

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON *CHANNEL YOUTUBE*  
OTOMOTIF MAS WAHID TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN  
*SUBSCRIBER* PADA JASA PEMBELIAN MOBIL BEKAS MAS WAHID**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun oleh :**

**AKHMAD NUSWANTORO**

**20140530106**

**ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**