

**LOYALITAS NASABAH SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PENGARUH
CITRA PERUSAHAAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP *SWITCHING*
INTENTION PADA NASABAH BANK MUAMALAT INDONESIA**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh

gelar Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu

pada Prodi Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Mariska SR HS

NPM: 20140730006

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018