

**STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH
NASABAH DI BMT AMAL RIZKI GUNUNGGKIDUL**



SKRIPSI

Oleh:

SISKA RIMBASARI

NPM : 20130730092

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI MUAMALAT

KONSENTRASI EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017