

**PENGARUH KEDISIPLINAN, MOTIVASI, KEPUASAN KERJA DAN
KOMPENSASI TERHADAP PRESTASI KERJA MARKETING**

(Studi Kasus : BMT Bina Ihsanul Fikri Kota Yogyakarta)



SKRIPSI

Oleh :

Arta Dwi Lestari

NPM : 20140730081

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI EKONOMI SYARIAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018