

LAMPIRAN

Acuan Pengisian Kuesioner ini adalah sebagai berikut :

Penilaian Kondisi saat ini :

1. Angka 1 : Sangat Kurang Baik
2. Angka 2 : Kurang Baik
3. Angka 3 : Cukup Baik
4. Angka 4 : Agak Baik
5. Angka 5 : Baik
6. Angka 6 : Sangat Baik

Penilaian Penanganan :

1. Angka 1 : Tidak ada penanganan
2. Angka 2 : Kurang ada penanganan
3. Angka 3 : Cukup ada penanganan
4. Angka 4 : Sangat ada penanganan

No	Indikator Peluang	Kondisi Saat Ini						Penanganan				
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	
1	Adanya kerjasama dengan pihak luar baik dalam promosi, pengembangan wisata dan pendanaan											
2	Minat wisatawan yang semakin meningkat											
3	Tingkat partisipasi masyarakat sekitar yang tinggi											
4	Wisata rafting yang jaraknya paling dekat dengan pantura dibandingkan wisata rafting lainnya di jalur Pantura											
5	Pengembangan wisata minat khusus											
6	Adanya dukungan dari pemerintah											
7	Perkembangan teknologi yang pesat sehingga mempermudah promosi wisata Lolong Adventure											
8	Lapangan pekerjaan bagi penduduk sekitar wisata											

No	Indikator Ancaman	Kondisi Saat Ini						Penanganan				
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	
1	Cuaca yang tidak bisa ditebak											
2	Belum adanya transportasi umum ke lokasi wisata											

Demikian, terima kasih atas kesediaan anda dalam meluangkan waktu mengisi kuesioner ini. Semoga menjadi masukan dan perbaikan bagi keberadaan dan pelayanan obyek wisata yang bersangkutan. 😊😊😊

Lampiran 2

**KUESIONER PENELITIAN
STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA LOLONG ADVENTURE**

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Saya Inta Fitriliani, mahasiswa Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Saat ini sedang mengadakan penelitian untuk study saya dan sangat membutuhkan partisipasi Bapak/Ibu/Sdra/Sdri sebagai wisatawan di Lolong Adventure ini, yaitu dengan membantu memberikan alternatif jawaban yang tersedia dalam kuesioner ini untuk melengkapi data-data penelitian saya.

Semua jawaban dalam kuesioner ini adalah semata-mata untuk mendukung data penelitian. Jawaban dipilih berdasarkan keinginan Bapak/Ibu/Sdra/Sdri sendiri dan sangat membantu apabila seluruh pertanyaan diisi dengan lengkap dan jujur. Atas kesediaan dan waktu yang diluangkan, saya ucapka terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr Wb.

Peneliti
Inta Fitriliani

A. Karakteristik Responden

Silahkan beri tanda checklist () jawaban yang sesuai dengan anda

- a. Nama responden :
- b. Jenis kelamin
 - Laki-laki
 - Perempuan
- c. Pekerjaan
 - Pelajar / Mahasiswa
 - Pegawai Negeri/ Karyawan swasta
 - Wiraswasata
 - Lainnya
- d. Dari mana anda mendapatkan informasi terkait wisata Lolong Adventure ?
 - Rekomendasi teman/saudara
 - Media elektronik (internet, tv, dsb)
 - Brosur paket perjalanan wisata
 - Lain-lain (sebutkan)
- e. Dalam kurun waktu 2 tahun terakhir, sudah berapa kali anda mengunjungi wisata Lolong Adventure ?
 - 1 kali
 - 2 kali
 - 3 kali
 - Lebih dari 3 kali

B. Evaluasi Kualitas Wisata Lolong Adventure

Pilihlah salah satu jawaban dari beberapa alternatif yang disediakan :

- SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 CS : Cukup Setuju
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

No	Atraksi	SS	S	CS	TS	STS
1	Pemandangan alam pada objek wisata yang saya kunjungi sangat baik dan menarik					
2	Kondisi alam berupa sungai dan perbukitan di wisata Lolong Adventure yang saya kunjungi sangat indah dan masih asri					
3	Souvenir/merchandise yang berhubungan dengan wisata Lolong Adventure banyak tersedia					
4	Terdapat festival budaya setempat yang sangat menarik					
5	Terdapat wisata sejarah berupa jembatan batu yang sangat menarik					
	Fasilitas dan pelayanan	SS	S	CS	TS	STS
6	Kualitas lolong cafe baik					
7	Pelayanan lolong cafe baik					
8	Kualitas meeting room baik					
9	Tempat bilas/KM yang memadai dan bersih					
10	Tempat ibadah yang memadai dan bersih					
11	Lapangan <i>outdoor</i> /buper yang memadai dan baik					
12	Tempat parkir yang memadai dan baik					
13	<i>Rest area rafting</i> yang menarik dan memadai					
	Aksesibilitas	SS	S	CS	TS	STS
14	Jalan menuju lokasi wisata Lolong Adventure yang tersedia dan mudah ditempuh					
15	Kualitas jalan menuju wisata Lolong Adventure dalam kondisi baik					
16	Transportasi umum sepanjang wisata Lolong Adventure tersedia					
17	Petunjuk jalan menuju wisata Lolong Adventure tersedia					
	Citra Objek Wisata	SS	S	CS	TS	STS
18	Keramahan masyarakat sekitar wisata Lolong Adventure sangat baik					
19	Kebersihan sekitar wisata Lolong Adventure sangat baik					
20	Keasrian dan kealamian alam sekitar Lolong Adventure masih terjaga					
21	Keamanan wisata Lolong Adventure yang sangat baik					

	Harga dan Biaya	SS	S	CS	TS	STS
22	Harga dan biaya yang dikeluarkan selama di wisata Lolong Adventure jelas dan tidak terlalu mahal					
23	Harga makanan dan minuman di wisata Lolong Adventure tidak mahal					

C. Evaluasi Kepuasan Wisatawan

No	Atraksi	SS	S	CS	TS	STS
1	Saya puas dengan pemandangan alam pada objek wisata yang saya kunjungi					
2	Saya puas dengan kondisi alam berupa sungai dan perbukitan di wisata Lolong Adventure yang saya kunjungi					
3	Saya puas dengan souvenir/merchandise yang tersedia di wisata Lolong Adventure yang saya kunjungi					
4	Saya puas dengan festival budaya setempat yang ditampilkan					
5	Saya puas dengan wisata sejarah berupa jembatan batu yang ada					
	Fasilitas dan pelayanan	SS	S	CS	TS	STS
6	Saya puas dengan kualitas Lolong cafe					
7	Saya puas dengan pelayanan Lolong cafe					
8	Saya puas dengan kualitas meeting room					
9	Saya puas dengan tempat bilas/KM					
10	Saya puas dengan tempat ibadah					
11	Saya puas dengan lapangan <i>outdoor</i> /buper					
12	Saya puas dengan tempat parkir yang ada					
13	Saya puas dengan <i>rest area rafting</i>					
	Aksesibilitas	SS	S	CS	TS	STS
14	Saya puas dengan ketersediaan jalan menuju lokasi wisata Lolong Adventure yang mudah ditempuh					
15	Saya puas dengan kualitas jalan menuju wisata Lolong Adventure dalam kondisi baik					
16	Saya puas dengan transportasi umum sepanjang wisata Lolong Adventure tersedia					
17	Saya puas dengan petunjuk jalan yang tersedia menuju wisata Lolong Adventure					

	Citra Objek Wisata	SS	S	CS	TS	STS
18	Saya puas dengan keramahan masyarakat sekitar wisata Lolong Adventure					
19	Saya puas dengan kebersihan sekitar wisata Lolong Adventure					
20	Saya puas dengan keasrian dan kealamian alam sekitar Lolong Adventure					
21	Saya puas dengan keamanan wiata Lolong Adventure					
	Harga dan Biaya	SS	S	CS	TS	STS
22	Saya puas dengan harga dan biaya yang dikeluarkan selama di wisata Lolong Adventure					
23	Saya puas dengan harga makanan dan minuman di wisata Lolong Adventure					

D. Evaluasi Loyalitas Wisatawan

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1	Saya membicarakan kepuasan dan pengalaman positif saya selama di wisata Lolong Adventure ini kepada orang lain					
2	Saya akan merekomendasikan wisata Lolong Adventure ini kepada orang lain					
3	Saya akan mengunjungi kembali wisata Lolong Adventure ini suatu hari nanti					

Demikian, terima kasih atas kesediaan anda dalam meluangkan waktu mengisi kuesioner ini. Semoga menjadi masukan dan perbaikan bagi keberadaan dan pelayanan obyek wisata yang bersangkutan. 😊😊😊

Lampiran 3



KUESIONER PENELITIAN
STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA ALAM LOLONG
ADVENTURE

Di Desa Lolong Kecamatan Karanganyar
Kabupaten Pekalongan

Dengan hormat,

Bersama ini saya yang bertanda tangandibawah ini :

Nama : Inta Fitriliani

NIM : 2014043010

Prodi/Fakultas : Ilmu Ekonomi/ EkonomidanBisnis

Alamat : Desa Gandarum RT 002/RW 008, Kecamatan Kajen,
KabupatenPekalongan

Dalamrangkapenyusunan skripsigunamemenuhisyaratmenyelesaikanstudi program S1 di FakultasEkonomidanBisnis Program StudiIlmuEkonomiUniversitasMuhammadiyah Yogyakarta,

peneliti memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk memberikan informasi mengenai prioritas strategi pengembangan wisata Lolong Adventure dengan menjawab pertanyaan-pertanyaan yang tersedia dalam kuesioner penelitian ini. Informasi yang

Bapak/Ibu berikan hanya untuk kepentingan akademik dan akandirahasiakan sesuai dengan etikapenelitian.

Peneliti mengucapkan terima kasih atas kesediaan dan kerjasama Bapak/Ibu yang berkenan meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner ini.

Hormat saya,

Inta Fitriliani



**STRATEGI PENGEMBANGAN
WISATA ALAM LOLONG ADVENTURE
Di Desa Lolong Kecamatan Karanganyar
Kabupaten Pekalongan Jawa Tengah**

Nama Responden	:
Umur	:
Jenis Kelamin	:
Instansi	:
Jabatan	:
Alamat Asal	:
Nomor HP	:

Tujuan penelitian ini untuk mendapat prioritas kebijakan dalam strategi pengembangan wisata alam Lolong Adventure di Desa Lolong Kecamatan Karanganyar Kabupaten Pekalongan Jawa Tengah

A. Petunjuk Pengisian

Tentukan *attractive score* (AS) atau daya tarik masing-masing faktor internal (kelemahan dan kekuatan) dan faktor-faktor eksternal (peluang dan ancaman) untuk masing-masing alternatif strategi sebagaimana disebutkan di atas dengan cara memberikan pilihan skor dari 1 sampai dengan 4 pada pilihan Bapak/Ibu.

Pilihan *attractive score* (AS) adalah sebagai berikut :

1. Nilai 1 = faktor strategis tidak memiliki daya tarik terhadap keberhasilan strategi yang dipilih.
2. Nilai 2 = faktor strategis memiliki daya tarik rendah terhadap keberhasilan strategi yang dipilih.
3. Nilai 3 = faktor strategis memiliki daya tarik sedang terhadap keberhasilan strategi yang dipilih.
4. Nilai 4 = faktor strategis memiliki daya tarik tinggi terhadap keberhasilan strategi yang dipilih.

No	Indikator Kelebihan	Bobot	Mempertahankan keasrian lingkungan dan meningkatkan potensi yang dimiliki		Menjaga dan meningkatkan kualitas pelayanan dan produk yang ditawarkan.		Mengembangkan promosi wisata (Media dan Program Promosi)	
			AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS
1	Panorama desa yang masih alami dan bebas polusi	0,058						
2	Kejernihan air sungai yang terjaga	0,072						
3	Pemandu <i>rafting</i> yang tersertifikasi	0,07						
4	Adanya tim <i>rescue</i> khusus disetiap kegiatan <i>rafting</i>	0,07						
5	Sarana dan Prasarana yang memadai	0,064						
6	Satu-satunya wisata rafting di Kabupaten dan Kota Pekalongan yang telah sesuai dengan standar sungai dan standar arum jeram	0,067						
7	Rest Area dipertengahan rafting berdekatan dengan air terjun	0,055						
8	Adanya atraksi lompat dari tebing	0,073						
9	Pelayanan sesuai SOP yang berlaku	0,074						
10	Festival durian disetiap tahunnya	0,063						
11	Disekitar wisata Lolong Adventure ada wisata lain seperti wisata sejarah dan wisata kuliner	0,058						
No.	Indikator Kekurangan							
1	Akses jalan yang masih sempit dan sulit untuk dilewati kendaraan besar	0,048						
2	Sarana Parkiran yang sempit	0,042						
3	Terbatasnya lahan untuk pengembangan sarana prasarana pendukung	0,047						
4	Jumlah MCK atau tempat bilas masih kurang	0,053						
5	Kurangnya papan penunjuk jalan menuju tempat wisata	0,047						

6	Jaringan komunikasi yang masih minim (hanya <i>provider</i> Telkomsel)	0,038						
No	Indikator Peluang							
1	Adanya kerjasama dengan pihak luar baik dalam promosi, pengembangan wisata dan pendanaan	0,111						
2	Minat wisatawan yang semakin meningkat	0,123						
3	Tingkat partisipasi masyarakat sekitar yang tinggi	0,093						
4	Wisata rafting yang jaraknya paling dekat dengan pantura dibandingkan wisata rafting lainnya di jalur Pantura	0,09						
5	Pengembangan wisata minat khusus	0,098						
6	Adanya dukungan dari pemerintah	0,108						
7	Perkembangan teknologi yang pesat sehingga mempermudah promosi wisata Lolong Adventure	0,111						
8	Lapangan pekerjaan bagi penduduk sekitar wisata	0,101						
No	Indikator Ancaman							
1	Cuaca yang tidak bisa ditebak	0,08						
2	Belum adanya transportasi umum ke lokasi wisata	0,085						

Lampiran 4



JUMLAH TAMU
LOLONG ADVENTURE
TAHUN 2013 - 2016

NO	BULAN	TAHUN				JUMLAH
		2013	2014	2015	2016	
1	Januari	50	221	285	512	1.068
2	Februari	31	32	219	202	484
3	Maret	110	60	129	86	385
4	April	60	136	168	147	511
5	Mei	19	34	62	178	293
6	Juni	4	55	22	120	201
7	Juli	11	22	8	698	739
8	Agustus	68	18	9	49	144
9	September	5	-	11	207	223
10	Oktober	-	13	14	50	77
11	Nopember	113	43	30	144	330
12	Desember	334	89	380	353	1.156
TOTAL		805	723	1.337	2.746	5.611

KETERANGAN :

data jumlah tamu adalah tamu yang ikut kegiatan wahana LOLONG ADVENTURE bukan berdasarkan jumlah tamu yang datang ke wahana.

Lolong Adventure,
31 Desember 2016

Lampiran 5

