

DAFTAR PUSTAKA

Sumber buku

- Abdurrahman, Asjmuni. 2012. *Manhaj Tarjih Muhammadiyah: Metodologi dan Aplikasi*. Cetakan VI. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dewan Pengurus Nasional FORDEBI dan ADEsy. 2016. *Ekonomi dan Bisnis Islam: Seri Konsep dan Aplikasi Ekonomi dan Bisnis Islam*. Cetakan I. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Bertens, K. 2013. *Etika*. Yogyakarta : Kanisius.
- Buku Agenda Musyawarah Nasional ke 27 Tarjih Muhammadiyah*. 2010. Yogyakarta: Majelis Tarjih dan Tajdid Pimpinan Pusat Muhammadiyah.
- Djuwaini, Dimyauddin. 2015. *Pengantar Fiqh Muamalah*. Cetakan III. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fauzia, Ika Yunia. 2013. Cetakan I. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Harahap, Sofyan S. 2011. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Jakarta : Salemba Empat.
- Hasan, Ali. 2015. *Manajemen Bisnis Syariah: Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat*. Cetakan II. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Karim, A. Adiwarmarman. 2011. *Fikih Ekonomi Keuangan Islam* . Jakarta: Darul Haq.
- 2013. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Cetakan IX. Depok : PT. Rajagrafindo Persada.
- Keputusan Musyawarah Nasional XXVI Tarjih Muhammadiyah* . 2012. Yogyakarta: Sekretariat Majelis Tarjih dan Tajdid Pimpinan Pusat Muhammadiyah.
- Maolani, Rukaesih A dan Ucu Cahyana. 2015. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Depok : PT Rajagrafindo Persada.
- Moeloeng, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Musjtari, Dewi Nurul, dan Fadia Fitriyanti. 2010. *Hukum perbankan Syariah dan Takaful*. Cetakan II. Yogyakarta: Lab Hukum Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Muslich, Ahmad Wardi. 2010. *Fiqh Muamalat*. Cetakan I. Jakarta: Amanah.

- Narbuko, Cholid, dan Abu Achmadi. 2015. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Rivai, Veithzal., Nuruddin Amiur dan Ananda Arfa. 2012. *Islamic Business and Economic Ethics (Mengacu pada Al-Quran dan Mengikuti Jejak Rasulullah SAW dalam Bisnis, Keuangan, dan Ekonomi)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Silaen, Sofar dan Widiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: IN Media.
- Sugiyono. 2016. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tarmizi, Erwandi. 2013. *Harta Haram Muamalat Kontemporer*. Cetakan IV. Bogor: PT. Berkah Mulia Insani .

Sumber Skripsi

- Majid, Abdul. 2015. *Aplikasi Etika Bisnis Perspektif Tarjih Muhammadiyah (Studi Kasus di Baitul Mal Wa Tamwil Barokah Padi Melati Wirobrajan Yogyakarta)*.
- Marni. 2016. *Penerapan Nilai-Nilai Etika Bisnis Islam di Hotel Al-Badar Syari'ah Makassar*.
- Rohmah, Siti. 2014. *Penerapan Nilai-Nilai Etika Bisnis Islam di Hotel Madani Syariah Yogyakarta*.
- Sholihah, Sarah A. 2017. *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Usaha Pengolahan Pangan (Studi pada Pedagang Makanan di Kelurahan Tamantirto Kasihan Bantul Yogyakarta)*.

Sumber Jurnal

- Amalia, Fitri. "Implementasi Etika Bisnis Islam pada Pedagang di Bazar Madinah Depok".
- Amalia Zahroh, dan M. Farid. 2015. "Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Perdagangan Sapi di Pasar Hewan Pasirian". *Iqtishoduna: Jurnal Ekonomi Islam*, 13-30.
- Eldine, Achyar. 2007. Etika Bisnis Islam. *Jurnal Khazanah*.
- Faraby, Muhammad Esrya dan Faiza. 2014. " Etos kerja pedagang etnis Madura di Pusat Grosir Surabaya ditinjau dari etika bisnis Islam". *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*. 178-193.
- Fuadi, Fatih. 2017. "Dampak Jahalah Terhadap Keabsahan Akad Jual-Beli". *Jurnal Ekonomi Syariah*, 19-26.

- Malik, Anas. 2017. "Dampak Eksploitasi SDA terhadap Kesejahteraan Masyarakat dalam Pandangan Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Tambang Galian C di Kecamatan Pasir Sakti, Lampung Timur)". *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*. 58-76.
- Nahrowi dan Ramlan. 2014. "Sertifikasi Halal sebagai Penerapan Etika Bisnis Islami dalam Upaya Perlindungan Bagi Konsumen Muslim". *AHKAM: Jurnal Ilmu Syariah*. 145-154.
- Rosiyana, Leli, Zainul Arifin, dan Sunarti. 2017. "*Implementasi Etika Bisnis Islam guna Membangun Bisnis yang Islami (Studi pada Waroeng Steak and Shake Cabang Malang)*". 196-201.
- Roziq, Ahmad. 2010. "Pengaruh Etika Bisnis Islami Terhadap Kinerja Pembiayaan Mudharabah Melalui Informasi Asimetri Pada Bank Syariah di Jawa Timur". 56-69.
- Usman, Ermawati. 2007. Perilaku Produsen Dalam Etika Bisnis Islam (Suatu Upaya Perlindungan Konsumen). *HUNAFa: Jurnal Studia Islamika*. 207-216.

Sumber Website

<https://tarjih.or.id>. Diakses pada tanggal 28 Agustus 2017.

umatummy.com. Diakses pada tanggal 1 November 2017.

www.dpr.go.id. Diakses pada tanggal 5 November 2017.

www.muhammadiyah.or.id. Diakses tanggal 16 Agustus 2017.