

Daftar Pustaka

Buku :

Darsinah. 2011. *Perkembangan Kognitif*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta

Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. 1999. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : PT. Bumi Aksara

McLuhan, Marshall. 1964. *Understanding Media : The Extensions of Man*. New York : McGraw-Hill

Sudarmanto, R. Gunawan. 2013. *Statistik Terapan Berbasis Komputer Dengan Progam IBM SPSS Statistik 19*. Jakarta : Mitra Wacana Media

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

George E. Blech & Michael A. Belch. 2003. *ADVERTISING AND PROMOTION An Intergrated Marketing Communication Perspective, Sixth Edition*, © The McGraw–Hill Companies,

McLuchan, Marshall (1964), *Understanding Media: The Extention of Man*. McGraw-Hill Company, 318 pages.

McLuchan, M. & Fiore, Q. (1967,2011). *The Medium is the Massage: An Inventory of Effects*.

Suciati, 2015. *Komunikasi interpersonal yogyakarta: Buku Litera*

Mondry.2008.*pemahaman teori dan praktik jurnalistik*.Bogor : Ghalia Indonesia

Singarimbun, Efendi. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta :PT.Pustaka LP3ES Indonesia anggota IKAPI.1

Ghozali,(2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam LBM SPSS19*. Semarang.Badan penerbit UNDIP

De Rajeev Batra, John G. Myers David A. Aaker. *Advertising Management 5Th Edition (Broché)*

Belch & Belch. 2001. *Advertisisng & Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw Hill

McQuail, Denis (2010. *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta, Salemba Humanika. 2011)

Nursatyo Heri Bowo, (2003). Analisis Pengaruh Kepercayaan Untuk Mencapai Hubungan Jangka Panjang, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol.2, No.1

Farida Jasfar, (2009). *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor, Ghalia Indonesia

Jurnal dan Web :

<http://www.beritabengkel.com/berita/detail/Pegiat-Kanal-Youtube-Otomotif-Asal-Indonesia.html>

<http://kemenperin.go.id/artikel/10097/Jalan-Panjang-Insentif-untuk-Mobil-LCGC>

<https://komunikologi.wordpress.com/2008/03/01/teori-respon-kognitif/>

<https://mobilkamu.com/artikel/otomotif/>

<https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/otomotif/item6047?>

<https://www.carmudi.co.id/journal/meledaknya-industri-otomotif-di-negara-berkembang/>

<https://www.liputan6.com/otomotif/read/3096149/industri-otomotif-nasional-dari-prospek-hingga-tenaga-kerja>

<https://pakarkomunikasi.com/teori-efek-media-massa>

<https://media.neliti.com/media/publications/123731-ID-none.pdf>

[Jurnal sistem informasi \(JSI\), VOL. 7, NO. 1, April 2015.](#)

<http://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jsi?index>

ejournal ilmu komunikasi, 5(2)2017:215-225

<https://media.neliti.com/media/publications/185378-ID-terpaan-pemberitaan-media-massa-dan-ting.pdf>.

<http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-ln96faac6481full.pdf>

<https://www.researchgate.net/publication/26844054> TINGKAT KEPERCAYAAN DALAM HUBUNGAN KEMITRAAN ANTARA KONTRAKTOR DAN SUBKONTRAKTOR DI SURABAYA

<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/komunika/article/download/1235/pdf>.