

**STRATEGI PEMASARAN DI PT. BPRS BANGUN DRAJAD WARGA DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PEMBIAYAAN**



SKRIPSI

Oleh:

Lalu Irham Arista

NIM : 20140730097

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Lalu Irham Arista**

Nim : **20140730097**

Judul : **STRATEGI PEMASARAN DI PT. BPRS BANGUN DRAJAD
WARGA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH
PEMBIAYAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 23 Mei 2018

Yang membuat pernyataan

Lalu Irham Arista

MOTTO

“Sesungguhnya Allah Tidak Akan Mengubah Nasib Suatu Kaum, Kecuali Kaum Itu Sendiri

Yang Mengubah Apa-Apa Yang Pada Diri Mereka”

(QS. Ar-ra'd ayat 11)

“Jika Kamu Tidak Meangambil Resiko, Maka Kamu Tidak dapat Meraih Masa Depan. Hiduplah

Tanpa ada Penyesalan!”

(Monkey D. Luffy)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirrabil'alamin,

Puji Syukur saya kepada Allah SWT, akhirnya pencapaian ini telah selesai. Meskipun melewati proses yang cukup lama, tapi akhirnya saya bisa menyelesaikan dan membuat kedua orang tua saya bahagia dan bangga dengan pencapaian ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua, Mamiq Lalu Khaeruman, Ibu Supriati (almarhum) dan ibu shopiatun yang selalu menjadi inspirasi, selalu berdoa tanpa henti, serta memberikan dukungan moril dan materil.
2. Lalu Satria Wijaya dan Lalu Bambang Yuska selaku kakak dan adik saya, walaupun sering kita berantem, namun kita selalu mendukung, memberikan semangat, dan saling mendoakan.
3. Keluarga Besar H. Idrus yang selalu mendukung dan memberikan doa selama ini.
4. Kepada Ibu Syah Amelia Manggala Putri, S.El.,M.E.I. sebagai dosen pembimbing yang selalu sabar dalam membimbing dan membagikan ilmunya untuk menghasilkan skripsi yang baik
5. Wewel selaku calon istri yang selalu memberikan support dalam keadaan apapun dan yang selalu mendoakan yang terbaik untuk saya.
6. Untuk teman-teman Dasan Luah yang selalu menemani dari sejak kecil hingga saat ini dan memberikan dukungan sampai sekarang.
7. Untuk teman-teman EPI B yang sudah menemani dan berbagi pengalaman dan cerita saat menjadi mahasiswa di UMY

8. Kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan membantu dalam pembuatan skripsi ini. Untuk Ibu Ida, Ibu Umi, Mas Dani, Pak wahid, serta BPR Syariah Bangun Drajad Warga.
9. Untuk Teman-teman KKN 023 yang selalu mendoakan saya : Bang Reza, Arif, Yoga, reksa, teteh Rini, kak Dinda, kak Dincah saya ucapkan terima kasih banyak atas semuanya.
10. Kepada PT. Indofood yang telah menghadirkan produk mie instan yang selalu menemani mahasiswa dikala tanggal Tua.
11. Kepada semua orang yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan baik moril dan materil sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikumWr. Wb.

Alhamdulillah alhamdulillahirobbil'alamiin segala puji bagi Allah dengan mengucap rasa syukur kepada-Nya yang selalu memberikan rahmat, hidayah, dan nikmat sehat sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul: **STRATEGI PEMASARAN DI PT. BPRS BANGUN DRAJAD WARGA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PEMBIAYAAN** yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Peneliti menyadari bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, do'a, serta saran dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati peneliti hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr.Ir. Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Dr. Maesyaroh, M.A selaku Kepala Program Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Ibu Syah Amelia ManggalaPutri, S.E.I., M.E.I selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingannya selama mengerjakan skripsi ini, serta memberikan berbagai ilmu, nasihat, dan pengalaman yang sangat berharga

5. Bapak dan Ibu Dosen serta semua staff Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sebagai dasar skripsi ini
6. Pihak PT. BPRS Bangun Drajad Warga Kota Yogyakarta yang telah memberikan informasi terkait penelitian saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat penulis harapkan guna perbaikan di masa yang akan datang dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu"alaikum. Wr. Wb.

Yogyakarta, 23 Mei 2018

Penulis

Lalu Irham Arista

DAFTAR ISI

NOTA DINAS.....	i
PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
TRANSLITERASI.....	xiv
BAB I	
PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Tinjauan Pustaka.....	11
F. Kerangka Teori.....	18
BAB II	
METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	42
B. Lokasi dan Subyek Penelitian.....	42
C. Sumber dan Jenis Data.....	42
D. Teknik Pengumpulan Data.....	43
E. Teknik Pemilihan Informan.....	44
F. Keabsahan / Kredibilitas	44
G. Teknik Analisis Data.....	47

BAB III

PAPARAN DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

- A. Profil dan Sejarah BPRS Bangun Drajad Warga Yogyakarta..... 49
- B. Strategi pemasaran PT. BPRS Bangun Drajad Warga Yogyakarta Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pembiayaan..... 60

BAB IV

PENUTUP

- A. Kesimpulan..... 75
- B. Saran..... 76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAPIRAN

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Indikator Utama Perbankan Syariah.....	3
Tabel 1.2 Tabel Pembiayaan BPR Syariah Berdasarkan Kualitas Pembiayaan	5
Tabel 1.3 Jumlah Aset dan Jumlah Pembiayaan BPRS SE-DIY.....	7
Tabel 1.4 Tabel jumlah nasabah pembiayaan pada 5 tahun terakhir di PT. BPRS Bangun Drajad Warga.....	9
Tabel 3.1 Tabel jumlah nasabah pembiayaan pada 5 tahun terakhir di PT. BPRS Bangun Drajad Warga	61
Tabel 3.2 Tabel jumlah nasabah, plafon dan Baki debet pembiayaan PT.BPRS Bangun Drajad Warga 5 tahun terakhir.....	72