

## Daftar Pustaka

- Chritton, Susan. 2014. *Personal Branding For Dummies*, 2nd Edition. UK: John Wiley & Sons.
- Estaswara. 2008. *Think IMC!; Efektifitas Komunikasi Untuk Meningkatkan Loyalitas dan Laba Perusahaan*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama
- Fandy Tjiptono, 1997, *Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Halim, dkk. 2005. *Manajemen Pesantren*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan A. B, Susanto. 1984. *Manajemen of Marketing*. Jilid Dua. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Salemba Empat.
- Morissan. 2010. *Periklanan (Komunikasi Pemasaran Terpadu)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Moleong, Alex J.2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, J. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu (Edisi ke 5 Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga.
- Singarimbun, Masri, Soffian Effendi, 1995. *Metode Penelitian Survai*. Jakarta : Pustaka LP3ES Indonesia
- Suryanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: penerbit ANDI.

Sumber *online*:

Cindy Philips, What Are Types of Branding?, Small Business, <http://smallbusiness.chron.com/types-branding-26053.html> (diakses pada tanggal 2 September 2018 pada pukul 20.03 WIB)

Yamit, Zulian. (2001). *Manajemen Kualitas*. Yogyakarta: EKONISIA  
[yogyakarta.bps.go.id](http://yogyakarta.bps.go.id) diakses pada 31 Januari 2018 pukul 16.49

[http://krjogja.com/web/news/read/55363/Konsumsi\\_Siap\\_Santap\\_di\\_Luar\\_Rumah\\_Makin\\_Meningkat](http://krjogja.com/web/news/read/55363/Konsumsi_Siap_Santap_di_Luar_Rumah_Makin_Meningkat)) diakses pada 31 Januari 2018 pukul 16.49

[https://www.bps.go.id/website/pdf\\_publicasi/Statistik-Restoran-Rumah-Makan-2015.pdf](https://www.bps.go.id/website/pdf_publicasi/Statistik-Restoran-Rumah-Makan-2015.pdf)) diakses pada 29 Januari 2018 pukul 18.50 wib

[nasional.kompas.com/read/2008/09/14/09360841/huh.hah.pedas.waroeng.spesial.sambal](http://nasional.kompas.com/read/2008/09/14/09360841/huh.hah.pedas.waroeng.spesial.sambal)) diakses pada 2 februari 2018 pukul 16.00