

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting

Harris Sugiharto

Strategi Komunikasi Lembaga Ombudsman Daerah Istimewa Yogyakarta (LO DIY) Dalam Sosialisasi Fungsi Kelembagaannya 2017

Tahun Skripsi : 2018

106 Halaman + 8 Lampiran + Daftar Pustaka : 17 Buku + 6 Dokumen + 5 Sumber Internet

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mendeskripsikan strategi komunikasi Lembaga Ombudsman Daerah Istimewa Yogyakarta (LO DIY) dalam sosialisasi fungsi kelembagaannya 2017. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Dalam upaya pengumpulan data yang relevan peneliti menggunakan metode seperti wawancara / *indepth interviews* dan pengumpulan dokumentasi. Berdasarkan penelitian yang dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa (1) Strategi komunikasi yang dilakukan oleh Lembaga Ombudsman Daerah Istimewa Yogyakarta (LO DIY) dalam pelaksanaan sosialisasi mengarah kepada badan instansi terkait pemerintah maupun swasta dan masyarakat khususnya Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). Dalam penerapannya, strategi komunikasi untuk menginformasikan fungsi kelembagaan LO DIY meliputi tiga tahap yaitu perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi. (2) LO DIY melakukan audiensi dan kerjasama terhadap instansi terkait lainnya baik pemerintah maupun swasta. Hal ini dapat menjalin kemitraan yang baik guna mewujudkan tata kelola pemerintahan yang baik dan bersih serta tata kelola swasta yang beretika dan berkelanjutan khususnya di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). (3) Faktor penghambat terdapat pada anggaran Lembaga Ombudsman Daerah Istimewa Yogyakarta (LO DIY) yang satu-satunya hanya bersumber dari Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD) Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). Dalam perjalanannya Bidang Sosialisasi, Kerjasama dan Penguatan Jaringan (SKPJ) LO DIY terhambat dengan anggaran dari Pemerintah daerah DIY yang dianggap masih belum bisa menutup semua kebutuhan sosialisasi, walaupun mendapatkan bantuan anggaran dari jejaring lembaga atau instansi terkait yang bekerjasama dengan LO DIY, hal tersebut masih belum mampu memenuhi anggaran sosialisasi yang dibutuhkan secara maksimal.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Sosialisasi, Fungsi Kelembagaan

ABSTRACT

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social Science and Politic

Communication Department

Broadcasting Concentration

Harris Sugiharto

Communication Strategies of Ombudsman Institution of Special Region of Yogyakarta In The Socialization of Institutional Functions 2017

Year : 2017

106 Pages + 8 Attachments + References : 17 Books + 6 Documents + 5 Online Sources

This research was conducted for describing The Communication Strategies of Ombudsman Institution of Special Region of Yogyakarta In The Socialization of Institutional Functions 2017. The type of research used is qualitative descriptive. In the effort of collecting the relevant data, the researcher uses methods such as interviews / indepth interviews and collection of documentation. According to the conducted research, the researcher can conclude that (1) Communication strategy which is conducted by the Ombudsman Institution of Special Region of Yogyakarta in the implementation of socialization leads to the government agencies and private institutions and the community especially the Special Region of Yogyakarta. In its application, communication strategy to inform LO DIY institutional function includes three phases namely planning, implementation and evaluation. (2) LO DIY conducts hearings and cooperation in other related institutions both government and private. It can build good partnerships to achieve good and clean governance as well as ethical and sustainable private governance, especially in Special Region of Yogyakarta. (3) The inhibiting factor is the Ombudsman Institution budget which is the only sourced from the Regional Revenue and Expenditure Budget of Special Region of Yogyakarta. In its journey, the Field of Socialization, Cooperation and Strengthening Network of LO DIY was obstructed with the budget of the local government which is considered still can not cover all the needs of socialization, although getting budget support from the network of institutions or related agencies in cooperation with LO DIY, it is still not able to meet the socialization budget that is needed maximally.

Keyword : Communication Strategy, Socialization, Institutional function