

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

Bungin, Burhan. (2015). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Group

Kennedy, John. E dan R Dermawan Soemanagara. (2006). *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer

Moleong, Lexy J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda

Morissan. (2015). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group

Kotler, Philip & A.B. Susanto. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat

Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2001). *Manajemen Komunikasi Pemasaran, Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian, edisi 5 jilid 2*. Jakarta: Erlangga

_____. (2006). *Manajemen Pemasaran Edisi 11, Jilid I dan II, Alih Bahasa oleh Hendra teguh, dkk.* Jakarta: Prenhallindo

_____. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga

Lee, Monle & Carla Johnson. (2011). *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global, Ed. 1, Cet. 3*. Jakarta: Kencana

Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Salemba Empat

Prisgunanto, Ilham. (2006). *Komunikasi Pemasaran: Strategi & Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia

Saladin, D. (2006). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian Edisi Ketiga*. Bandung: CV. Linda Karya

Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Swastha DH, Basu (2005). *Manajemen Pemasaran Modern ke-5*. Yogyakarta: Liberty

Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Penerbit CV. Andi Offset

Uchjana, Onong Effendi. (2004). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya

JURNAL:

Retnandari, Nunuk Dwi. (2017). *Bela-Beli Kulon Progo as A Policy for Strenghtening The Capacity of Local Economy*. *Journal of Policy and Governance Review*, Volume 1, 109-124.

Wardoyo, Hasto. (2016). *Praktek Sederhana Penguatan Ekonomi Lokal Berbasis Ekonomi Kerakyatan dan Ekonomi Kreatif di Kulon Progo*. *Jurnal Ombudsman Daerah*, Edisi 19, 4-26.

INTERNET:

<http://bappeda.kulonprogo.go.id> diakses pada 2 Maret 2018 pukul 19.00 WIB

<http://jdih.kulonprogo.go.id> diakses pada 13 Februari 2018 pukul 13.00 WIB

<https://www.instagram.com/p/BleD6PRlOr0/?taken-by=dokterhasto> diakses pada 26 Juli 2018 pukul 21.00 WIB