

**KENDALA IMPLEMENTASI, EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI
PENERIMAAN PAJAK REKLAME TERHADAP PENDAPATAN ASLI
DAERAH DI KABUPATEN KULON PROGO
TUGAS AKHIR**

Sebagai salah satu syarat untuk penyelesaian
studi di Program Studi D3. Akuntansi



Oleh

Atika Permata Sari

20153030013

Program Studi D3. Akuntansi

Program Vokasi UMY

Agustus 2018

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : ATIKA PERMATA SARI

NIM : 20153030003

Program Studi : D3 AKUNTANSI

Menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul “KENDALA IMPLEMENTASI, EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PENERIMAAN PAJAK REKLAME TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH DI KABUPATEN KULON PROGO” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar diploma disuatu perguruan tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam tugas akhir ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, Agustus 2018

ATIKA PERMATA SARI

NIM: 2015303013

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas limpahan berkah dan hidayahNya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“Kendala Implementasi, Efektivitas dan Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Kulon Progo”**.

Penyusunan Tugas Akhir ini diajukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan serta memperoleh gelar A.Md (Ahli Madya) dari Program Studi D3. Akuntansi Program Vokasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini tentu tidak terlepas dari dukungan, saran dan bimbingan dari banyak pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Bambang Jatmiko, S.E., M.Si., selaku Direktur Utama Program Vokasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Barbara Gunawan, S.E., M.Si.,Akt., C.A., selaku Ketua Program Studi D3 Akuntansi.
3. Desi Susilawati, S.E., M.Si., C.A., selaku sekretaris Program Studi D3 Akuntansi dan selaku Dosen Pembimbing 1.
4. Andreani Hanjani, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing 2.
5. Bapak/Ibu Dosen, Staff, dan Karyawan Fakultas Vokasi Program Studi D3 Akuntansi.

6. Seluruh pegawai dan staff di Badan Keuangan dan Aset Daerah Kabupaten Kulon Progo yang telah membantu dalam penulisan Tugas Akhir.
7. Bapak dan Ibu saya tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan terhadap penulis baik secara moril maupun materil dalam penyusunan Tugas Akhir.
8. Kakak saya tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan.
9. Teman-teman di Program Studi D3. Akuntansi 2015
10. Diyah Ima Purwani, Dwi Puji Lestari, Annisa Mahmudah Ma'ruf, Eva Supangti dan Rahayu Nurhasan yang selalu mendoakan dan memberikan semangat serta dorongan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan, karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki. Untuk itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan dan penulisan yang lebih baik dimasa yang akan datang. Akhir kata, semoga tulisan ini dapat bermanfaat.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Yogyakarta,

2018

Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PESETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
INTISARI.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Pengertian Pajak Daerah	7
2. Jenis Pajak.....	7
3. Dasar Hukum Pajak Daerah	8
4. Fungsi Pajak.....	8

5. Pengertian Reklame	9
6. Objek Pajak Reklame	9
7. Subjek Pajak Reklame.....	11
8. Pendapatan Asli Daerah (PAD)	11
9. Pengertian Efektivitas	12
10. Pengertian Kontribusi.....	13
B. Penelitian Terdahulu	14
BAB III METODE PENELITIAN	15
A. Lokasi Penelitian	15
B. Sumber Data	15
1. Data Primer	15
2. Data Sekunder	15
C. Metode Pengumpulan Data	15
1. Observasi	15
2. Wawancara	15
3. Dokumentasi.....	16
D. Metode Analisis Data	16
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	21
A. Gambaran Umum Organisasi	21
B. Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran	22
C. Tujuan dan Tugas	23
D. Struktur Organisasi.....	24
E. Analisis Data	25

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	35
A. Kesimpulan	35
B. Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA.....	37

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Klasifikasi Kriteria Efektivitas.....	17
Tabel 3.2 Klasifikasi Kriteria Kontribusi.....	18
Tabel 4.1 Klasifikasi Kriteria Efektivitas.....	24
Tabel 4.2 Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame di Kabupaten Kulon Progo	24
Tabel 4.3 Klasifikasi Kriteria Kontribusi.....	28
Tabel 4.4 Kontribusi Pajak Reklame terhadap Penerimaan Pajak Daerah	28
Tabel 4.5 Kontribusi Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah.....	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Grafik Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame	26
Gambar 4.2 Grafik Kontribusi Pajak Reklame terhadap Penerimaan Pajak Daerah	30
Gambar 4.3 Grafik Kontribusi Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Izin Penelitian

Lampiran 2 Struktur Organisasi

Lampiran 3 Peraturan Daerah Kabupaten Kulon Progo

Lampiran 4 Target dan Realisasi Pendapatan Daerah