digunakan oleh pengguna *smartphone* di Dunia.
3. Keputusan perusahaan dalam menggunakan strategi promosi terutama media sosial sangat perlu difokuskan lagi agar lebih menarik minat serta perlu memperhatikan faktor lain yang memberikan dampak dalam upaya meningkatkan minat penggunaan produk finansial teknologi.

4. Persaingan bisnis produk *fintech* ini menjadi tantangan baru bagi dunia perbankan dalam menyediakan layanan keuangan maka diperlukan kerjasama antar dunia perbankan dengan perusahaan *fintech*, sehingga dapat memperluas akses perbankan dan meningkatkan pemahaman tentang produk finansial teknologi.

DAFTAR PUSTAKA

- Chrismastianto, A. W. Imanuel. “Analisis SWOT Implementasi Teknologi Financial terhadap Kualitas Layanan Perbankan di Indonesia”. Vol 28. No 1. 2017.
- DBS Bank. “Meningkatkan Finansial Inklusi Melalui Digitalisasi Perbankan. Jurnal DBS Bank”.
- EPI FAI UMY, 2016. *Modul Komputer Statistik*. Yogyakarta.
- Ghazali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan penerbit – Universitas Diponegoro.
- Manurung, Adler H., dan Lutfi T. Rizky. 2009. *Succesful Financial Planner : A Complete Guide*. Jakarta: Grasindo.
- Margaretha, Farah., dan Reza Arief Pambudhi. “Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi”. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol 17. No 1. Halaman 76-85. 2015.
- Rasyid, Rosyeni. “Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang”. Jurnal Kajian Manajemen Bisnis. Vol 1. No 2. Padang. September 2012.
- Sugiyono. 2016. *Metode Peneitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Ulfatun, Titik. “Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Tahun 2012-2014”. PELITA, Vol XI. No. 2. Yogyakarta. Agustus 2016.

www.cnnindonesia.com. Diakses pada 21 Desember 2017 pukul 10:12 WIB.

www.sikapiuangmu.ojk.go.id. Diakses pada 20 Januari 2018 pukul 13:50 WIB.

www.bi.go.id/id/edukasi-perlindungan-konsumen/edukasi/produk-dan-jasa-sp/fintech/pages/default.aspx. Diakses pada 24 Mei 2017 pukul 08.00 WIB.

LAMPIRAN

Kuesioner

I. Identitas Responden

1. Nama:
2. NIM :
3. Prodi :
 - c Akuntansi c. Ilmu Ekonomi
 - d Manajemen d. Ekonomi Syariah
4. Jenis Kelamin :
 - b Laki-laki b. Perempuan
5. Pendapatan (perbulan):
 - d 500.000 – 3.000.000
 - e 3.000.000 – 4.000.000
 - f >4.000.000
6. Pengeluaran (perbulan) :
 - e <500.000
 - f 500.000 – 2.000.000
 - g 2.000.000 – 4.000.000
 - h >4.000.000

7. Apakah Anda mempunyai rekening di Bank Syariah maupun Konvensional?
- c Ya,(sebutkan nama bank tersebut)
- d Tidak Ada
8. Produk finansial teknologi mana yang pernah anda gunakan?
- i. Gopay dari Gojek
- j. Grappay dari Grab
- k. Shoppay dari Shoppe
- l. Bukadompert dari Bukalapak
- m. Tokocash dari Tokopedia
- n. Tcash dari Telkomsel
- o. Paytren
- p. Lain-lain (silahkan isi)
- Berapa kali dalam seminggu anda menggunakan produk finansial teknologi tersebut?.....(silahkan isi)

V. Item Pernyataan

4. Literasi Keuangan

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	TT	TS	STS
1.	Saya paham tentang keuangan secara umum.	SS	S	TT	TS	STS
2.	Saya juga paham tentang keuangan syariah.	SS	S	TT	TS	STS
3.	Saya mengeluarkan uang sesuai dengan kebutuhan.	SS	S	TT	TS	STS
4.	Saya selalu menyisihkan uang untuk ditabung.	SS	S	TT	TS	STS
5.	Saya mengetahui dan memahami tentang zakat, infaq dan sedekah.	SS	S	TT	TS	STS
6.	Zakat merupakan kewajiban bagi setiap muslim.	SS	S	TT	TS	STS

7.	Saya rutin membayar zakat fitrah, zakat maal, infaq dan sedekah.	SS	S	TT	TS	STS
8.	Saya selalu mendahulukan kebutuhan dibandingkan dengan keinginan.	SS	S	TT	TS	STS
9.	Saya selalu merancang keuangan masa depan.	SS	S	TT	TS	STS
10.	Saya sadar keuangan perlu direncanakan dengan baik..	SS	S	TT	TS	STS
11.	Saya memiliki dana untuk keperluan darurat.	SS	S	TT	TS	STS
12.	Saya selalu membandingkan harga ketika saya membeli sesuatu.	SS	S	TT	TS	STS
13.	Saya selalu membaca dan menonton televisi tentang keuangan agar pengetahuan saya meningkat.	SS	S	TT	TS	STS
14.	Saya selalu membaca teliti dan memahami lembar perjanjian sewa atau hutang sebelum menandatangani.	SS	S	TT	TS	STS
15.	Saya selalu membuat list pengeluaran untuk bulanan.	SS	S	TT	TS	STS
16.	Saya mengikuti perkembangan perekonomian.	SS	S	TT	TS	STS
17.	Saya sulit memahami keinginan dan kebutuhan.	SS	S	TT	TS	STS
18.	Saat akan membeli, biasanya saya akan berhati-hati dalam menentukan harga barang yang akan saya beli.	SS	S	TT	TS	STS

19.	Pendapatan yang saya dapatkan cukup untuk membiayai kebutuhan setiap bulannya.	SS	S	TT	TS	STS
20.	Merencanakan keuangan itu penting.	SS	S	TT	TS	STS

5. Strategi promosi *fintech* melalui media sosial *instagram*

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
1.	Iklan dalam media sosial sangat berguna dalam memberikan informasi.	SS	S	TT	TS	STS
2.	Berita dan gambar yang terdapat pada media sosial dapat dipercaya.	SS	S	TT	TS	STS
3.	Saya rasa pesan yang disampaikan perusahaan <i>fintech</i> bersifat positif dan berguna dalam mengenalkan produk.	SS	S	TT	TS	STS
4.	Jangkauan promosi produk <i>fintech</i> sangat luas, semua bisa melihat dengan mengunjungi akun <i>instagram</i> .	SS	S	TT	TS	STS
5.	Penyampaian pesan/informasi dari perusahaan <i>fintech</i> kepada konsumen melalui gambar/foto sangat menarik dan inovatif.	SS	S	TT	TS	STS
6.	Postingan melalui akun <i>instagram</i> perusahaan <i>fintech</i> memberikan informasi yang jelas dan mudah dipahami.	SS	S	TT	TS	STS
7.	Saya tertarik dan suka dengan strategi promosi yang dilakukan perusahaan <i>fintech</i> melalui akun <i>instagram</i> .	SS	S	TT	TS	STS

6. Minat penggunaan produk *fintech*

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
1.	Saya memahami dengan baik tentang finansial teknologi (<i>fintech</i>).	SS	S	TT	TS	STS
2.	Saya mengetahui dengan pasti produk-produk dari <i>fintech</i> .	SS	S	TT	TS	STS
3.	Saya merasa lebih dimudahkan dalam mengakses produk-produk keuangan dengan adanya <i>fintech</i> .	SS	S	TT	TS	STS
4.	Saya merasa lebih dimudahkan dalam bertransaksi dengan adanya <i>fintech</i> .	SS	S	TT	TS	STS
5.	Saya merasa ada manfaat jika saya bertransaksi menggunakan produk <i>fintech</i> .	SS	S	TT	TS	STS
6.	Saya tertarik dengan adanya <i>fintech</i> sebagai inovasi baru dari industri keuangan.	SS	S	TT	TS	STS
7.	Saya berniat untuk menggunakan produk <i>fintech</i> karena lebih praktis.	SS	S	TT	TS	STS
8.	Saya berpikir bahwa saya akan mencoba menggunakan produk <i>fintech</i> sebagai alat pembayaran pada saat melakukan transaksi.	SS	S	TT	TS	STS
9.	Saya berencana akan menggunakan produk <i>fintech</i> sebagai alat pembayaran pada saat melakukan transaksi.	SS	S	TT	TS	STS
10.	Saya lebih memilih menggunakan produk <i>fintech</i> daripada harus	SS	S	TT	TS	STS

	pergi ke bank, atm ataupun loket pembayaran.					
11.	Saya berharap dan akan terus menggunakan produk <i>fintech</i> yang saya lakukan sebagai alat pembayaran akan terus berlanjut di masa yang akan datang.	SS	S	TT	TS	STS