

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Damanik, J. 2003. *Pariwisata Indonesia antara Peluang dan Tantangan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- David, F.R. 2002. *Manajemen Strategi: Konsep*. Jakarta: Prenhallindo
- \_\_\_\_\_. 2011. *Manajemen Strategi Konsep Buku 1 Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jauch, L.W. & William F. Glueck. 1999. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan Edisi Ketiga*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, F. 2006. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis – Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Yoeti, O. A. 1997. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta : PT. Pradnya Paramita.

### B. Jurnal Dan Skripsi

- Abdillah, D. 2016. Pengembangan Wisata Bahari di Pesisir Pantai Teluk Lampung. *Destinasi Kepariwisata Indonesia, 1(1)*, 45-66. Diakses melalui <http://bit.ly/2mSPYmq> pada 14/10/2017 9:11 WIB.
- Abya, H., et al. 2015. Strategic planning for tourism industry using SWOT and QSPM. *Management Science Letters, 5(3)*, 295-300. Diakses melalui <http://www.growingscience.com> pada 28/02/2018 10:48 WIB.
- Anwar, S. W. 2017. Strategi Membangun Kawasan Wisata Keraton Yogyakarta Sebagai Kawasan Wisata Heritage yang Islami. *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Asadi, R., & Daryaei, M. 2011. Strategies for development of Iran health tourism. *Euro J Soc Sci, 23(3)*, 329-44. Diakses melalui <http://www.researchgate.com> pada pada 28/02/2018 10:51 WIB.

- De Fretes, R. A., dkk. 2013. Strategi Perencanaan Dan Pengembangan Industri Pariwisata Dengan Menggunakan Metode Swot Dan Qspm (Studi Kasus Kecamatan Leitimur Selatan Kota Ambon). *Rekayasa Mesin*, 4(2), 109-118. Diakses melalui <http://bit.ly/2DknQzb> pada 10/10/2017 11:13 WIB.
- Dewi, M. H. U. 2013. Pengembangan desa wisata berbasis partisipasi masyarakat lokal di Desa Wisata Jatiluwih Tabanan, Bali. *Jurnal Kawistara*, 3(2). Diakses melalui <http://bit.ly/2mTukyu> Pada 02/10/2017 12:07 WIB.
- Fitriana, A. I. N. 2017. Strategi Pengembangan Desa Wisata (Studi Kasus di Desa Pulesari). *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Gustina, I. 2016. Strategi Pengembangan Wisata Berbasis Masyarakat di Kawasan Gunung Bunder Taman Nasional Gunung Halimun Salak. Skripsi, ITB. Diakses melalui <http://bit.ly/2EVfxKm> pada 11/01/2018 13:50 WIB.
- Kurniawati, W. 2017. Strategi Pengembangan Kawasan Pantai Kartini Sebagai Kawasan Wisata Islami. *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Maryam, S. 2011. Pendekatan SWOT dalam Pengembangan Objek Wisata Kampong Djowo Sekatul Kabupaten Kendal. *Skripsi*, Undip. Diakses melalui <http://bit.ly/2EWmVF8> pada 11/01/2018 13.53 WIB.
- Maulana, A. 2016. Penentuan Prioritas Strategi Pariwisata dengan Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matri. Skripsi, Universitas Lampung. Diakses melalui <http://bit.ly/2EStIzR> 28/11/2017 13.27 WIB
- Muttaqin, T., dkk. 2013. Kajian Potensi Dan Strategi Pengembangan Ekowisata Di Cagar Alam Pulau Sempu Kabupaten Malang Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Gamma*, 6(2). Diakses melalui <http://bit.ly/2EUdfeF> Pada 02/10/2017 12:10 WIB.
- Nalayani, N. N. A. H. (2016). Evaluasi Dan Strategi Pengembangan Desa Wisata Di Kabupaten Badung, Bali. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*. Diakses melalui <http://bit.ly/2H3JtF3> pada 18/12/2017 9:45 WIB.
- Ngiso, W. 2016. *Partisipasi Publik Dalam Perencanaan Pembangunan Daerah Di Kabupaten Ngada Studi Kasus Kecamatan Bajawa* (Doctoral dissertation, Universitas Terbuka). Diakses melalui <http://bit.ly/2DuUS2Q> Pada 02/10/2017 11:50 WIB.

- Pradikta, A. 2013. Strategi Pengembangan Obyek Wisata Waduk Gunungrowo Indah Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Pati. *Economics Development Ananlysis Jurnal*, 2(4), 246-256. Diakses melalui <http://bit.ly/2mNmeqo> pada 18/12/2017 9:37 WIB.
- Puspita, M. M. 2013. Formulasi Strategi Pemasaran Kawasan Agrowisata Aldepos di Kecamatan Tenjoaya, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. *Skripsi*, ITB. Diakses melalui <http://bit.ly/2Bdh4ZY> pada 11/01/2018 13:45 WIB.
- Purwandari, S. 2015. Analisis Quantitative Strategic Planning Marrix (QSPM) Sebagai Landasan Menentukan Strategi Pemasaran Pada SMK Citra Medika Sukoharjo. *Jurnal Sainstech Politeknik Indonusa Surakarta*, 1(3). Diakses melalui <http://bit.ly/2DloeNS> pada 18/12/2017 9:27 WIB.
- Purwanto, S., dkk.2014. Kajian potensi dan daya dukung Taman Wisata Alam Bukit Kelam untuk strategi pengembangan ekowisata. *Jurnal Pengelolaan Sumberdaya Alam dan Lingkungan (Journal of Natural Resources and Environmental Management)*, 4(2), 119. Diakses melalui <http://bit.ly/2FUH2Fo> pada 10/10/2017 9:51 WIB.
- Putri, A. O. 2016. Partisipasi Masyarakat Dalam Musyawarah Perencanaan Pembangunan Di Kelurahan Sei Putih Tengah Kecamatan Medan Petisah Kota Medan. *Perspektif*, 8(1). Diakses melalui <http://bit.ly/2rjkk9L> Pada 02/10/2017 11:46 WIB.
- Ridho, M. R. 2016. Strategi Pengembangan Agrowisata Pagilaran Kecamatan Blado Kabupaten Batang. *Skripsi*, ITB. Diakses melalui <http://bit.ly/2ron2aI> pada 11/01/2018 13:46 WIB.
- Risianti, E. 2008. Strategi Pengembangan Wisata Alam Berbasis Masyarakat (Studi Kasus di Zona Pemanfaatan Taman Nasional Gunung Merapi Daerah Istimewa Yogyakarta). *Tesis*, ITB. Diakses melalui <http://bit.ly/2DnivBi> pada 11/01/2018 13:43 WIB.
- Sawindri, A. A. 2016. Strategi Pengembangan Kampung Wisata Ekologi “Puspa Jagad” Sebagai Destinasi Ekowisata Ekologi di Desa Semen Kecamatan Gandusari Kabupaten Blitar. *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Sholekhah, A.H. 2017. Strategi Pengembangan Kawasan Minopolitan Secara Berkelanjutan di Desa Gondosuli Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung. *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

- Singgih, M. N., & Nirwana, N. 2016. Perencanaan Dan Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat Dengan Model Partisipatory Rural Appraisal (Studi Perencanaan Desa Wisata Gunungsari, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu). *Jurnal Pariwisata Pesona*, 1(1). Diakses melalui <http://bit.ly/2Dr9Jey> Pada 02/10/2017 11:32 WIB.
- Sukma, W. D. 2017. Strategi Bersaing Industri Kerajinan Anyaman Rotan di Kabupaten Majalengka Jawa Barat. *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Raharjana, D. T. 2012. Membangun pariwisata bersama rakyat: kajian partisipasi lokal dalam membangun desa wisata di Dieng Plateau. *Jurnal Kawistara*, 2(3). Diakses melalui <http://bit.ly/2EUHces> Pada 02/10/2017 12:10 WIB.
- Unga, K. L. O,dkk. 2011. Strategi pengembangan Kawasan Wisata Kepulauan Banda. *Tesis, Pasca Unhas*. Diakses melalui <http://bit.ly/2DZSXQJ> pada 10/10/2017 10.32 WIB.
- Wahhab, H. F. Pengembangan Desa Wisata Menggunakan Metode Participatory Rural Appraisal di Desa Cihideung Kabupaten Bandung Barat. *Skripsi*, Universitas Pendidikan Indonesia. Diakses melalui <http://bit.ly/2GPqmiP> pada 22/11/2017 11:22 WIB.
- Widiastuti. 2016. Dampak Ekonomi dan Daya Dukung Kawasan dalam Pengembangan Lokawisata Baturaden Purwokerto Kabupaten Banyumas. *Skripsi*, ITB. Diakses melalui <http://bit.ly/2EVMEgZ> pada 11/01/2018 13:51 WIB.
- Widiyanto, D., dkk. 2008. Pengembangan pariwisata perdesaan (Suatu usulan strategi bagi Desa Wisata Ketingan). *Bumi Lestari*, 8(2). Diakses melalui <http://bit.ly/2DhOOaw> Pada 03/10/2017 16:50 WIB.
- Wulan, D. R. 2010. Strategi Pemasaran Wana Wisata Kartini Mantingan Kabupaten Rembang Jawa Tengah. *Skripsi*, ITB. Diakses melalui <http://bit.ly/2DnIMch> pada 11/01/2018 13:50 WIB.
- Zhang, X. (2012). Research on the development strategies of rural tourism in Suzhou based on SWOT analysis. *Energy Procedia*, 16, 1295-1299. Diakses melalui <http://www.sciencedirect.com> pada 28/02/2018 10:51 WIB.

### C. Sumber Lain

AD/ART Lolong Adventure.

ILO dan Kemenpar. 2012. Rencana Strategis Pariwisata Berkelanjutan dan Green Jobs untuk Indonesia. Jakarta : ILO. Diakses melalui <http://bit.ly/2EcmASj> pada 16/10/2017 12:15 WIB.

Peraturan Menteri Kebudayaan dan Pariwisata Nomor : PM.26/UM.001/MKP/2010 Tentang Pedoman Umum Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Pariwisata Melalui Desa Wisata.

Profil Desa Lolong 2016

RPJMN Sektor Pariwisata 2015 – 2019

SK NOMOR AHU-0011736.AH.01.TAHUN 2017tentang Pengesahan Pendirian Badan Hukum Perkumpulan Lolong Adventure

SK NOMOR. 616/12396/2017Tentang Penggunaan Sumber Daya Air Sebagai Media Untuk Arung Jeram Di Sungai Sengkarang, Kabupaten Pekalongan.

Undang-undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata

Wibowo, D. W. Menetapkan Pariwisata Sebagai Leading Sector Pembangunan. <http://industri.co>. Diakses tanggal 10/10/2017 15.09 WIB.