

BAB III

METODE PENELITIAN

Metode penelitian adalah ilmu yang digunakan untuk memperoleh informasi dan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu yang didasarkan pada ciri-ciri keilmuan yaitu penelitian harus dilakukan dengan cara yang masuk akal (rasional), cara-cara yang dilakukan untuk penelitian tersebut haruslah dapat diterima oleh panca indera manusia (empiris), dan memperlihatkan bahwa proses penelitian tersebut menerapkan langkah-langkah yang bersifat logis (sistematis).⁵⁶

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan kejadian atau fenomena yang dialami oleh subjek penelitian baik berupa persepsi, perilaku, motivasi, maupun tindakan secara menyeluruh dan dijelaskan dalam bentuk kata-kata dengan cara deskripsi serta memanfaatkan metode-metode alamiah dalam suatu konteks khusus.⁵⁷ Pendekatan deskriptif digunakan untuk memberikan gambaran atau deskripsi tentang sifat-sifat, fakta-fakta, kejadian, serta kaitan antar hal yang diteliti, guna melihat ada tidaknya hubungan tertentu antara suatu

⁵⁶ Rukaesih A. Maolani dan Ucu Cahyana, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2015, hal.9.

⁵⁷ Lexy J. Moeloeng, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012, hal.6.

gejala dengan gejala lain.⁵⁸ Dalam penelitian ini peneliti akan mendeskripsikan tentang penerapan etika bisnis di unit usaha Muhammadiyah UMAT (UMY MULTI AMAL USAHA TERPADU) menurut Keputusan Tarjih Muhammadiyah.

B. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah mereka yang menjadi responden dan dijadikan sampel penelitian. Subjek penelitian ini terdiri dari pimpinan/*general manager*, manajer unit bisnis, staf, karyawan, serta *customer* dari UMAT (UMY Multi Amal Usaha Terpadu). Sedangkan objek penelitian ini adalah penerapan etika bisnis yang dilakukan oleh unit usaha Muhammadiyah UMAT (UMY MULTI AMAL USAHA TERPADU) menurut Keputusan Tarjih Muhammadiyah.

C. Jenis Data

Jenis data dalam penelitian ini yaitu:

1. Data Primer

Data primer adalah data yang dikumpulkan langsung oleh peneliti dari lapangan.⁵⁹ Penelitian ini mempunyai sumber data utama yaitu pimpinan, staf serta karyawan unit usaha UMAT (UMY MULTI AMAL USAHA TERPADU). Data primer didapat melalui observasi dan wawancara dengan pimpinan, staf, dan karyawan unit usaha tersebut.

⁵⁸ Sofar Silaen, Widiyono, *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*, Jakarta: IN Media, 2013, hal.19.

⁵⁹ *Ibid.*, hal. 145

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data hasil penelitian pihak lain yang dikumpulkan atau diperoleh oleh peneliti.⁶⁰ Data sekunder dapat berupa literatur, bacaan, atau penelitian pihak lain yang berkaitan dengan unit usaha yang akan diteliti.

D. Metode Pengumpulan Data

1. Observasi

Merupakan salah satu metode pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti dengan cara mengamati gejala-gejala apa saja yang terjadi pada subjek penelitian dan peneliti mencatatnya secara sistematis.⁶¹ Observasi dilakukan untuk mengetahui bagaimana penerapan etika bisnis yang diterapkan atau dijalankan oleh unit usaha UMAT (UMY MULTI AMAL USAHA TERPADU) kemudian dianalisis berdasarkan teori etika bisnis Keputusan Munas Tarjih Muhammadiyah. Observasi nantinya akan dilanjutkan dengan wawancara guna mendapatkan informasi yang lebih dalam. Peneliti menggunakan dua jenis observasi yaitu observasi partisipan dan observasi non partisipan. Observasi partisipan menekankan pada keterlibatan peneliti secara langsung dalam aktivitas unit usaha yang bersangkutan. Sedangkan observasi non partisipan menempatkan

⁶⁰ *Ibid.*

⁶¹ Cholid Narbuko, Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2015, hal.70.

peneliti sebagai pengamat aktivitas unit usaha bersangkutan kaitannya dengan penerapan etika bisnis.

2. Wawancara

Merupakan salah satu metode pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti untuk mendapatkan informasi tertentu dengan cara tanya jawab dan berlangsung secara lisan.⁶² Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik wawancara terbuka di mana informan akan diberi pertanyaan tertentu kemudian dijawab sesuai dengan apa yang terjadi di lapangan.

3. Dokumentasi

Dokumen merupakan catatan dari peristiwa atau kejadian yang telah berlalu dan dapat berbentuk gambar, tulisan, atau karya-karya yang bersifat agung (monumental) dari pihak tertentu.⁶³ Dokumen dalam penelitian ini digunakan untuk mendapatkan informasi mengenai profil dari unit usaha UMAT (UMY MULTI AMAL USAHA TERPADU).

E. Analisis Data

1. *Data Reduction* (Reduksi Data)

Data yang dikumpulkan oleh peneliti dari lapangan biasanya cukup banyak sehingga diperlukan perincian dengan cara fokus kepada hal-hal yang penting, memilih dan merangkum hal-hal yang

⁶² Ibid., hal. 83

⁶³ Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2016, hal.82.

pokok, kemudian dicari tema dan polanya.⁶⁴ Proses ini bertujuan agar data yang telah diperoleh dapat lebih mudah dipahami dan mempermudah peneliti untuk melakukan proses analisis data selanjutnya.

2. *Data Display* (Penyajian Data)

Setelah data dirangkum maka langkah selanjutnya adalah menyajikan data baik dalam bentuk grafik, tabel, pictogram, pie chart atau yang lainnya.⁶⁵ Penyajian data memudahkan untuk memahami apa yang terjadi, merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang didapat dari penyajian data yang telah dilakukan.

3. *Conclusion Drawing/Verification*

Setelah melakukan reduksi data dan penyajian data maka langkah terakhir yang harus dilakukan adalah penarikan kesimpulan serta verifikasi. Peneliti melakukan penarikan kesimpulan tahap awal dan memeriksa tentang kebenaran dari kesimpulan, apabila kesimpulan tersebut didukung oleh fakta-fakta atau bukti-bukti yang kuat dan konsisten maka kesimpulan tersebut merupakan kesimpulan yang dapat dipercaya (kredibel).

⁶⁴ Ibid., hal. 92

⁶⁵ Ibid., hal. 95