

INTERVIEW GUIDE

1. Produser Pelaksana

- a. Apa saja yang disiapkan sebelum menentukan program di JIZ FM?
- b. Bagaimana awal pembuatan dan penamaan program-program yang ada di radio JIZ FM?
- c. Apakah JIZ FM diikuti oleh media lain?
- d. Genre apa yang ditampilkan di JIZ FM?
- e. Apakah tujuan awal dalam memproduksi radio musik oleh JIZ FM?
- f. Bagaimana model manajemen program di JIZ FM?
- g. Apakah JIZ FM memiliki afiliasi dengan label tertentu?
- h. Strategi apa yang dilakukan oleh produser dalam menentukan konsep per programnya?
- i. Strategi apa yang dilakukan produser agar program radio JIZ FM terus diminati oleh masyarakat?
- j. Bagaimana strategi produser untuk mempromosikan acara ini kepada masyarakat?
- k. Dari kalangan mana saja target pendengar yang menjadi sasaran dari program-program radio JIZ FM?
- l. Di antara program itu, mana yang paling banyak pendengarnya?

- m. Bagaimana strategi produser dalam meningkatkan program radio JIZ FM?
- n. Bagaimana strategi produser dalam menentukan langkah pemutaran program?
- o. Berapa market share radio JIZ FM di Yogyakarta?
- p. Mengapa pilihannya menjadi radio musik?
- q. Apa yang membedakan radio musik JIZ FM dengan radio musik lainnya?
- r. Bagaimana starategi JIZ FM dalam mempertahankan pendengar?
- s. Bagaimana proses perencanaan programing radio JIZ FM ?
- t. Bagaimana proses penentuan pemilihan jenis musik yang diputar oleh radio JIZ FM ?
- u. Bagaimana mengukur tingkat pendengar?

2. Director program

- a. Bagaimana awal pembuatan dan penamaan program-program yang ada di radio JIZ FM?
- b. Bagaimana direktur program memutar musik di JIZ FM?
- c. Strategi apa saja yang dilakukan tim kreatif dalam mengkonsep program?
- d. Bagaimana penilaian anda terhadap program-program yang diputar di JIZ FM?
- e. Apa kekurangan dan kelebihan dari program-program tersebut?
- f. Bagaimana strategi direktur dalam mengevaluasi program-program tersebut?
- g. Bagaimana pembagian waktu antara satu program ke program lainnya?
- h. Bagaimana metode penentuan jadwal program?
- i. Bagaimana menyusun rundown acara?

3. Presenter program acara (*host*)

- a. Apa tugas umum anda sebagai presenter program?
- b. Apa tugas spesifik anda sebagai presenter program?
- c. Apakah anda menjalankan jadwal yang telah ditentukan oleh produser program?
- d. Bagaimana anda menjalankan tugas-tugas tersebut?
- e. Bagaimana pembagian waktu antara satu program ke program lainnya?

4. Pendengar

- a. Sejak kapan anda mengenal radio JIZ FM?
- b. Program acara apa yang sering anda dengarkan?
- c. Bagaimana tanggapan anda tentang radio musik JIZ FM?
- d. Bagaimana tanggapan anda tentang program yang anda dengarkan?

TRANSKRIP WAWANCARA

Diki Mahardika (Director Program)

Tanggal 15 November 2017

Di Radio JIZ FM Yogyakarta

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Bagaimana perencanaan yang dilakukan oleh Director program di radio JIZ FM ?	Pada tahap perencanaan ini tim kreatif radio JIZ FM pertama-tama melakukan brainstorming. Apaguna melakukan brainstorming ialah mencari ide-ide baru yang lain dari yang lain. Pasti setiap orang akan bisa memunculkan ide baru. Kita kalau brainstorming ngga kaku, santai saja kaya ngobrol biasa aja. Jadi ide-ide yang muncul juga lebih alami tidak dipaksakan. Awal nya kita tidak langsung memutuskan topik ini atau topik yang lain yang dibuat suatu program. Namun awalnya kita bersama manager melakukan brainstorming terlebih dahulu. Ada sekitar 3 kali kita brainstorming ide. Hal apa yang sedang banyak dibicarakan saat ini, karena itu merupakan perhatian utama masyarakat. Setelah beberapa ide

		<p>terkumpul kami melakukan riset dengan isu-isu yang telah di pilih, kemudian isu yang paling menarik yang akan di coba kita olah menjadi sebuah program. Sebenarnya ngga ribet sih langkah-langkahnya. ya, yang paling penting sih brainstorming nya itu, karena itu awal dari segala program kreatif</p>
2	<p>Bagaimana proses pembuatan program di radio JIZ FM?</p>	<p>Beberapa ide juga akan muncul saat kita melihat evaluasi program-program yang telah kita lakukan sebelumnya.</p> <p>Dalam membuat program kita mulai dari perkembangan di masyarakat. Biasanya masyarakat akan membicarakan suatu peristiwa tertentu. Lah kita ambil di sini antusiasmenya kayak apa. Lalu kita jadikan materi dalam merencanakan program.</p>
3	<p>Bagaimana proses selanjutnya setelah dapat ide pembuatan program?</p>	<p>Ide sudah kita dapat dari brainstorming, setelah beberapa kali tim kreatif berkumpul dan melakukan brainstorming bersama-sama selanjutnya kita tentukan program tertentu yang kita angkat sebagai program.</p> <p>pertama-pertama kita koordinasi dulu pihak-pihak terkait, seperti dalam hal perizinan dan lain-lain. Dalam hal program tersebut terkait dengan sebuah label, maka akan</p>

		<p>diadakan koordinasi. Soal program ini lalu ada beberapa hal yang diberikan ke radio JIZ FM kaya kaos, merchandise, tiket gala premier, tiket nonton, CD lagu soundtrack. Barang-barang itu juga kita bikin jadi sebuah kuis buat pendengar.</p> <p>koordinasi dengan pihak-pihak terkait juga buat pemutaran lagu-lagu nya. lagu-lagu di radio JIZ FM sebuah legal jadi kita tidak takut kalau melanggar hak cipta, karena adanya koordinasi tadi. Manager radio JIZ FM yang kemarin ke Jakarta untuk kordinasi.</p>
4	Bagaimana proses pembuatan materi siaran di radio JIZ FM ?	Tahap selanjutnya setelah pematangan ide dan konsep ialah pembuatan materi untuk siaran serta beberapa hal yang akan dilakukan saat on air program seperti on ground.
5	Apa saja tugas Tim dalam pembuatan program di radio JIZ FM tersebut?	Playlist lagu kita juga yang bikin, biar nanti penyiar tinggal play aja. Mulai dari penempatan jingle juga udah kita tata di playlist nya. pokoknya penyiar tinggal play aja. Materi info-info mungkin penyiar cari sendiri

6	<p>Kalau tugas penyiar itu apa saja mas?</p>	<p>Di radio JIZ FM cuma ada 4 penyiar yang membawakan program tetap radio JIZ FM, mereka memiliki tugas masing-masing pada setiap sift. Namun dapat berganti-ganti sewaktu-waktu karena alasan tertentu. Pergantian tersebut tidak akan mempengaruhi materi muatan siaran. Karena pada dasarnya, penyiar hanya menjalankan skenario yang dibuat oleh tim kreatif program.</p>
7	<p>Bagaimana format bahasa siaran di radio JIZ FM ?</p>	<p>Kalau di Radio JIZ FM ini, kata-kata atau bahasa yang digunain sih biasanya bahasa anak muda yang gaul sesuai dengan target dan sasaran dari program pada khususnya, dan radio pada umumnya. Namun tidak terlampau gaul dan alay, yang masih sopan dan dapat dimengerti.</p>
8	<p>Apa kelebihan daripada program yang diputar di radio JIZ FM?</p>	<p>Program radio yang diputar oleh JIZ FM disajikan dengan fun, young, local. Hal itu karena merupakan brand value yang dimiliki oleh radio JIZ FM. Sehingga program-program yang dijalankan cara penyajiannya lebih mengarah ke brand value tersebut agar tidak jauh menyimpang dengan segmentasi radio JIZ FM.</p>
9	<p>Bagaimana dukungan manajemen</p>	<p>Info-info ringan sebisa mungkin penyiar yang nyari sendiri, karena di JIZ FM semua penyiar agar aktif tidak hanya aktif saat siaran tapi mereka juga mampu membuat materi</p>

	terhadap penyiar?	siarannya sendiri-sendiri
10	Bagaimana menurut mas Dicky tentang Program Jagoan?	Program jagoan identik dengan memutar 30 lagu yang sedang hits saat ini, hal itu juga tetap dilakukan namun lebih di prioritaskan ke pemutaran soundtrack Ada Apa Dengan Cinta, serta ada berbagai informasi artis Mancanegara.
11	Bagaimana tugas tim setelah proses pembuatan program?	<p>Untuk pasca sih ngga terlalu ribet ya, karena ini kan juga cuma program sehari, jadi laporan atau hal lainnya ngga seribet kalo program harian atau bulanan.</p> <p>Di tahap perencanaan ini tim kreatif tidak terlalu ribet, karena di radio JIZ FM sistem nya live delay on air, jadi penyiar sendiri lah yang akan mengedit hasil siaran, mixing hasil siaran, dan juga langsung on air di jam itu juga. Jadi bukan kita siaran dilain hari dulu terus diedit tapi langsung di jam itu juga. Jadi pendengar juga enak dengerinya bisa live</p>
12	Selain itu apa lagi mas?	Tapi kita juga sebisa mungkin mengajari mereka untuk edit suara sehingga lebih muda dan efektif. Kalo kita biasain gitu dari awal jadi dengan kaya gini kan penyiar juga bisa

		belajar soal mixing dan lainnya. Mereka juga jadi tau ciri khas suara mereka kaya gimana dan cocok nya gimana.
14	Apa tugas tim yang mas pimpin setelah itu?	Kita bikin laporan semua nya pokoknya. Dari mulai kegiatannya hingga keunangan nya, jadi tau uang keluar dan masuk dimana saja dan dari mana saja. Kegiatan yang kita lakukan selama praproduksi, produksi hingga pasca produksi itu apa aja. Kita juga buat resume/ portofolio yang nantinya dikirimkan ke berbagai client. Supaya mereka tau progres radio JIZ FM apa saja dan juga menambah rasa kepercayaan mereka

Andy Wibowo (Manager)

Tanggal 15 November 2017

Di Radio JIZ FM Yogyakarta

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Apa saja yang disiapkan sebelum menentukan program di radio JIZ FM?	Perencanaan di sini tentang program itu kami buat by reset. Internal riset, kebanyakan sih, walaupun kita juga berlangganan dengan riset yang lain, seperti Nielsen. Jadi semua format radio kami nanti disesuaikan dengan station.
2	Bagaimana awal pembuatan dan penamaan program-program yang ada di radio JIZ FM?	Awalnya ya kita riset untuk membuat program. Terus kalau masalah nama kita yang kira-kira mudah diingat oleh segmen kita. Ada semangat pagi kalau pagi, kalau Sore karena dari jam empat sampai jam delapan kami gunakan nama 48.
3	Apakah JIZ FM diikuti oleh media lain?	Kalau masalah diikuti sih kita ndak tahu, tapi kita kan sudah dari tahun 2011 radio musik. Dulunya ya itu riset. Yang pasti walaupun sama, tapi stratagi memutar musiknya kan beda.
4	Genre apa yang	Kita genrenya musik

	ditampilkan di JIZ FM?	
5	Apakah tujuan awal dalam memproduksi radio musik oleh JIZ FM?	Radio JIZ FM memilih menjadi radio musik kita murni <i>profit oriented</i> . Profit company, kita murni bisnis compeni ril.
6	Bagaimana model manajemen program di radio JIZ FM?	Sebenarnya kita tidak ada model-model khusus. Intinya kita open semua dalam satu pikiran mengacu pada visi-misi. Paham segmen stationnya.
7	Apakah radio JIZ FM memiliki afiliasi dengan label tertentu?	Kita welcome aja siapa yang punya usulan kita tampung jadi ndak ada yang paten.
8	Strategi apa yang dilakukan oleh produser dalam menentukan	Jawabannya sama seperti tadi intinya kita tahu

	konsep per programnya?	
9	Strategi apa yang di lakukan produser agar program terus radio JIZ FM diminati masyarakat?	Promosi sebenarnya bukan di anak program, tapi kita punya divisi sendiri.
10	Bagaimana strategi produser untuk mempromosikan acara ini kepada masyarakat?	Sebenarnya kalau ada promosi sih ndak ada, tapi tidak ditangani secara khusus. Kalau dulu kerjasama sama media cetak, kalau sekarang sudah tidak ada. Kita semua juga terlibat mempromosikan di media sosial.
11	Dari kalangan mana saja target pendengar yang menjadi sasaran dari program-program radio JIZ	Kita hanya usia 16-24.

	FM?	
12	Di antara program itu, mana yang paling banyak pendengarnya?	Kita kan bukan bloking program per-program. Kita general pada station. Lagunya yang kita putar tidak itu-itu saja. Semua kita samakan yang penting kita pilih musik selera pendengar. Hampir semua banyak pendengar.
13	Bagaimana strategi produser dalam meningkatkan program radio JIZ FM?	
14	Bagaimana strategi produser dalam menentukan langkah pemutaran program?	
15	Berapa market share radio JIZ	

	<p>FM di Yogyakarta?</p> <p>Mengapa pilihannya menjadi radio musik?</p>	
16	<p>Apa yang membedakan radio musik JIZ FM dengan radio musik lainnya?</p>	
17	<p>Bagaimana strategi radio JIZ FM dalam mempertahankan pendengar?</p>	
18	<p>Bagaimana proses perencanaan programing radio JIZ?</p>	

19	Bagaimana proses penentuan pemilihan jenis musik yang diputar oleh radio JIZ FM ?	
20	Bagaimana mengukur tingkat pendengar ?	

Erwita (Penyiar)

Pada Tanggal 14 November 2017

di Radio JIZ FM Yogyakarta

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Apa tugas mbak selaku penyiar di JIZ FM?	kalau ada anak magang, kadang mereka yang buat program <i>playlist</i> . Tapi kalau mereka enggak ada kita sebagai penyiar sudah disediakan daftar lagu-lagunya apa aja, dari <i>music director</i> , terus kita masukin ini. Itu kalau enggak ada anak magang, tapi kalau ada anak magang sih kita terbantu di situ.
2	Bagaimana tugas anda selama proses siaran?	Sebenarnya kita sudah ada pembagian programnya, yang sudah fiks seperti apa. Cuman aku kan sore ada dua penyiar, aku dan Aulia Isti. Nah aku bagi berdua dalam dua bulan. Misalnya dua minggu pertama itu Isti antara senin, selasa, rabu itu aku, terus kamis, jumat sabtu itu Isti.
	Bagaimana proses kerja mbak selama menjadi penyiar?	Saya biasanya harus datang setengah jam sebelum waktu siaran. Atau misalnya harus interview dengan klien di hotel, saya harus sudah siap sebelumnya. Dari dua puluh empat jam yang sudah di atur di atas, hanya ada penyiar Cuma di weekday dan di tiga slot waktu. Jadi

		<p>di waktu pertama jam 05.00-09.00 program Semangat Pagi, yaitu Mas Ajik, habis itu jam 09.00-16.00 program DE JAFU (DENGERIN JOGJA FULL MUSIK) itu ndak ada penyiar Cuma <i>playlist</i>, terus jam 16.00-20.00 itu aku dan Aulia Isti, terus jam 20.00.23.00, kita di Jagoan</p>
--	--	---

Dedi Kurniawan (Pendengar)

Pada tanggal 12 Desember 2017

Di Kampus UMY

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Sejak kapan anda mengenal radio JIZ FM?	Sekitar 3 tahunan lah kayaknya mas
2	Program acara apa yang sering anda dengarkan?	Saya paling sering yang program malem itu apa sih, JAGOAN, ya Jagoan mas. Kita sampil lalu baca buku enak aja kalau dengerin music-musicnya.
3	Bagaimana tanggapan anda tentang radio musik JIZ FM?	saya kan tidak terlalu tahu kalau radio lain, tapi kalau menurut saya tentang JIZ FM ini ya kekinian bangetlah. Selain itu kan ini focus music banget jadi memang berbeda dengan yang lain. Kalau JIZ ini hanya muterin lagu-lagu, jadi memang unik
4	Bagaimana tanggapan anda tentang program yang anda	Kalau pemilihan lagunya sih udah oke, soalnya memang update banget kayaknya. Ada lagu-lagu Indonesia sendiri sama lagu luar. Jadi kita ndak bosenin nontonnya”.

	dengarkan?	
--	------------	--

Adul (Pendengar)

Pada tanggal 13 Desember 2017

Di Kontrakan

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Sejak kapan anda mengenal radio JIZ FM?	Kira-kira dua tahun, saya juga baru pindah jogja
2	Program acara apa yang sering anda dengarkan?	Kalau sering sebenarnya tidak terlalu sering , hanya beberapa program acara pernah didengar..seperti kerjain orang di telfon atau pacar ulang tahun dikerjain, selebihnya saya dengarkan musik
3	Bagaimana tanggapan anda tentang radio musik JIZ FM?	Kalau menurut saya radio JIZ sangat menarik , kreatif, dan musik yang disirakan juga oke. Selain itu penyiaranya yang suka bercanda bisa membuat pendengar lebih terhibur.
4	Bagaimana tanggapan anda tentang program yang anda	Karena saya tidak terlalu sering mendengar radio JIZ hanya beberapa program yang pernah saya dengar , bisa saya beri tanggapan , seperti program yang memutarakan musik berturut-turut, menurut saya saya programnya menarik

	dengarkan?	karena di saat musik lebih sering diputar, program ini juga menghadirkan tips dan informasi.
--	------------	--