

**MANAJEMEN EVENT PRAMBANAN JAZZ SEBAGAI  
UPAYA MEMPERKUAT BRANDING PARIWISATA CANDI  
DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Septi Amadea

20130530360

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**