

## HALAMAN NOTA DINAS

Lamp : 3 eks. Skripsi  
Hal : Persetujuan

Yogyakarta, 9 April 2018  
Yth.  
Dekan Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Devi Alufia

NPM : 20140730190

Judul : **ANALISIS PERILAKU KONSUMSI MASYARAKAT DITINJAU DARI ETIKA KONSUMSI ISLAM (Studi Kasus Masyarakat di Kecamatan Patimuan Kabupaten Cilacap)**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera di munaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*

Dosen Pembimbing

Mukhlis Rahmanto, Lc., MA.

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : **Devi Alufia**

NPM : 20140730190

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul : **ANALISIS PERILAKU KONSUMSI MASYARAKAT  
DITINJAU DARI ETIKA KONSUMSI ISLAM (Studi  
Kasus Masyarakat di Kecamatan Patimuan Kabupaten  
Cilacap)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri yang diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 9 April 2017

Yang membuat pernyataan,



**Devi Alufia**

## MOTO

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُواتِ  
الشَّيْطَانِ ۚ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُبِينٌ

*Artinya: “Hai sekalian manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah setan, karena sesungguhnya setan itu adalah musuh yang nyata bagimu.” (QS. Al-Baqarah: 168)*

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

Bapak tercinta Wardiyono dan Ibu tercinta Sukarti yang telah merawatku hingga sekarang dengan penuh cinta dan kasih sayang. Senantiasa mendidik, membimbing, memberikan nasehat-nasehat serta tidak lupa mendoakanku disetiap sujudnya. Semoga dengan persembahan skripsi ini sedikit membalas jasa-jasa mereka, meskipun jasa-jasa mereka tidak pernah terbalaskan sampai kapanpun.

Adikku tercinta, Ikhya UI Umam yang selalu memberi motivasi untuk selalu mengejar impian meskipun banyak hambatan yang datang.

Saudara-saudaraku dari Bapak dan Ibuku yang selalu mendukungku dan mendoakanku. Terkhusus untuk nenek dan kakek yang selalu memberikan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat.

Gilang Ermawan yang senantiasa menemaniku saat suka maupun duka. Senantiasa mengisi ruang semangat lahir dan batin atas keberhasilan karya ini.

Terima Kasih

Teman-temanku tercinta yang senantiasa mengajarkanku banyak hal. Terkhusus teman-temanku dari Cilacap. Terima kasih.

Teman-teman ES D 2014 kalian luar biasa.

## **KATA PENGANTAR**

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Alhamdulillah dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah yang selalu memberikan rahmat, hidayah, dan nikmat-Nya. Serta Shalawat beserta Salam kepada nabi Agung Muhammad SAW. Peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul: **ANALISIS PERILAKU KONSUMSI MASYARAKAT DITINJAU DARI ETIKA KONSUMSI ISLAM (Studi Kasus Masyarakat di Kecamatan Patimuan Kabupaten Cilacap)**

Yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) Ekonomi Syariah pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Peneliti menyadari bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, do'a, serta saran dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati peneliti hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Maesyaroh, M.A. selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Mukhlis Rahmanto, Lc., M.A. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah mendampingi tugas akhir ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Agama Islam dan Asisten Dosen yang sudah mentransfer ilmu.
6. Kedua orang tua tercinta Bapak Wardiyono dan Ibu Sukarti atas segala do'a dan dukungannya demi kelancaran menuntut ilmu.

7. Teman-teman KKN 161 Dusun Glagah Ombo yang akan saya sebutkan satu persatu, Bagas Wiratama, Burhanuddin, Cahyo Trisedyo Utomo, Cindy Soraya Dayu, Endah Purwaningsih Rahayu, Gusti Putu Raisa, Hana Viansy, Novita Putri, Nurhairani. Saya bersyukur pernah bertemu dan bekerja sama dengan kalian.
8. Keluarga besar KSR PMI UMY, FORMASCAP UMY, dan HIMACITA yang sudah menjadi tempat untuk berproses menjadi lebih baik dan mengenal hal lain diluar bangku kuliah.
9. Teman-teman jurusan Ekonomi Syariah 2014 yang telah lebih dulu menyelesaikan studi.
10. Teman-teman yang saya temui dan saya ambil inspirasinya namun tidak sempat untuk berkenalan.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat peneliti harapkan guna perbaikan di masa yang akan datang. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

*Wassalamu 'alaikum. Wr. Wb.*

Yogyakarta, 9 April 2018

Peneliti,

Devi Alufia

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN NOTA DINAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI .....</b>	<b>8</b>
A. Tinjauan Pustaka.....	8
B. Kerangka Teori .....	16
1. Pengertian Perilaku .....	16
2. Konsumsi dan Perilaku Konsumen.....	17
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi .....	19
a. Faktor Internal .....	20

b. Faktor Eksternal.....	22
c. Faktor Situasional.....	23
4. Etika.....	23
5. Konsumsi dalam Islam .....	24
a. Perilaku Konsumsi.....	24
b. Kegiatan Konsumsi.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
A. Jenis Penelitian .....	35
B. Objek Penelitian.....	35
C. Data dan Sumber Data .....	35
D. Teknik Pengumpulan Data .....	36
1. Observasi .....	36
2. Wawancara .....	36
3. Dokumentasi .....	37
E. Teknik Analisis Data .....	38
1. Reduksi Data.....	38
2. Penyajian Data .....	38
3. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi .....	39
F. Keabsahaan dan Kredibilitas Data.....	39
G. Populasi dan Sampel.....	40
1. Populasi .....	40
2. Sampel .....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
1. Kondisi Geografis Kabupaten Cilacap .....	43
2. Kondisi Sosial, Budaya, dan Ekonomi Kecamatan Patimuan .....	44
B. Gambaran Umum Demografis.....	45
C. Visi dan Misi .....	46
1. Visi.....	46



2. Misi .....	46
D. Pemimpin Daerah .....	47
E. Analisis Data.....	48
1. Profil Partisipan .....	48
2. Tabulasi Hasil Wawancara .....	49
F. Pembahasan .....	56
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>70</b>
A. Kesimpulan .....	70
B. Saran.....	72
C. Keterbatasan Penelitian.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Kabupaten Cilacap .....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 4.2 Profil Partisipan .....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4.3 Tabulasi Hasil Wawancara.....</b>	<b>51</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Pekerjaan Partisipan .....	57
Gambar 4.2 Pendidikan Partisipan .....	58
Gambar 4.3 Kegiatan Menabung .....	60
Gambar 4.4 Tempat Menabung .....	60
Gambar 4.5 Kegiatan Investasi.....	61
Gambar 4.6 Pengaruh Tempat Tinggal terhadap Perilaku Konsumsi.....	62
Gambar 4.7 Kegemaran Berbelanja .....	62
Gambar 4.8 Waktu Berbelanja.....	63
Gambar 4.9 Kegiatan Berinfak dan Bersedekah .....	64
Gambar 4.10 Keinginan Apabila Memiliki Uang Banyak .....	64
Gambar 4.11 Skala Prioritas Penggunaan Uang .....	66
Gambar 4.12 Makanan yang dikonsumsi Masyarakat .....	67
Gambar 4.13 Prinsip Kebersihan .....	67
Gambar 4.14 Prinsip Kesederhanaan .....	68
Gambar 4.15 Minuman yang Memabukkan .....	69
Gambar 4.16 Kebiasaan Berdoa Sebelum Makan .....	70
Gambar 4.17 Kebiasaan Berdoa Setelah Makan .....	70