

**STRATEGI SALES PROMOTION PT. TJENDANA MANDRA SAKTI TOURS
AND TRAVEL DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN CHINA PASKA
ERUPSI GUNUNG AGUNG TAHUN 2017**



**Disusun oleh :
Annisa Dwi Utami
20140530171**

**Dosen Pembimbing :
Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Annisa Dwi Utami

NIM : 20140530171

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.



Penulis

A handwritten signature in black ink is written over a yellow rectangular stamp. The stamp contains the text "METERAI TEMPEL" at the top, a unique alphanumeric code "5CFE4AFF226910011" in the middle, and "6000 ENAM RIBURUPIAH" at the bottom. There is a small emblem on the right side of the stamp.

Annisa Dwi Utami

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas rahmatnya dan karunia-Nya. Sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi dengan judul : STRATEGI SALES PROMOTION PT. TJENDANA MANDRA SAKTI TOURS AND TRAVEL DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN CHINA PASCA ERUPSI GUNUNG AGUNG TAHUN 2017 ini adalah salah satu syarat memperoleh gelar sarjana S-1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi UMY.

Berbagai macam pencarian ide, gagasan, berfikir sampai pada akhirnya menemukan titik temu adalah proses panjang dari penyusunan skripsi ini. Semua ini dilakukan bukan hanya untuk menyelesaikan skripsi dalam bentuk fisik saja, tetapi lebih untuk menjawab segala pertanyaan yang berkembang dalam konsep dan teori yang menjadi acuan dalam topik penelitian. Dengan demikian, penyusunan skripsi tidak hanya terbatas sebagai syarat kelulusan saja, tetapi untuk memenuhi jangkauan maupun kualitas sebagai kepuasan berkarya.

Keberhasilan menyelesaikan karya kecil ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. Bapak Haryadi Arief , selaku ketua Jurusan Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Sovia Sitta Sari, selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu untuk membimbing dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Erwan dan Bapak Erwan , sebagai dosen penguji yang telah banyak membantu dan memberikan kemudahan dalam ujian akhir.
4. Bapak dan Ibuku tercinta atas do'a yang senantiasa mereka panjatkan agar segera selesainya skripsi ini.
5. Kakak, adik, saudara serta keluarga besar yang selalu ada dan selalu membantu dan memanjatkan do'a untukku.
6. Teman-teman komunikasi 2014 yang sudah lulus dan yang belum.

7. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, semoga amal ibadah kalian semua di balas oleh Allah SWT. Amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, Agustus 2018

Annisa Dwi Utami

MOTTO

You don't have to explain yourself to anybody. Just PROVE it !!!

HALAMAN PERSEMBAHAN

Setelah melalui proses perkuliahan selama empat tahun di Universitas yang tidak pernah penulis pikirkan sebelumnya, akhirnya penulis bisa menyelesaikan penelitian yang menghabiskan waktu dan juga tenaga selama beberapa bulan terakhir. Skripsi ini menjadi sebuah pelajaran berharga, proses akhir sekaligus lembaran baru di kehidupan penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan TERIMAKASIH KEPADA :

- Bapak dan Ibu yang tidak selalu disisi saya tapi selalu mendoakan saya dan mendidik saya dengan cara yang luar biasa, yang menjadi motivasi saya untuk menyelesaikan kuliah tepat waktu. Terimakasih atas segala kasih sayang dan support kalian dari jauh.
- Kakak dan adik saya yang selalu memberikan semangat, tempat berkeluh kesah dan bertukar pikiran. Terimakasih ya, semoga kita selalu kompak dan apa yang kita cita-citakan untuk berbakti serta memuliakan kedua orang tua kita hingga akhir hayatnya tercapai.
- Terimakasih untuk “*someone*” terkasih yang saat ini mengisi hari-hari saya menjadi lebih berarti. Memberikan perhatian juga semangat agar pikiran saya lebih maju dari hari yang sudah-sudah.
- Untuk sahabat-sahabat ku yang sudah lebih dari 10 tahun mengikat perteman, meskipun kita berpencar untuk menggapai cita-cita tapi sampai saat ini kita masih saling mendukung, menyemangati, menasehati untuk memperjuangkan skripsi masing-masing. Terimakasih saya ucapkan untuk kalian semua.
- Terimakasih untuk kak Rambe yang membantu memberikan masukan tentang arah dan tujuan skripsi ini ketika pikiran saya sedang buntu.
- PT. Tjendana Mandra Sakti Tours & Travel yang sudah berkenan untuk saya teliti dan orang-orang yang terkait didalamnya yang membantu saya untuk mendapatkan informasi tentang perusahaan. Tanpa kalian skripsi saya akan beda judul hehehe
- Teman-teman satu bimbingan dan seperjuangan, terimakasih sudah saling berbagi ilmu dan informasi. Terimakasih ya akhirnya perjuangan kita sudah sampai di titik

penghabisan. Semoga setelah ini jenjang karir kita semua dimudahkan oleh Allah SWT, amin.

- Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Terimakasih kampus yang telah memberikan pelajaran hidup yang sangat bermakna ini. Semoga UMY semakin berkembang menjadi yang terbaik.
- Pihak-pihak yang selalu mendoakan kesuksesan skripsi saya sayapun akan selalu mendoakan kalian agar selalu bahagia disetiap langkah kalian.
- Terakhir, ucapan terimakasih dari lubuk hati saya paling dalam untuk orang-orang yang membenci saya tanpa sebab (*haters*) saya ini bukan apa apa, tapi saya sangat terkesan dengan apa yang kalian lakukan pada saya. Teruntuk emak-emak, perawan sampai yang merasa punya kunci surga, saya ucapkan beribu terimakasih. Cacian, hinaan, perkataan buruk, fitnah hingga merendahkan diri sama sekali tidak mengecilkan hati saya. Semua yang kalian lakukan menjadikan saya pribadi yang kuat dan tidak rendah diri, malah memotivasi saya untuk jauh lebih baik setiap harinya serta mamacu saya untuk berimpian lebih tinggi.

DAFTAR ISI

HALAMAN	
PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	5
HALAMAN PERSEMBAHAN	6
DAFTAR ISI	8
DAFTAR	
LAMPIRAN	x
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
BAB 1	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
F. Kajian Teori	Error! Bookmark not defined.
1. Strategi Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
2. Perencanaan Strategi Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
3. Indikator Strategi Promosi	Error! Bookmark not defined.
4. Tujuan Strategi Promosi	Error! Bookmark not defined.
5. Sasaran Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
6. Bauran Promosi (Promotion Mix).....	Error! Bookmark not defined.
7. Sales Promotion.....	Error! Bookmark not defined.
8. Pengendalian dan Kontrol (Evaluasi)	Error! Bookmark not defined.
G. Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2. Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
4. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
GAMBARAN PT. TJENDANA MANDRA SAKTI TOURS AND TRAVEL Error! Bookmark not de	
A. Deskripsi Umum PT. Tjendana Mandra Sakti Tours & Travel Error! Bookmark not defined.	
B. Deskripsi Struktur PT. Tjendana Mandra Sakti Error! Bookmark not defined.	

C. Deskripsi Operasional Manager Sebagai Divisi yang Bertanggung Jawab Terhadap Fungsi <i>Marketing (Produckting)</i>	Error! Bookmark not defined.
D. Deskripsi Bidang Terkait Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Fasilitas dan Sarana Pendukung	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Penyajian Data	Error! Bookmark not defined.
1. Perencanaan Strategi.....	Error! Bookmark not defined.
2. Pelaksanaan Strategi	Error! Bookmark not defined.
3. Evaluasi PT Tjendana Mandra Sakti Tentang Kegiatan Strategi Promosi Dengan Metode <i>Sales Promotion</i>	Error! Bookmark not defined.
B. Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. KESIMPULAN	Error! Bookmark not defined.
B. SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
Lain-Lain	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 3 - Deskripsi Data.....	Error! Bookmark not defined.
1. Deskripsi Informan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2. Deskripsi Hasil Penelitian (jadikan B).....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip	
Wawancara.....	86-89
Lampiran 2. Interview	
Guide.....	90-98
Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian.....	99-
105	
Lampiran 4 Deskripsi Data.....	106-
110	