

BAB II

DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

A. Sejarah Radio Unisi

Awal mula Radio Unisi berdiri tahun 1969 dengan nama **CBS** – *Campus Broadcasting Station*, diprakarsai para mahasiswa Universitas Islam Indonesia atas pemikiran Bpk. Khahar Muzakir. Memanfaatkan ruang sempit dipojok kampus di jalan Cik Ditiro 1, para *broadcaster* menyiarkan siarannya disela-sela kesibukan kuliah. Meski siaran dilakukan disela perkuliahan, radio dengan gaya anak muda ini dan menempati chanel SW-119 meter, mendapat respon dan simpati masyarakat Yogyakarta.

Pada tahun 1970, pemerintah mengatur penyelenggaraan siaran radio melalui Peraturan Pemerintah No. 55 Tahun 1970. Berbagai persyaratan menjadikan CBS harus menutup sementara aktivitasnya sambil berbenah diri. Tepat 20 Mei 1975, CBS reinkarnasi menjadi sebuah badan hukum penyiaran, PT. Radio Prima Unisi Yogya seperti dipersyaratkan dalam pendirian radio siaran. Tercatat dua nama besar lolosnya ijin siaran radio adalah almarhum GBPH. Prabuningrat (kakanda Sri Sultan Hamengku Buwono IX yang juga Rektor UII) dan almarhum Bapak Soendoro (jurnalis, dosen UGM, Pengurus Harian BW UII). Mendapatkan *channel* MW 645 KHz dan panggilan PM5BMC (*call sign*) yang selanjutnya menempati 648 KHz. Unisi membangun misi sebagai media Pengembangan Pendidikan, Ilmu Pengetahuan, Budaya dan Religi. Sejak itu pula radio dikelola secara professional. Dan Bapak Soendoro ditetapkan sebagai

Direktur Utama Radio Unisi serta GBPH.Prabuningrat dan Bapak Drs.Budi Sudjijono (mewakili pendiri) sebagai Komisararis.

Gaya muda dinamis menjadi ciri program dan kegiatannya *on air* maupun *off air*-nya. Panggung *rock* besar pertama kali di Jogja digarap Unisi (God Bless Show -1977). Sukses pentas gila ini, beruntun pentas-pentas besar lain ditangani, mulai panggung jazz (Krakatau Band), hingga musik Arcid Speed bergaya Rolling Stone diusungnya diatas panggung.

Program siaran menjadi panutan anak muda Jogja, musiknya menjadi catatan penting sejarah radio di Indonesia, Remember *The Beatles* acara yang disiarkan rutin setiap minggu jam 05.00-07.00, mengilhami terbentuknya komunitas *The Beatles* di Indonesia. Program unggulan tercatat diantaranya *ULC-Unisi Listeners Choice*, sampai guyonan ala mahasiswa KOTAK 41.

Aturan Pemerintah memaksa Unisi boyong dari Jalan Cikditiro 1 ke Jalan Pasar Kembang 41 pada tahun 1982. Ditempat baru ini ternyata menjadikan para *broadcaster* Unisi lebih leluasa mengembangkan siarannya. *Contemporary Hit Radio* menjadi pilihan format station Unisi, mengusung hampir 75% musik barat *hits* dipilih sesuai dengan target *audience*-nya. Selain mengandalkan pilihan lagu-lagu *hit* program siaran dipadu dengan berbagai *talk show* : Lingkaran Mahasiswa, Dunia Pendidikan hingga Sex Remaja. Untuk mewadahi kegiatan *off air* dibentukkan Dionisi Family (wadah fans dan simpatisan Unisi), dan dikembangkanlah berbagai kegiatan mulai Seminar Sex untuk Remaja sampai Lomba melukis Becak disamping panggung musik rutin digarap. Untuk menyapa pendengarnya, Unisi menyapa dengan Wira Muda (anak muda yang perwira =

satria) dengan slogan Dimensi Baru Musik dan Warta. Untuk menjalin hubungan radio dengan pendengar dan mitra periklanan, Unisi menerbitkan secara rutin Bulletin Radio Unisi awal bulan dibagikan secara gratis di kampus, sekolah maupun tempat kumpul anak muda.

Awal Tahun 1992 Unisi uji coba siaran pada frekuensi FM, dan enam bulan kemudian menetapkan 104,75 FM menjadi *chanel* tetap dan mendapatkan *call sign* PM5FIR dari ITU. Untuk memberikan nilai tambah bagi *audience*-nya, Unisi melengkapi program siaran dengan *talk show* dan *news*. Meski secara tegas Pemerintah melarang radio swasta untuk berberita, namun Unisi secara “kucing-kucingan” melakukan reportase dan pembuatan berita sendiri. Kegiatan terlalu berani ini nampaknya merupakan yang pertama dilakukan radio di Jogja, mungkin di negeri ini. Untuk menggarap berita, Unisi menambah armada khusus pada jajaran reportase. Perpindahan ke FM membawa perubahan pada *format station*, kalau sebelumnya Unisi lebih banyak menggarap audiens remaja-mahasiswa, mulai tahun tersebut dilebarkan kependengar dewasa. *Middle Of The Road Format* yang dipilih untuk segment pendengarnya, dan “Eksekutif dan Intelektual Muda” menjadi sapaan bagi mereka, slogan-pun ditetapkan “*The Exciting Radio*”.

Reportase / berita serta analisis politik (Analisis Amien Rais) yang tajam, *Special Guest* dan berbagai acara lain mendapat sambutan positif pendengar. Namun kegiatan ini bukan tanpa resiko, peringatan / tegoran dari Departemen Penerangan / Badan Pembina Radio Siaran Non Pemerintah (BPRSNP) selalu dilayangkan ke Unisi Radio. Puncaknya Unisi harus menjadi berita dunia akibat

berani bicara suksesi kepemimpinan Suharto ditahun 1995 (Kasus Permadi). Untuk meningkatkan program siaran, Unisi membangun jaringan dengan Radio Australia dan Radio Trijaya Network baik melalui pengiriman kaset (tunda) maupun siaran langsung via satelit.

Reformasi pada tahun 1998 membawa perubahan bagi radio swasta di Indonesia, kebebasan berekspresi dan menuangkan informasi terbuka mendapat kesempatan yang luas. Unisi mendapat kepercayaan berbagai kalangan untuk mengawal tegaknya pesta demokrasi di Indonesia. Menggandeng berbagai NGO lokal dan dunia seperti FNS-*Friedrick Naumann Stiftung* (Jerman), Internews International, BBC Inggris, Ford Foundation, KBR 68H, PRSSNI dan berbagai Perguruan Tinggi. Unisi membangun pendidikan demokrasi bagi reporternya dan radio-radio lain di Jogja dan Jawa Tengah. Pelatihan Peliputan Pemilu diselenggarakan tahun 1999 di Hotel Mendut bersama Radio Jerman, Ditahun yang sama menggandeng BBC – London melakukan pelatihan di Hotel Santika. Kemudian pada tahun 2000 bersama FNS menyelenggarakan Seminar Politik dan Radio di Hotel Radison.

Untuk memberikan wadah inspirasi masyarakat menuangkan pikiran, Unisi ditantang untuk memprakarsai berdirinya radio Komunitas di desa-desa dan Perguruan Tinggi di DIY-Jawa Tengah. Menggandeng berbagai lembaga swadaya masyarakat berdirilah beberapa radio komunitas, lebih dari 50 wakil radio komunitas mengikuti pelatihan selama 3 hari di Hotel Mercure. Debat Peserta Pemilu, Kampanye hingga Reportase Pemilu, menjadi berita utama Unisi dipemilu tahun 1999. Tahun inilah Unisi menyatakan sebagai radio musik dan

berita dengan slogan “Dimensi Baru Musik dan Warta”. Untuk melengkapi berita, Unisi membangun kerjasama dengan mitra Radio BBC Inggris dan ABC Australia (untuk berita internasional) dan KBR 68 H (untuk berita nasional) melalui jaringan satelit.

Kepedulian Unisi dalam masyarakat diujutkan melalui berbagai kegiatan sosial, seperti mengajak masyarakat dalam dalam kegiatan rohani, membina para pengemudi becak untuk berkomunitas sampai penyelenggaraan pelatihan-pelatihan. Gempa Jogja di tahun 2006 mengetuk Unisi untuk mengajak berbagai patner peduli para korbn gempa, berbagai bantuan dari BBC, ABC, KBR 68H, Lembaga-lembaga Swadaya Asing, Perguruan Tinggi diberbagai kota mengalir. Mulai obat-obatan, tenda, lampu, alat pertukangan, makanan hingga pesawat radio penerima disalurkan kemasyarakat.

Untuk mengembangkan kegiatan siaran dan bisnis, awal 2007 radio Unisi memindahkan studio dan kantor Jalan Pasarkembang 41 ke Jalanl Demangan Baru 24. Pemandahan ini banyak pertimbangan, selain tempat yang lebih representatif, studio baru ini lebih memberikan kemudahan untuk aktivitas kegiatan *off air*.

Tantangan klien terhadap radio agar mampu sebagai media activity, membuat Radio Unisi melengkapi devisi operasinal *off air – Event Organizer* yang menggarap kegiatan darat. Selain itu dilengkapi pula armada *Production House* yang merancang dan mengakusisi layanan program radio, *Traning Center* untuk pelatihan, hingga merambah ke *Bisnis Centre*.

B. Visi dan Misi Radio Unisi

Dalam proses pengambilan keputusan dan mewujudkan suatu tujuan di dalam perusahaan tentu tidak lepas dari pedoman perencanaan yang tersusun dalam sebuah visi misi. PT. Radio Prima Unisi mempunyai visi dan misi yang menjadi landasan pembuatan program siaran sesuai nilai-nilai perusahaan. Berikut penjelasannya:

1. Visi

- a. Mendorong peningkatan kecerdasan bangsa dan menyebarkan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni budaya bernuansa Islami.
- b. Menjadikan Radio Unisi sebagai stasiun radio yang selalu aktual dan terpercaya dalam mendukung pembentukan karakter melalui materi siaran mengandung informasi yang senantiasa mengedepankan; Pendidikan, Pengetahuan dan Nilai yang Agamis, serta Seni-Budaya.

2. Misi

- a. Radio yang mampu menyampaikan warta dan informasi yang benar, jujur, berimbang dan tidak berpihak.
- b. Sebagai lembaga penyiaran untuk pengembangan karakter melalui materi siaran yang mengandung informasi yang senantiasa mengedepankan ; Pendidikan, Pengetahuan dan Nilai yang Agamis, serta Seni-Budaya.
- c. Membentuk dan memberdayakan generasi muda dalam rangka peningkatan kualitas hidup, sehingga dapat menjadi sentra informasi dan wadah trend positif anak muda Daerah Istimewa Yogyakarta dan sekitarnya.

- d. Perusahaan yang mampu memberikan keuntungan bagi semua pihak sesuai peran dengan optimalisasi keterpaduan bisnis. *On Air – Off Air – On Line* menjadi kesatuan bisnis yang menyeluruh dan terintegrasi sebagai “*Business For Education and Dakwah*”.

C. Data Teknis Perusahaan

PT. Radio Prima Unisi merupakan nama perusahaan dari sebuah stasiun radio yang beralamat di Jl. Demangan Baru 24 Yogyakarta 55281. Unisi Radio memiliki frekuensi siaran 104,5 FM. Radio yang berdiri pada tanggal 20 Mei 1975 ini memiliki *tagline* “Teman Dengan Musik Terbaik” yang mana tujuannya adalah dapat menemani dan menjadi teman pendengarnya dalam berbagai suasana.

Setiap stasiun radio tentu memiliki sapaan untuk pendengar setianya, begitu pula dengan Unisi Radio yang menyapa para pendengarnya dengan sebutan Intelektual Muda. Dan untuk lebih memudahkan Intelektual Muda dalam berkomunikasi dengan Unisi Radio selain melalui interaktif sms tetapi juga di media social seperti facebook Unisi Radio, *twitter* dengan akun @unisifmyk dan *instagram* Unisi Radio @unisifm.

Radio tak lagi hanya menjadi sumber informasi, tetapi juga sebagai wadah referensi musik terbaru. Radio dan musik memiliki hubungan saling menguntungkan satu sama lain. Unisi Radio memiliki format musik dengan presentase sebanyak 60% lagu Indonesia dan 40% lagu manca negara yang terdiri dari 50% *medium beat*, 25% *up beat* dan 25% *slow beat*.

Sama halnya dengan stasiun radio komersil lainnya, Unisi Radio mendapatkan keuntungan dari mitra kerja yang bekerjasama dalam pengiklanan maupun promosi. Kontrak kerja yang ditawarkan Unisi Radio kepada mitra dapat dilihat pada tabel dibawah :

Tabel II.1 *Rate Card* Unisi Radio

No	Jenis Iklan	Durasi	Tarif (Rp)
1	Loose Spot	1 – 30 detik	375.000,00
		1 – 60 detik	475.000,00
2	Adlips	1 – 60 detik	475.000,00
3	Insert	1 – 5 menit	1.300.000,00
4	Live Reportase	3 – 5 menit	1.800.000,00
5	Sponsorship/Talkshow	Full Blocking Time (30 menit)	6.500.000,00
		Full Blocking Time (60 menit)	4.500.000,00
		Semi Blocking Time (60 menit)	5.500.000,00
6	Online	Facebook	75.000,00
		Twitter	100.000,00
7	Produksi Spot	1 versi	1.850.000,00
8	Time Signal		850.000,00

(Sumber: Dokumentasi Unisi Radio)

Tidak hanya pendengar yang berlokasi di Yogyakarta dan sekitarnya saja yang dapat mendengarkan siaran program-program Unisi Radio, masyarakat yang berada di luar daerah pun bisa mendengarkan melalui streaming dengan membuka *website* Unisi Radio di www.unisifm.com.

D. Makna Logo dan Slogan

Unisi Radio memiliki logo berwarna dasar hitam bertuliskan slogan dari Unisi Radio itu sendiri yaitu “Teman Dengan Musik Terbaik”. Makna warna hitam dan putih pada logo Unisi Radio melambangkan unsur kehidupan manusia.

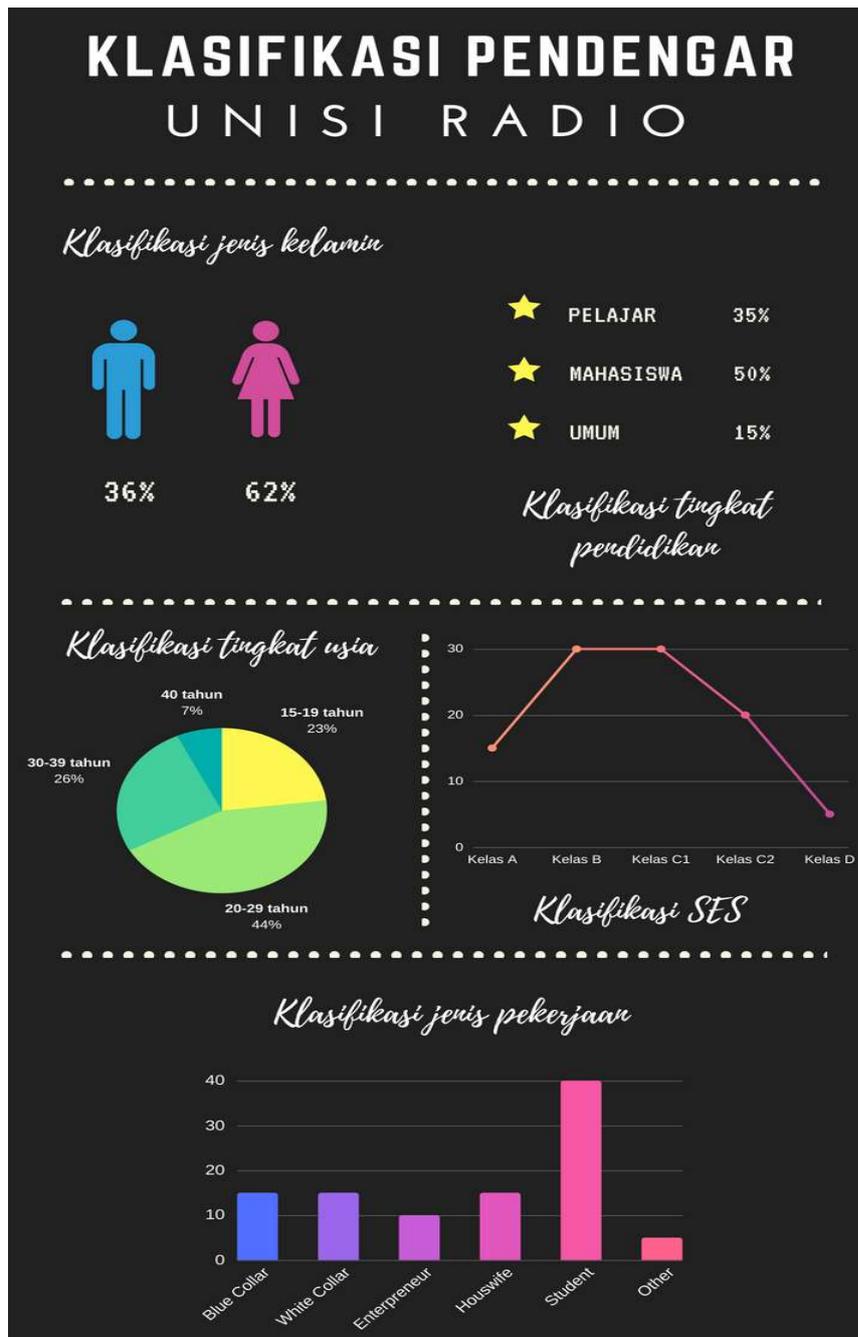
Slogan “Teman Dengan Musik Terbaik” memiliki makna yang mana Unisi Radio ingin menjadi bagian yang selalu ada menyertai aktivitas para pendengarnya kapanpun dan dimanapun menjadi teman dalam berbagai suasana.



Gambar II.1 Logo Radio Unisi 104,5 FM Yogyakarta.
(Sumber: Dokumentasi Unisi Radio)

E. Sasaran Pendengar

Unisi Radio 104.5 FM memiliki klasifikasi atau kelompok pendengar yang dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar II.2 Klasifikasi Pendengar Unisi Radio.
(Sumber: Dokumentasi Unisi Radio)

Berdasarkan tabel pengelompokan diatas, dapat kita lihat bahwa Unisi Radio membagi pendengar dengan rata-rata usia dari 17-35 tahun. Status ekonomi sosial dari target pendengar Unisi Radio yaitu kelas menengah keatas yang aktif juga dinamis, suka hiburan dan musik yang mana pelajar dan mahasiswa menjadi target utama dengan presentase terbanyak yaitu 40%.

F. Jangkauan Siaran

Siaran Unisi Radio mampu menjangkau beberapa daerah di Jawa Tengah meliputi Daerah Istimewa Yogyakarta (Kota Yogyakarta, Kab. Sleman, Kab. Bantul, Kab. Kulon Progo, Kab. Gunung Kidul), Klaten, Magelang, Purworejo, dan Boyolali.



Gambar II.3 Jangkauan siaran Unisi Radio.

Melalui *cyber world* atau dunia maya, Unisi radio memiliki media sosial seperti *facebook* (Unisi Radio), *twitter* (@unisifmyk), *instagram* (@unisifm), dan *youtube channel* (Unisi Radio) serta live streaming di *streaming.unisifm.com*.

G. Program Siaran

Unisi Radio memiliki berbagai bentuk program acara *on air* seperti *news*, *entertainment*, *music* dan hobi yang ditunjukkan pada Tabel 2.2

Tabel II.2 Program *on air* Unisi Radio Senin-Minggu.

Waktu	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU	Waktu
05.00 – 06.00	Unisi Pagi					Morning Weekend		06.00 – 09.00
06.00 – 10.00	Morning Sunrise					Suara Anak & Perempuan	E-Zone	09.00 – 11.00
10.00 – 13.00	CozyLand					Now Playing		11.00 – 14.00
13.00 – 15.00	Unisi Highway					Netizen Update		14.00 – 16.00
15.00 – 16.00	Good Life	Obatku Obat Kita	Landscape	Your Own Health	Tata Griya	Unisi 47		16.00 – 19.00
16.00 – 20.00	Evening Jamz					Hot Hits Track	Unisi Selection	19.00 – 20.00
20.00 – 21.00	Law and Action	Trend Bisnis	Speak To The World	Lentera Hati	Techno Talk	Love Attack	Bedah Kasus	20.00 – 21.00
21.00 – 22.00	One Hour With	Lincak Demangan	WedjazzDay	Latar (Layar Datar)	Friday Rock Fever		Minggu Indie	21.00 – 22.00
22.00 – 01.00	Rest & Relax (entertainment)					Kotak Usang		22.00 – 01.00
01.00 – 05.00	Non-stop music							01.00 – 05.00

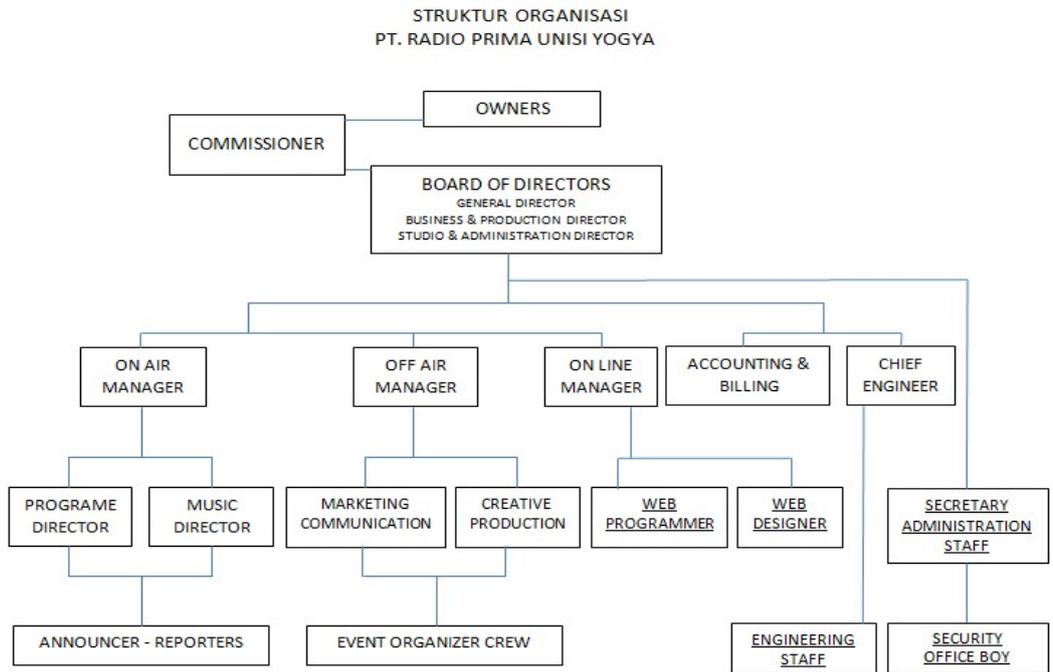
(Sumber: Dokumentasi Unisi Radio)

H. Struktur Perusahaan

1. Struktur Organisasi Unisi Radio

Suatu perusahaan tentu memiliki susunan atau bagan struktur untuk mengatur tugas dan tanggung jawab yang terbagi dalam divisi-divisi agar memanfaatkan semua kemampuan guna mencapai tujuan perusahaan.

Struktur organisasi Unisi Radio dapat dilihat pada Gambar 2.5.



Gambar II.4 Struktur Organisasi Unisi Radio.
(Sumber: Dokumentasi Unisi Radio)

Struktur organisasi memberikan pengaruh yang besar terhadap keberhasilan sebuah perusahaan. Untuk jabatan dan staff manajemen Unisi Radio tercantum dalam tabel 2.3.

Tabel II.3 Jabatan dan Staff Manajemen

No.	Jabatan	Nama
1	Komisaris	Puji Rianto, S.IP
2	Direktur Utama	Radhita Prahasta Djamil, S.IP
3	Direktur II	Lukman Hakim, SH
4	Direktur III	Niken Sarjiasih

5	Accounting & Billing Staff	Winarni
6	Chief Engineers & Traffic Control	Cahyo Budi Satrio Wibowo
7	Sales Promotion & Off Air	Cahyo Purnomo
8	Front Office	Aristy
9	Manager Siaran	Denta Aditya K.
10	News & Digital Coordinator	Izna Maulina
11	Creative Audio Producer	Bella Irmenna P
12	Creative Design	Muhammad Pandu Kurniawan
13	Security & OB	Sugiyono
14	Penyiar	Denta Aditya Ayu Agatha Atma Mahatma Maradini Tiara Fifi Zafira Fika Rudesta Prabu Pandhu Mozza Arya Yoega Satria Wildhan Pangestu Ulina Izna Dyastu Nia

2. Deskripsi Jabatan Manajemen dan Staff Unisi Radio

Tugas masing-masing jabatan dalam struktur organisasi Unisi Radio dapat dilihat pada tabel 2.4.

Tabel II.4 Deskripsi Manajemen dan Staff Unisi Radio.

No.	Jabatan	Deskripsi
1	Komisaris	<ol style="list-style-type: none">Memberikan arahan kepada Direktur dalam menjalankan tugasnyaMelakukan pengawasan atas kebijakan Direksi dalam menjalankan PerusahaanMemberikan nasehat berdasarkan pertimbangan yang memadai
2	Direktur	<ol style="list-style-type: none">Memimpin perusahaan dengan menertibkan kebijakan-kebijakanMemilih, menetapkan dan mengawasi kinerja dari karyawanMenyampaikan laporan dan bertanggung jawab kepada komisaris atas kinerja perusahaan
3	Marketing	<ol style="list-style-type: none">Memasarkan produk (program siaran) kepada pengiklanMembangun citra perusahaan dengan mitra kerjaMerekap data pemasaran produk
4	Produksi	<ol style="list-style-type: none">Memproduksi iklan, <i>tapping</i> program dan membuat <i>script</i> siaranBertanggung jawab atas produk yang dihasilkan
5	Administrasi	Membuat kontrak dan ketentuan yang harus diberlakukan dalam internal perusahaan
6	Manajer siaran	<ol style="list-style-type: none">Merencanakan, mengorganisir dan mengawasi kegiatan siaran.Melakukan kerjasama dengan PD dan MD

		c. Membuat riset pendengar
7	Program Director	<ul style="list-style-type: none"> a. Mengatur bagian program yang berhubungan dengan penyusunan, pengadaan bahan program siaran b. Menciptakan program acara dan mekanismenya c. Mengatur jadwal tugas penyiar d. Melaporkan data serta kegiatan bagian program
8	Music Director	<ul style="list-style-type: none"> a. Mengatur musik yang dibutuhkan sesuai program siaran b. Menjalin kerjasama yang baik dengan label musik
9	Online	<ul style="list-style-type: none"> a. Mengatur konten di sosial media dan website b. Melakukan kerjasama dengan tim manajer siaran dan tim produksi
10	Penyiar	<ul style="list-style-type: none"> a. Menyampaikan materi siaran dengan baik b. Berwawasan luas dan <i>open minded</i> c. Mampu menjadi sosok panutan bagi pendengar d. Hadir paling lambat 15 menit sebelum siaran e. Mengisi log book siaran dan log book iklan
11	Produser	<ul style="list-style-type: none"> a. Membantu PD merancang program siaran b. Menyiapkan materi siaran
12	Reporter	<ul style="list-style-type: none"> a. Mencari berita dan informasi dari sumber-sumber terpercaya b. Membuat script dan insert
13	Front Office	<ul style="list-style-type: none"> a. Memilah dan mendata proposal kerjasama b. Memahami sistem marketing dan produksi
14	Traffic	<ul style="list-style-type: none"> a. Mengatur adlips mana saja yang perlu diputar di setiap program b. Menjalin kerjasama yang baik dengan manajer siaran dan tim produksi

(Sumber: Hasil wawancara pada tanggal 28 Juni 2018)