

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Heri, P. 1998. *Pengantar Perilaku Manusia*. Jakarta: EGC.

Ismail. 2013. *Manajemen Perbankan Dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Karim, A. Adiwarmanto. 2014. *Bank Islam Analisis Fiqh Dan Keuangan Edisi Kelima*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Moleong, J. Lexy. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Muhammad. 2015. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Notoatmodjo, S. 2005. *Metode Penelitian Kesehatan Edisi Revisi*. Jakarta: Rineke Cipta.

Prihadhi, Endra K. 2004. *My Potensi*. Jakarta: Elek Media Komputindo.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suyanto, Bagong dan Sutinah. 2005. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Witherington, H. C. 1999. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Aksara Baru.

Wiyono, Slamet. 2006. *Managemen Potensi Diri*. Jakarta: PT Grasindo.

Walgito, Bimo. 2010. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: CV. Andi Offset (Penerbit ANDI).

Artikel:

Saputra, dan Abdul Ghani. 2016. Analisis Pengaruh Pendidikan dan Faktor Sosial Terhadap Pengetahuan Masyarakat Tentang Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* Vol. IV No. 1:12 22.

Abhimantra, Andisa Rahmi Maulina, dan Agustianingsih, Eka. 2013. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) Dalam Memilih Menabung Pada Bank Syariah. *Jurnal Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil)* Vol. 5.

Nevita dan Zainal Arifin. 2015. Perilaku, Karakteristik, Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah di Eks Karesidenan Kediri. *Jurnal Nusantara of Research Universitas Nusantara PGRI Kediri* Volume 02, No.02.

Kamarni, N. 2012. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Berhubungan dengan Bank Syariah di Kota Padang. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* Volume 3. No. 1.

Junaidi. 2015. Persepsi Masyarakat Untuk Memilih dan Tidak Memilih Bank Syariah (Studi Kota Palopo). *Jurnal Fokus Bisnis* Volume 14. No. 02.

Haryadi. 2007. Persepsi Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah. *Jurnal Bisnis & Manajemen* Volume 7. No. 2.

Suparno. 2009. Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala Terhadap Perbankan Syariah Sebagai lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi* Volume 2, No. 1.

Adawiyah, Wiwiek Rabiatul. 2010. Pertimbangan, Pengetahuan dan Sikap Konsumen Individu Terhadap Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Pembangunan* Volume 11, No. 2.

Suarsari dan Wulandari. 2017. Identifikasi Nasabah Baru Bank Syariah Ditinjau Dari Customer Switching Intention. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Volume 3, No. 2.*

Andespa, R. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan Volume 2, No. 1.*

Rahmawaty, Anita. 2014. Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syari'ah Terhadap Minat Menggunakan Produk Di BNI Syari'ah Semarang. *Jurnal Addin Volume 8, No. 1.*

Skripsi:

Aini, Arifatul. 2014. Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Muamalat Cabang Kendal (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Kota Kendal, Kabupaten Kendal). *Sripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.

Asri, Faradhila Novita. 2017. Analisis Faktor Pertimbangan dan Pengetahuan Masyarakat Surakarta Terhadap Minat Menabung di Bank Syari'ah Mandiri. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta.

Hasanah, Wirdatul. 2013. Tingkat Pengetahuan Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah di Kelurahan Langgini Kota Bangkinang Kabupaten Kampar. *Skripsi*. Fakultas Syari'ah dan Ilmu Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Website:

<http://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Documents/Pages/Statistik---Juli-2017/SPS%20Juli%202017.pdf>

<http://www.sumbarprov.go.id/details/news/8429> 29 september 2017

Infobanknews.com diakses pada Senin, 16 Oktober 2017

Dharmasrayakab.go.id diakses pada Senin, 16 Oktober 2017