

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON *CHANNEL YOUTUBE*
OTOMOTIF MAS WAHID TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN
SUBSCRIBER PADA JASA PEMBELIAN MOBIL BEKAS MAS WAHID**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

AKHMAD NUSWANTORO

20140530106

**ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018