

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan, 2008, *Manajemen Pemasaran Modern*,. Liberty, Yogyakarta.
- Cravens, David W. 1998. *Pemasaran Strategis jilid II*. Alih Bahasa oleh Lina Salim Erlangga. Jakarta.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa
- Effendy, Onong Uchjana. 1998. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Husein Umar, 2006., *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Moleong, Lexy. J. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Kotler, Philip, 2006. *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama . Indonesia*: PT. Indeks Kelompok. Gramedia.
- Kotler, Philip. 1991. *Marketing Jilid 2,(Diterjemahkan oleh Herujati Purwoko)*. Jakarta : Erlangga.
- Kartajaya, Hermawan, 2005, *on marketing*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler Philip dkk, 2012. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia, Buku dua, edisi pertama*, Andy Yogyakarta.
- Pendit, Nyoman. 1999. *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Akademi Pariwisata.
- Rambat, Lupiyoadi, dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi. Kedua*. Jakarta; Salemba Empat
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Sutisna, 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Cetakan Ketiga*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta., ANDI
- Tjiptono, Fandy, 2001. *Manajemen Jasa. Edisi Kedua*. Yogyakarta : Andi. Offset.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Cravens, David., 2000, *Strategic Marketing. Sixth Edition*. Irwin McGraw Hill.
- F. de O. Santini, C. H. Sampaio, M. G. Perin, L. B. Espartel, W. J. Ladeira., 2015, *Moderating Effects of Sales Promotion Types*. Rio De Janeiro: Brazillian Administration Review.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Ahmadi, Ruslam. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. 2014. Yogyakarta. Ar-Ruzz Media.
- Azwar, Saifuddin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rakhmat, Djalaludin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung. PT. RemajaRosdakarya.
- Estberg, Kristin G. 2002. *Qualitative Methods in Social Research*. New York: McGraw Hill.
- Kotler, Philip., Lee, Nancy., Roberto, Ned, *Social Marketing Improving The Quality of Life*. London: Sage Publication, Inc, 2002, hlm 5
- Rachmat dan Endang Soetari, 2014. *Manajemen Strategik*. Bandung : CV Pustaka Setia, 2014. h 2
- Effendy, Onong Uchayaa, 1999. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek, Remaja. Rosdakarya, Bandung*.
- Kasali, Rhenald, (1998). *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targetting, dan Positioning*. Gramedia, Jakarta.
- Handoko, T. Hani, 2000. *Manajemen. Edisi 2*. Yogyakarta. BPFE.

Keegan, W. J., & Green, M. C. (2015). *Global Marketing. 8th Edition. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.*

A Melya. 2017. *Pemasaran Sosial. Ilmu Komunikasi dan Multimedi.* Mercuri Buana. Yogyakarta.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1.* Jakarta: Erlangga.

Lain-Lain

“Culture”, <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=en&pg=00011>), diakses pada 17 April 2018

“Manajemen Pemasaran”, <https://akuntansigorgeuz.wordpress.com/2011/02/12/manajemen-pemasaran>, diakses pada 25 Mei 2018

“Perencanaan Strategi Pemasaran”, <http://idtesis.com/perencanaan-strategi-pemasaran/>, diakses pada 20 Agustus 2018

“Metode Penelitian Komunikasi”, <http://thesis.binus.ac.id/Doc/Bab3Doc/2014-2-01411-MC%20Bab3001.doc>, diakses pada 25 Agustus 2018

“Travel Warning dicabut penerbangan dari Cina ke Bali mulai normal”, <http://bali.tribunnews.com/2017/12/28/travel-warning-dicabut-penerbangan-dari-china-ke-bali-mulai-normal>

“Cina Stop Penerbangan ke Bali Jumlah Turis Menurun”, <https://bisnis.tempo.co/read/1041589/cina-stop-penerbangan-ke-bali-jumlah-kunjungan-turis-menurun>, diakses pada 17 April 2018

“Pemanfaatan Internet Sebagai Media Promosi”, <http://pondokmedia.com/artikels/Pemanfaatan-Internet-Sebagai-Media-Promosi>, diakses pada 17 April 2018

UU RI NO.9 Tahun 1990 tentang kepariwisataan, 2010, Citra Umbara, Bandung

Wawancara dengan Ida Ayu Komang Trisna, *personal communication*, pada 18 April 2018

Nisa Amalina Setiawan dan Farid Hamid U (2014) dengan judul *Strategi Promosi dalam Pengembangan Pariwisata Lokal di Desa Wisata Jelekong*.

Diannor Mayasari (2014) dengan judul *Strategi Promosi Pariwisata Pulau Derawan (Deskriptif Kualitatif Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Berau Kalimantan Timur Dalam Upaya Menjadikan Pulau Derawan Sebagai Tujuan Wisata)*.

Gita Atiko, Ratih Hasanah Sudrajat, Kharisma Nasionalita (2016) dengan judul *Analisis Strategi Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial Oleh Kementerian Pariwisata RI (Studi Deskriptif Pada Akun Instagram @Indtravel)*.

Ni Made Ary Widiastini, Nyoman Dini Andiani, dan Trianasari (2012) dengan judul *Strategi Pemasaran Pariwisata Di Kabupaten Buleleng, Bali*. *Jurnal Sositoknologi / Vol. 15, No 3, Desember 2016, hlm. 380*.

Chintiya Betari Avinda, I Nyoman Sudiarta, dan Ni Made Oka Karini (2016) dengan judul *Strategi Promosi Banyuwangi Sebagai Destinasi Wisata (Studi Kasus Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata)*, *Jurnal IPTA, Vol. 4 No. 1, 2016. ISSN : 2338-8633*