

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa minat masyarakat Desa Kriyanan lebih cenderung untuk menabung dan menjadi nasabah/anggota LKK dibandingkan LKS, yaitu dari 100 responden, sebesar 39% memutuskan untuk menggunakan LKS dan 61% menggunakan LKK. Di samping itu juga ada beberapa faktor yang berpengaruh dalam menentukan minat pedagang pasar untuk mengakses di LKK tersebut, yaitu sebagai berikut:

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat memutuskan menabung di lembaga keuangan syariah dan konvensional

Adalah produk dan lokasi, karena masyarakat menilai bahwa produk lembaga keuangan syariah sesuai dengan prinsip syariah, masyarakat percaya bahwa bunga bank riba dan tidak diperbolehkan dalam Islam. Untuk faktor lokasi lembaga keuangan syariah mudah dijangkau oleh masyarakat.

Sedangkan untuk faktor promosi dan harga tidak berpengaruh terhadap minat masyarakat karena lembaga keuangan syariah di nilai kurang dalam hal promosi dan untuk harga sendiri masyarakat kurang memahami sistem bagi hasil pada lembaga keuangan itu sendiri.

Sedangkan faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat memutuskan menabung di lembaga keuangan konvensional adalah produk, harga, dan lokasi. Karena masyarakat percaya produk yang ditawarkan oleh lembaga keuangan konvensional lebih terjamin dan aman, dan untuk biaya administrasi yang ditanyakan

oleh lembaga keuangan konvensional tidak memberatkan nasabahnya. Lokasi lembaga keuangan konvensional juga terjangkau oleh masyarakat.

edangkan untuk promosi tidak berpengaruh terhadap minat masyarakat menabung di karenakan lembaga keuangan konvensional kurang inovatif dalam melakukan promosi mereka hanya melakukan promosi melalui brosur saja.

2. Faktor-faktor yang dominan mempengaruhi minat masyarakat memutuskan masyarakat menabung di lembaga keuangan syariah dan konvensional

Faktor yang dominan mempengaruhi masyarakat memutuskan untuk menabung di lembaga keuangan syariah maupun konvensional adalah faktor lokasi/place karena lokasi pada lembaga keuangan syariah maupun konvensional di sekitar desa Kriyanan sangatlah strategis. Selain itu juga mudah dijangkau oleh masyarakat sekitar. Masyarakat tidak perlu bersusah payah untuk mencari mencari lembaga keuangan tersebut dan juga tidak perlu untuk berganti-ganti angkutan umum.

B. SARAN

Berdasarkan penelitian di atas, maka perlu dilakukan penyempurnaan terhadap penelitian yang dilakukan. Adapun saran untuk peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya

Disarankan untuk menggunakan populasi di beberapa desa atau di kecamatan, agar dapat membandingkan bagaimana hasil yang diperoleh dari desa atau kecamatan lainnya. Serta diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang bisa mempengaruhi minat masyarakat untuk mengakses.

2. Bagi Lembaga Keuangan

Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan manajemen lembaga keuangan melakukan promosi melalui media elektronik dan lebih memperbanyak kegiatan sponsorship. Tidak hanya melakukan promosi melalui brosur. Dan juga lebih memperhatikan produk yang ditawarkan kepada masyarakat.