

ABSTRAK

Implementasi Strategi Program Di

Radio JIZ FM

Radio JIZ FM merupakan radio yang belum lama mengudara dengan nama dan program siarannya, dan lebih dominan memutar musik-musik non-stop nya. Hal ini membuat peneliti ingin meneliti bagaimana implementasi strategi program di radio JIZ FM. Kondisi ini menarik untuk diteliti karena banyaknya radio-radio swasta lain yang telah lama mengudara terlebih dahulu dan mempunyai format-format siaran program musik. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui implementasi strategi program di Radio JIZ FM.

Metode penelitian menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, di mana data yang diperoleh bukan berupa angka. Data yang didapat digunakan untuk menjelaskan atau melaporkan data dengan apa adanya, kemudian memberikan interpretasi terhadap data tersebut. Hasil penelitian adalah perencanaan program di radio JIZ FM yaitu dilakukan dari proses persiapan produksi program yang meliputi kegiatan seperti rapat persiapan, rapat pematapan program dan keputusan tentang produksi program. Terakhir adalah koordinasi dengan pihak-pihak terkait. Produksi yang diputar oleh radio JIZ

FM yaitu hasil membuat sendiri dan dari pihak lain. Tim Kreatif radio JIZ FM tidak membuatkan semua materi untuk program siaran. Dalam proses pelaksanaan program radio JIZ FM telah menentukan pembagian waktu siaran yang diatur dari mulai dimulai dari jam 05.00-09.00. Rundown yang ditetapkan selama 24 jam di atas, selanjutnya dibagi ke tiga orang penyiar.

Program acara yang ada di radio JIZ FM ini sudah dijelaskan bahwa tujuan utamanya menambah pendengar serta mempertahankan pendengar yang telah ada. Namun apabila suatu program yang dilakukan dengan usaha yang keras serta melakukannya dengan total beberapa hasil yang menjadi tambahan akan ikut menjadi hasil kerja kerasnya. Radio JIZ FM juga menyiapkan beberapa program lanjutan yang akan diselenggarakan setelah ini. Programnya ada yang khusus untuk menyambut hari-hari besar Islam maupun hari besar Nasional.

Kata kunci: Implementasi, Strategi Program, Radio JIZ FM

ABSTRACT

Implementation of Program Strategies In

Radio JIZ FM

Radio JIZ FM is a radio that has recently aired with the name and program broadcast, and more dominant play its non-stop music. This makes researchers want to examine how the implementation of program strategy in JIZ FM radio. This condition is interesting to investigate because many other private radios that have long aired in advance and have format of broadcast music program. The purpose of this research is to know the implementation of program strategy in Radio JIZ FM.

The research method used descriptive qualitative research type. Data collection techniques used interview and documentation techniques. This research uses qualitative method, where the data obtained is not a number. The data obtained is used to describe or report the data as is, then provide an interpretation of the data.

The result of the research is the program planning in JIZ FM radio that is done from the process of preparing the production of the program which includes activities such as preparatory meetings, program stabilization meetings and decision on program production. Last is coordination with related parties.

Production played by JIZ FM radio is the result of making it yourself and from other parties. The JIZ FM radio Creative team does not make all the material for the broadcast program. In the process of implementation of JIZ FM radio program has determined the distribution of broadcasting time is set from start from 05.00-09.00 hours. Rundown set for 24 hours above, then divided into three broadcasters.

The event program on JIZ FM radio has been explained that the main purpose of adding listeners as well as retaining existing listeners. But if a program that is done with a hard effort and do it with a total of some additional results will be a result of hard work. Radio JIZ FM also prepares several advanced programs which will be held after this. The program is special to welcome the big days of Islam as well as the national holidays.

Keywords: Implementation, Program Strategy, Radio JIZ FM