

**STRATEGI *BRANDING* WAROENG SPESIAL SAMBAL (SS)  
SEBAGAI RUMAH MAKAN KULINER PEDAS DI  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta



Penyusun :

Ridhwan Burhanuddin

20140530152

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**