

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Kireina Bungsu Tri Kusumawati

Pola Komunikasi Muslim Designer Community

(Studi Deskriptif Kualitatif Muslim Designer Community di Surakarta Jawa Tengah)

Tahun Skripsi: 2018 + 95 Halaman

Daftar Kepustakaan: 33 Buku + 1 Sumber Skripsi + 18 Sumber Online + 9 Modul

Perkembangan desain grafis yang semakin bebas dan terkadang kontradiktif dengan nilai-nilai budaya serta norma agama, menimbulkan keresahan bagi masyarakat, khususnya negara Indonesia yang mayoritas penduduknya beragama Islam. Hal inilah yang mendorong sebagian desainer grafis untuk membentuk dakwah kelompok melalui *Muslim Designer Community*. Lokasi penelitian ini dilaksanakan di Surakarta Jawa Tengah dan bertujuan untuk mendeskripsikan pola komunikasi kelompok *Muslim Designer Community* Pusat dalam mengatur manajemen dan orientasi kelompok.

Metode pengumpulan data penelitian, menggunakan pendekatan wawancara, observasi, serta studi dokumen. Selanjutnya teknik sampling yang digunakan adalah teknik *random sampling* dengan total informan berjumlah 5 orang. Selain itu, penelitian ini menggunakan analisis data teori kerja kelompok efektif antarbudaya yang dipelopori John Oetzel sebagai sumber acuan serta untuk memudahkan penelitian dalam melihat sistem komunikasi kelompok secara keseluruhan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pola komunikasi kelompok *Muslim Designer Community* Pusat dipengaruhi oleh *input* yang menghasilkan *output* kelompok serta budaya kerja kelompok *Muslim Designer Community* Pusat ini bersifat kolektif. Pola komunikasi kelompok yang terbentuk adalah pola komunikasi interaksional, ditandai dengan trafik komunikasi Ring 1 hingga komunikasi Ring 4 yang interaktif dan bebas. Adapun faktor yang mempengaruhi hambatan komunikasi *Muslim Designer Community* Pusat adalah hambatan yang bersifat teknis, hambatan jarak dan waktu serta hambatan struktur.

Kata Kunci: Pola, Komunikasi, Muslim Designer Community Pusat

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Political and Social Science of Faculty

Communication Science

Concentration Advertising

Kireina Bungsu Tri Kusumawati

The Pattern of Communication Muslim Designer Community

(Descriptive Qualitative Study of Muslim Designer Community Center at Surakarta Jawa Tengah)

Thesis Years: 2018 + 95 Pages

Literature of List: 33 Books + 1 Thesis Source + 18 Websites + 9 Modules

The development of graphic designer became free and growing more contradictive with culture values and religion norm can lead to society unrest, specifically for Indonesian population, that majority are Islamic religion. That is the important thing, will motivate lot of graphic designer to formed dakwah in group Muslim Designer Community. This research located at Surakarta, Central Java and has purpose to description the pattern of group communication Muslim Designer Community Center to organize the group orientation.

The data research colleting method by interview, observation, and document studies. Furthermore, this research used random sampling technique with 4 informant source. Besides it, this research data analysis theory of effective intercultural group work by John Oetzel as source of reference and make a research to be easier within predict all of the group communication system.

Final outcome from this research was indicate that the pattern of group communication are interactional pattern, sign by first communication Ring until fourth communication Ring as interactive and free. Well, the inhibiting factor of group communication at Muslim Designer Community Center are technical obstacles, radius and time obstacles, and also structural obstacles.

Keywords: Pattern, Communication, Muslim Designer Community Center