

**STRATEGI KREATIF PROGRAM *MORNING SUNRISE* UNISI RADIO  
DALAM UPAYA MERAH PENDINGAR**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata-1 Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :**

**NUR ROHMAH DAROJATI  
20140530112**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2018**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta:

Hari : Selasa  
Tanggal : 28 Agustus 2018  
Tempat : Ruang Fotografi IK  
Nilai :

**SUSUNAN TIM PENGUJI**

Ketua,  
  
**Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn**

Penguji I, Penguji II,  
   
**Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn** **M. Muttaqien, S.Ikom., M.Sn**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar sarjana Sarjana (S-1) pada tanggal 28 Agustus 2018

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

  
**Haryadi Arief Noor Rasyid, S.IP., M.Sc**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nur Rohmah Darojati

NIM : 20140530112

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Broadcasting*

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “Strategi Kreatif Program *Morning Sunrise* Unisi Radio Dalam Upaya Meraih Pendengar” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila di kemudian hari karya saya terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain maka saya bersedia mendapatkan sanksi yang telah ditetapkan.

Yogyakarta, Agustus 2018

Penulis

**Nur Rohmah Darojati**

## MOTTO

*“What you see as trouble, God sees as training”*

*“Lelah boleh, menyerah jangan”*

*“Stars can't shine without darkness”*

*“Akan ku biarkan hari ini aku sekarat dalam perjuangan,  
tetapi tidak akan ku biarkan namaku mati di hari esok.”*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

1. Teruntuk kedua orang tua saya, Bapak R. Sugiarto dan Ibu Ani Nurhidayah yang selalu memberikan berbagai dukungan serta doa yang tiada hentinya.
2. Mbahti, Mas Upik, Rima dan keluarga besar.
3. Avisiena Pratama.
4. Tifa, Mayya, Hani, Caca, Shinta, Shanti.
5. Evi, Qiqi.
6. Nana, Rani.
7. Prisma, Mega.
8. Chika, Nadya.
9. Ranger Ikom Radio
10. KKN 226 017
11. Teman-teman masa SD, SMP, SMA, angkatan 2014 UMY.
12. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberi bantuan baik langsung ataupun tidak langsung.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum. Wr. Wb

Syukur Alhamdulillah, atas rahmat, pertolongan dan petunjuk dari Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian sebagai tugas akhir kuliah dengan judul “Strategi Kreatif Program *Morning Sunrise* Unisi Radio Dalam Upaya Meraih Pendengar” yang diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana Strata-1 Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2018.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis telah banyak menerima pengarahan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

13. Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn selaku dosen pembimbing I yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dalam menyelesaikan penelitian ini.
14. Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan saran dan masukan untuk penyempurnaan penelitian ini.
15. Muhammad Muttaqien, S.Ikom., M.Sn selaku dosen penguji I yang telah memberikan masukan-masukan untuk penyempurnaan penelitian ini.
16. Dosen-dosen Ilmu Komunikasi UMY atas ilmu yang telah diberikan selama ini.
17. Seluruh staff Ilmu Komunikasi UMY yang senantiasa memberikan informasi dan membantu dalam mengurus kelengkapan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
18. Para narasumber, Mas Denta, Mbak Bella, Mas Atma, dan Mbak Tiara dan segenap manajemen Unisi Radio.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan atas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis. Harapan penulis agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak di masa yang akan datang.

Wassalamualaikum. Wr. Wb

Yogyakarta, Agustus 2018

Penulis,  
Nur Rohmah Darojati

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
1. Manfaat Teoritis.....	6
2. Manfaat Praktis .....	7
E. Kajian Teori.....	7
1. Strategi Kreatif Program Radio .....	7
2. Konsep <i>S-T-P-F-P</i> Sebuah Radio .....	12
3. Program Siaran.....	15
F. Metode Penelitian.....	27
1. Jenis Penelitian.....	27
2. Lokasi Penelitian.....	27
3. Teknik Pengumpulan Data.....	27
4. Teknik Analisis Data.....	29
5. Uji Keabsahan Data .....	30
<b>BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
A. Sejarah Radio Unisi .....	32



B. Visi dan Misi Radio Unisi.....	37
1. Visi.....	37
2. Misi .....	37
C. Data Teknis Perusahaan .....	38
D. Makna Logo dan Slogan .....	40
E. Sasaran Pendengar.....	41
F. Jangkauan Siaran .....	42
G. Program Siaran .....	43
H. Struktur Perusahaan .....	43
1. Struktur Organisasi Unisi Radio .....	43
2. Deskripsi Jabatan Manajemen dan Staff Unisi Radio.....	46
<b>BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
A. Sajian Data.....	48
1. Perencanaan Strategi Program <i>Morning Sunrise</i> .....	49
2. Pelaksanaan Strategi Kreatif Program <i>Morning Sunrise</i> .....	54
B. Analisis Data .....	69
1. Strategi Kreatif Program Radio .....	70
2. Konsep <i>S-T-P-F-P</i> Sebuah Radio .....	74
3. Program Siaran.....	76
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>83</b>
A. Kesimpulan .....	83
B. Saran.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>90</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Jumlah perolehan rata-rata pendengar Unisi Radio per jam pada bulan Maret 2018. ....	3
Gambar 1.2. <i>Format clock</i> dalam 60 menit. ....	22
Gambar 2.1 Logo Radio Unisi 104,5 FM Yogyakarta. ....	40
Gambar 2.2 Klasifikasi Pendengar Unisi Radio. ....	41
Gambar 2.3 Jangkauan siaran Unisi Radio. ....	42
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Unisi Radio. ....	44
Gambar 3.1 Penyiar program <i>Morning Sunrise</i> Atma dan Tiara. ....	55
Gambar 3.2 Salah satu contoh kuis dan <i>challenge</i> di akun media sosial <i>instagram</i> Unisi Radio. ....	58
Gambar 3.3 Salah satu contoh info dan fakta menarik yang terdapat pada akun media sosial <i>instagram</i> Unisi Radio. ....	60
Gambar 3.4. <i>Timeline</i> akun media sosial <i>twitter</i> Unisi Radio. ....	61
Gambar 3.5. Keseruan pada salah satu <i>event</i> yang dibuat Unisi Radio bersama mitra kerja. ....	62
Gambar 3.6. <i>Booth</i> Unisi Radio pada perayaan Sekaten di Alun-Alun Utara Yogyakarta. ....	62
Gambar 3.7. OB Van Unisi Radio. ....	63

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Rate Card</i> Unisi Radio.....	39
Tabel 2.2 Program <i>on air</i> Unisi Radio Senin sampai Minggu.....	43
Tabel 2.3 Jabatan dan Staff Manajemen .....	44
Tabel 2.4 Deskripsi Manajemen dan Staff Unisi Radio.....	46