

## BAB II

### GAMBARAN OBYEK PENELITIAN

#### A. Sejarah Berdirinya Radio JIZ 89.5 FM

Sejarah lahirnya Radio Jogja Iztimewa (JIZ FM) yaitu karena refleksi dari pendirinya mengenai kurangnya radio musik yang ada di Yogyakarta. Radio JIZ FM membidik anak muda sebagai target audiensnya adalah Radio 89,5 JIZ FM. Radio JIZ FM mengambil segmen anak muda usia 16 - 24 tahun dengan SES BC+, dengan format siaran CHR (Contemporary Hits Radio) yang menggunakan musik sebagai senjata utamanya. Sesuai dengan kebutuhan karakteristik anak muda yang dibidik yaitu pecinta musik Indonesia yang dinamis; percaya diri; toleran; mandiri; dan suka bersosialisasi, Radio 89,5 JIZ FM menggunakan tagline “Musik Terbaik Pilihanmu”, dan menyebut dirinya sebagai Radio *More Music Less Talk* yang memutarakan 80% musik dalam siarannya.

Radio JIZ FM berada di bawah naungan Mahaka Media. Radio JIZ FM Yogyakarta menyamakan format dan teknik siaran yang serupa dengan Gen FM Jakarta. Mulai dari format radio, segmentasi pendengar, pola siaran (programa), on-air personality penyiar, hingga logo perusahaan, diproduksi menyerupai Gen FM Jakarta. Semua ini berada di bawah pengawasan manajemen stasiun lokal dan tentu saja PT. Mahaka Media. Walaupun hampir semua konten radio JIZ FM

dibuat menyerupai Gen FM Jakarta, tetapi pengelola menyadari pentingnya mengangkat konten lokal untuk menimbulkan kedekatan dengan audiens Yogyakarta. Sesuai dengan karakteristik radio yang lokal dan personal. Maka dari itu, JIZ FM menganut *brand value "Fun, Young, and Local"*, sehingga selain menghadirkan musik dan program hiburan, diharapkan juga mampu memproduksi program-program dengan sentuhan lokal namun tetap dengan standar kualitas yang ditentukan oleh manajemen PT. Mahaka Media.

Radio JIZ FM merupakan radio dengan karakteristik dan segmentasi para kawula muda. Oleh karena itu, sejak berdiri radio ini mengklaim sebagai “Best Indonesia Music” yang Full Musik dan Radio Yang Suka Ngerjain Orang. Radio yang diawali dengan siaran ujicoba selama 6 bulan, pada awal siaran ujicoba belum menggunakan nama JIZ FM, namun memakai frekuensi Radio 89.5 FM sebagai identitasnya. Pada saat itu, hanya dikatakan radio yang sedang melakukan uji percobaan, tanpa menyebutkan nama radio, tanpa tagline, tanpa penyiar, tanpa iklan dan meminta tanggapan atas siaran percobaan tersebut.

Pada akhir 2010, setelah mengalami alih manajemen dari manajemen RB Group ke manajemen Rasialima yang kemudian bekerjasama dengan Mahaka Media (GEN FM Jakarta, GEN FM Surabaya dan JAK FM Jakarta) salah satu  *Holding company*  media di Jakarta. Pada maret 2011, manajemen membentuk tim khusus yang bertugas membuat atau mencari nama radio yang akan dijadikan

merek dagang, membuat format siaran yang tepat, membuat logo radio dan membuat strategi promosi yang akan diusung,

Pada akhirnya memutuskan untuk mengadakan sayembara untuk menentukan nama radio dengan hadiah sebesar 8,95 juta dan ternyata sekitar 3.000 masyarakat muda Jogja tertarik untuk ikut sayembara tersebut. Akhirnya, dari sayembara tersebut didapatkan 2 kata yang paling banyak dipilih yaitu JOGIS dan JIS, baru setelah itu manajemen Rasialima berdiskusi dengan pihak Mahaka Media dan pada akhirnya dipilihlah JIS, tetapi huruf 'S' pada kata JIS tersebut diganti dengan huruf 'Z' karena di rasa lebih komersil.

Setelah resmi menggunakan nama JIZ FM, radio JIZ FM tidak kesulitan lagi untuk mencari pendengar karena saat belum menggunakan nama JIZ FM, radio tersebut sudah melakukan ujicoba siaran selama 4 bulan sehingga para pendengar setia radio JIZ FM itu yang sekarang juga menjadi pendengar dari radio JIZ FM. Selain itu, para pendengar radio JIZ FM bertambah banyak juga karena adanya sayembara nama radio tersebut. Tepat pada tanggal 17 Januari 2011 nama "JIZ FM" dan tagline "Musik Terbaik Pilihanmu" resmi digunakan sebagai identitas dan merek dagang tanggal tersebut juga menandai lahirnya radio JIZ FM Jogja.

Dibawah *Corporate* nama dari JIZ FM adalah PT. Rasika Ardaya Lilaswara Madyantara (Rasialima). Frekuensi dari JIZ FM adalah 89.5 FM.

Identitas stasiun (station ID) dari JIZ FM adalah 89.5 JIZ FM. *Brand Value* yang dimiliki JIZ FM yaitu fun, young ada lokal Format dari JIZ FM adalah Contemporary Hits Radio dengan tagline yaitu ‘Musik Terbaik Pilihanmu’. Karakteristik musik yang dimiliki JIZ FM yaitu 80% Indonesia (*easylisening, up beat hits*), 20% *Western (easy listening, the feel is young androckin)*.

Bahasa yang digunakan saat siaran adalah 90% bahasa Indonesia dan 10% bahasa Inggris. Materi yang ditampilkan JIZ FM yaitu 80% musik, 20% informasi dan hiburan. JIZ FM untuk menyapa pendengarnya menggunakan sapaan ‘Sobat JIZ’.

## **B. Lokasi Perusahaan**

Lokasi perusahaan ini adalah Jalan Kesejahteraan Sosial Nomor 63 Sonosewu, Yogyakarta 55182. No telepon/fak JIZ FM yaitu 0274 4374123 atau 0274 418747. Facebook JIZ FM adalah JIZ FM JOGJA dengan alamat email yaitu [895@radio.fm](mailto:895@radio.fm).

## **C. Visi dan Misi Perusahaan**

### **1. Visi**

Visi yang diusung oleh radio ini adalah menjadi stasiun radio pilihan terbaik bagi pendengar, pengiklan, dan masyarakat Yogyakarta yang berjiwa muda.

## 2. Misi

- a. Menghasilkan produk siaran yang *informatife, edukatif, entertainment* sekaligus bisa menjadi kontrol sosial bagi pendengar/masyarakat di Yogyakarta yang berjiwa muda.
- b. Mewujudkan pertumbuhan dan keuntungan perusahaan diatas rata-rata industri radio secara berkesinambungan.
- c. Mengembangkan manajemen terbuka dan lingkungan kerja dengan atmosfir keluarga.
- d. Memberikan kesejahteraan dan kemaslahatan bagi karyawan dan rekanan sebagai kebanggan tempat berkarya.
- e. Memberikan pelayanan dan *feedback* terbaik bagi pengiklan dan klien.

## D. Data Teknis

Radio JIZ FM merupakan nama dari sebuah radio yang berada di Jl kesejahteraan sosial no 63 Sonosewu Bantul Yogyakarta dengan memiliki frekuensi siaran 89.5 FM. Radio yang sudah 6 tahun berdiri ini memiliki segmentasi pendengar dengan usia 16- 24 tahun yang fokus digolongkan kedalam SES B 50% dan C 40% sedangkan 10 % untuk golongan A. untuk educationnya sendiri JIZ FM mengelompokkan kedalam *school* sebesar 50%, *academy* 50% dan untuk jenis kelaminnya laki-laki 45% dan perempuan 55%.

Setiap radio station pasti memiliki sapaan untuk pendengar setianya, begitu pula dengan JIZ FM yang memberikan dan menyapa pendengarnya dengan sebutan sobat JIZ agar tekesan lebih dekat dan lebih *friendly*. Untuk status siarannya JIZ memberikan 3 yaitu *Happy, Go, Lucky Singles* dengan karakteristik musik *love Indonesia Music, Eclectic, Dynamic, Confident, Humbel, Tolerant, Independent and social*. Radio JIZ FM memiliki presentase musik sebanyak 80% Indonesia dan 20% barat/asing.

Untuk memudahkan pendengar radio dalam berkomunikasi dengan radio JIZ FM selain dengan telvon JIZ FM juga aktif di media sosial seperti twitter dan instagram dengan akun @895jizfm, facebook JIZ FM JOGJA. Tidak hanya pendengar yang ada dijogja saja yang bisa mendengarkan siaran kami namun dari luar jogja pun bisa mendengarkan siaran kami melalui streaming yang diakses dengan nama jiz 89.5 fm dan untuk info lebih lanjut dapat diakses di web JIZ fm dengan nama [www.895jizfm.com](http://www.895jizfm.com) dan email JIZ FM [895@radio.fm](mailto:895@radio.fm).

## E. Logo

Berikut logo radio JIZ 89.5 FM:

Gambar 2.1. Logo Radio JIZ 89.5 FM



Logo JIZ FM ini dibuat oleh manajemen radio sendiri dan logo tersebut mengandung beberapa makna diantaranya boneka yang dimunculkan dalam 35 logo itu menggunakan blangkon dan posisi tangan yang mempersilahkan dalam bahasa jawa “monggo” yang menggunakan headset yang mengidentikkan radio sehingga orang mudah mengerti. Ada juga makna yang lain yakni nama JIZ FM sendiri itu adalah singkatan dari JOGJA IZTIMEWA yang nama tersebut diperoleh dari sayembara yang diadakan oleh manajemen dan diikuti oleh sekitar 3000 peserta dan akhirnya dipilihlah nama tersebut karena kata tersebut mempunyai filosofi yang tinggi.

Font yang digunakan dalam logo tersebut adalah anifont yang akhirnya dicustom tulisannya menjadi Annifont, digunakannya font tersebut dengan alasan bahwa font tersebut mewakili anak muda sekali, tidak kaku, simple, atau casual dalam bahasa fashionnya dan untuk titik dari huruf “i “ tersebut digabung untuk titik pada frekuensi “ 89.5 “.

#### **F. Slogan/Tag Line JIZ FM**

Radio ini memiliki slogan yaitu “Dengerin Radionya” Tentuin Namanya “musik terbaik pilihanmu “ Tagline radio 89.5 JIZ FM yang tertulis merupakan hasil sayembara yang dipilih karena dapat mewakili radio JIZ FM Jogja. Kata itu sendiri mempunyai makna bahwa radio 89.5 JIZ FM memutarakan lagu-lagu hits player terbaik yang banyak menjadi pilihan para pendengar muda. Melalui tagline tersebut diharapkan radio JIZ FM Jogja dapat memutarakan musik yang benar-benar istimewa seperti Yogyakarta.

## G. Struktur Organisasi dan Deskripsi Tugas Kerja

Gambar 2.2. Gedung radio JIZ FM Yogyakarta



Struktur organisasi radio JIZ FM terdiri atas jabatan sebagai berikut:

1. Jajaran Direksi JIZ 89,5 FM
  - a. Manajer : Andy Wibowo
  - b. Finance & Administration : Ari Hadiyanto
  - c. Program Director : Dicky Mahardika
  - d. Music Director : Bagas Wicaksono
  - e. Promo & Brand : Ristanto
  - f. Sales & Marketing : Eta Fitria & Ayu Nurmala

g. General Affair : Pak Man

h. Announcers :

1. Agie,

2. Decyl,

3. Isti

4. Gita Listinawati

## 2. Deskripsi Kerja

a. Station Manager Tugas Station Manager, antara lain;

1) Menciptakan dan memelihara hubungan baik antara perusahaan dengan pendengar.

2) Merencanakan kegiatan bagian siaran.

3) Mengorganisir kegiatan bagian siaran.

4) Mengarahkan, mengkoordinir, dan mengawasi kegiatan bagian siaran.

5) Menyiapkan log book siaran dan log book teknik untuk arsip.

6) Menjamin suasana kerja yang baik.

7) Mengambil alih tugas bawahan yang berhalangan untuk melaksanakannya.

8) Melaksanakan tugas-tugas lain yang dibebankan oleh atasan.

9) Mendelegasikan tugas-tugas yang dapat dikerjakan oleh bawahan.

10) Menyusun bahan-bahan atau materi kebutuhan bagian siaran dan studio.

- 11) Menyiapkan rencana biaya operasional.
- 12) Mengawasi kegiatan bagian siaran.
- 13) Memberi info mengenai acara-acara khusus baik yang telah mengudara maupun yang belum.

b. *Music Director* Tugas *Music Director*, antara lain;

- 1) Memiliki *attitude* yang baik dan memiliki jiwa kebersamaan (*teamwork*) yang kuat.
- 2) Merencanakan, melaksanakan, dan mengevaluasi strategi musik.
- 3) Bertanggung jawab untuk membuat, memonitoring, dan mengevaluasi susunan musik.
- 4) Berhubungan baik dengan pihak yang terkait dengan musik (yang sesuai dengan kebutuhan)
- 5) Membuat perencanaan dan laporan mingguan, bulanan dan tahunan untuk Program *Director* dan Manajer

c. Program *Director* Tugas Program *Director*, antara lain;

- 1) Membantu Station Manager dengan memimpin bagian program yang berhubungan dengan penyusunan, pengadaan bahan program acara siaran.
- 2) Mampu mengetahui dan mengkoordinir seluruh bidang-bidang menyangkut siaran dan arah sasaran pendengar radio
- 3) Menciptakan program acara dan mekanismenya

- 4) Presentase Acara ke semua bidang
- 5) Mengatur Jadwal Tugas Penyiar
- 6) Membuat Log Book Siaran
- 7) Bertanggung jawab atas acara-acara yang disajikan
- 8) Bertanggungjawab atas seluruh kegiatan penyiar di radio
- 9) Selalu berkoordinasi dengan seluruh bidang
- 10) Penyusunan suatu program/acara untuk beberapa hari/minggu/bulan sekaligus
- 11) Pembuatan *rules* untuk menentukan prioritas program
- 12) Persetujuan suatu rencana acara yang akan disiarkan
- 13) Menciptakan sistem siaran yang dinamis.
- 14) Memperluas hubungan dengan pihak-pihak yang dapat bekerja sama mengisi siaran.
- 15) Melaporkan data serta kegiatan bagian program.
- 16) Menjamin suasana kerja yang baik.
- 17) Mengambil alih tugas bawahan yang berhalangan untuk melaksanakannya.
- 18) Menyusun biaya operasional bagian program.
- 19) Mengawasi kegiatan bagian siaran.
- 20) Merencanakan sistem monitoring penyiaran.
- 21) Merangsang bawahan untuk membuat acara khusus

d. penyiar Tugas *Announcer*;

- 1) Berfungsi mencari, menghimpun, mengolah, memproduksi dan menyiarkan informasi.
- 2) Harus berwawasan luas, mempunyai Sumber Daya manusia (SDM) yang baik serta mau bekerja keras.
- 3) Harus bisa menjadi sosok panutan yang begitu dekat sehingga *image* pendengar terhadap seorang penyiar tersebut sangat baik, mulai dari rasa percaya diri, kalimat /intonasi, gaya bahasa dalam penyampaian informasi mudah dicerna dan tidak berbelit-belit serta menguasai peralatan siaran.
- 4) Membawakan materi siaran dengan baik,
- 5) Wajib meluangkan waktu untuk membahas dan menggarap konsep acara dalam *meeting* acara diadakan secara reguler
- 6) Membantu PD melaksanakan tugas-tugas yang berhubungan dengan siaran.
- 7) Melaksanakan pekerjaan seperti yang telah ditentukan oleh atasan.
- 8) Mengisi log book siaran dan log book iklan.
- 9) Melaporkan keadaan/situasi jalannya siaran.
- 10) Melaporkan keadaan peralatan studio pada waktu tugasnya.
- 11) Mencatat hal-hal yang dianggap penting pada waktu jam tugasnya.
- 12) Menerima telepon pada jam tugasnya.

13) Melaksanakan tugas-tugas lain dari atasan.

14) Hadir minimal 15 menit sebelum jam siaran.

### 3. Deskripsi dan Jadwal Program Siaran

#### a. Semangat Pagi (Senin-Jumat 05:00-09:00 WIB)

Acara ini dikemas untuk menambah semangat sekaligus menghibur pendengar radio JIZ FM Jogja dalam memulai aktifitas setiap hari, baik di rumah, di kos maupun saat perjalanan ke sekolah, ke kampus dan perjalanan ke tempat tujuan lainnya. SARANG (SALAH ORANG) adalah kreatif konten untuk mengerjai orang melalui telfon, selain sebagai kreatif konten, SARANG juga menjadi media promosi 'gethok tular' yang efektif dalam mencari pendengar baru. Canda segar dan ringan dari karakter anak kecil yang menggemaskan bernama TIWAW (TITI WAWAN) juga menjadi kreatif konten di SEMANGAT PAGI dalam mengemas topik yang dibahas sehingga menjadi sangat ringan dan menarik untuk didengarkan.

Gambar 2.3. *Banner* program acara semangat pagi



- b. DE JAFU (DENGERIN JOGJA FULL MUSIK) Senin-Jum'at 09:00-16:00 WIB & Sabtu-Minggu 05:00-23:00 WIB

Acara santai untuk menemani pendengar radio JIZ FM Jogja saat rutinitas setiap hari. Menghadirkan tips dan informasi ringan dalam bentuk insertion. Kreatif konten yang diberikan radio JIZ FM Jogja di acara ini adalah 10 IN A ROW yaitu format pemutaran musik '10 Lagu Berturut-Turut Tanpa Jeda Iklan Sedetikpun' sehingga terkesan radio JIZ FM adalah radio yang sedikit memutar iklan.

- c. JIZ 48 Senin-Jum'at 16:00-20:00 WIB

Menemani di pendengar radio JIZ FM Jogja saat di rumah, di kos maupun saat perjalanan pulang dari sekolah, dari kampus dan perjalanan

dari tempat tujuan lainnya. Musik pilihan terbaik, informasi ringan dan beberapa *talkshow* interaktif dihadirkan dengan kemasan yang 48 ringan, padat namun tetap menghibur. JIZ memiliki kreatif konten SENAM LIDAH yaitu fun games yang menarik dan interaktif dalam membolak-balikkan kata.

Gambar 2.4. *banner* program acara JIZ 48



d. JAGOAN (JIZ 30 LAGU PILIHAN) Senin-Jum'at 20:00-23:00 WIB

Program ini merupakan 30 tangga lagu pilihan yang disusun berdasarkan keinginan pendengar melalui request SMS, media sosial dan internal riset radio JIZ FM Jogja. Lebih menariknya lagi *chart* ini disiarkan secara terus menerus setiap hari Senin-Jumat dengan jumlah chart 30 lagu dan memiliki kreatif konten 2 IN 1, konten ini menghadirkan

*request '2 Lagu Dari 1 Artis Yang Sama'. Selain itu JAGOAN juga memiliki JAGOANKUSTIK yaitu spesial talkshow di hang out place dengan bintang tamu artis Nasional.*

Gambar 2.5. banner program acara Jagoan

