

## ABSTRAK

Film merupakan salah satu media propaganda yang ampuh dalam menyampaikan pesan propagandanya. Film memiliki pengaruh yang cukup besar dalam mempengaruhi penontonnya. Pengaruh untuk penggiringan opini, pengaruh untuk gaya hidup dan seterusnya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui propaganda *Islamophobia* pada film *American Sniper*. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan analisis semiotika Charles Sander Peirce, sebuah pendekatan untuk memahami tanda-tanda berupa ikon, indeks dan simbol. Pada teori Charles Sander Peirce terkenal dengan gagasannya mengenai segitiga triadik, yaitu tanda dipilih (*representamen*), makna tanda (*interpretant*) dan objek. Penelitian ini juga meneliti tentang pesan propaganda apa yang terkandung pada film *American Sniper* khususnya yang berkaitan dengan *Islamophobia*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa adanya propaganda *Islamophobia* yang terkandung dalam ikon, indeks, dan simbol pada film *American Sniper*, kemudian terdapat juga pesan propaganda *Islamophobia* dengan menggunakan beberapa teknik propaganda pada film ini.

Kata Kunci: Propaganda, *Islamophobia*, *American Sniper*

## **Abstract**

The film is one of the most powerful propaganda media to deliver its message. Movies have a significant impact on the audience, for example influencing for opinions mix, influence the lifestyle and so on.

The purpose of this study is to find out the propaganda of Islamophobia in the American sniper movie. This research is a qualitative research using semiotic analysis approach by Charles Sander Pierce. This approach tries to understand the signs of symbols, icon and index. Charles Sander Pierce's theory is famous for his idea of the triadic triangle, namely the mark chosen (representative), the meaning of sign (interpretant) and object. This study also examines which propaganda messages are limited in American sniper films, which are particularly related to Islamophobia.

The results of this study shows that the existence of Islamophobic propaganda is embedded in icons, indexes and symbols in the movie American Sniper. There is also a message of propaganda Islamophobia through the use of some propaganda techniques in this film.

Keywords: Propaganda, Islamophobia, American Sniper