

**OPINI FOLLOWERS AKUN *INSTAGRAM @JOGJAFOOD* SEBAGAI REFERENSI  
WISATA KULINER TAHUN 2016**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :**

**EVA YUNIASTI**

**20130530189**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**

## **HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Eva Yuniasti

NIM : 20130530189

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Konsentrasi : Broadcasting

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat / menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 18 Agustus 2018

Eva Yuniasti

## **MOTTO**

*Jangan pernah kamu meremehkan, atau nanti kamu yang akan diremehkan*

*Bersyukur dengan apa yang kamu punya, maka nikmatNya akan ditambah*

*Apapun secukupnya, karena Allah tak menyukai yang berlebihan*

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, serta shalawat serta salam senantiasa penulis curahkan kepada Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi berjudul “Opini Followers Akun Instagram @jogjafood sebagai Referensi Wisata Kuliner”, untuk melengkapi syarat memperoleh gelar sarjana strata 1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2018.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang penulis susun masih banyak kekurangan dan pantas diperbaiki. Oleh karena itu kritik dan saran yang positif dan membangun diperlukan bagi penulis dalam memberikan proses pembelajaran dan sebagai sarana untuk memperbaiki karya tulis di masa mendatang. Tak lupa skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan juga dukungan dari berbagai pihak, untuk itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Sovia Sitta Sari, S. IP, M. Si, selaku Dosen Pembimbing Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penyusunan Skripsi ini.
3. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn dan Mas Zein Mufarih Muktaf., S.IP., M.I.Kom selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah memberi masukan dan saran untuk menyempurnakan Skripsi ini.
4. Staff Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu mengurus berkas-berkas selama kuliah maupun skripsi ini.

5. Admin @jogjafood yang telah memberikan kesempatan dan mau untuk berbagi ilmu untuk penelitian ini.
6. Followers akun Instagram @jogjafood yang rela memberikan waktunya untuk berbagi informasi mengenai penelitian.

Akhirnya, semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, terutama dalam kajian Ilmu Komunikasi khususnya konsentrasi Broadcasting.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 23 Agustus 2018

Eva Yuniasti

## HALAMAN PERSEMBAHAN

**Bismillahirrahmanirahim,**

Dengan rahmat Allah SWT yang Maha Pengasih dan Penyayang, alhamdulillah terus aku panjatkan atas nikmatMu yaAllah akhirnya Skripsi ini bisa terselesaikan. Oleh karena itu aku ingin mempersembahkan hasil karya ini untuk:

***Bapak Heru Purnama & Ibu Elly Zuliana***

*Yang hingga saat ini selalu memberikan doa, nasihat, dukungan, dan materi*

***Kakung & Uti***

*Yang telah ikut mendoakan dan menjadi teman bercerita*

***Arindra Tri Pamungkas***

*Terima kasih untuk semangat, do'a, dukungan, waktu dan kasih sayangnya selama ini*

***Ayuk Ardiyanti***

*Terima kasih atas dukungan dan bantuannya selama ini*

***Teman-teman Ilmu Komunikasi UMY 2013***

*Terima kasih telah memberikan kesan yang baik dalam penyelesaian penelitian ini*

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan.....	ii
Halaman Motto.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Halaman Persembahan.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Halaman Pengesahan.....	ix
Abstrak.....	x
Abstract.....	xi
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	15
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Manfaat Penelitian.....	15
1. Manfaat Teoritis.....	15
2. Manfaat Praktis.....	16
E. Kerangka Teori.....	16
1. Opini Publik.....	16
2. Proses Terbentuknya Opini.....	17
3. Konsensus.....	21
4. Tingkatan Opini.....	23
5. Media Baru.....	25
6. Media Sosial.....	26
7. Instagram.....	27
F. Metode Penelitian.....	28
1. Objek Penelitian.....	29
2. Teknik Pengumpulan Data.....	29
3. Teknik Analisis Data.....	31
4. Uji Validitas Data.....	33
<b>BAB II.....</b>	<b>34</b>
<b>GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	34
B. Gambaran Umum Instagram.....	40
<b>BAB III.....</b>	<b>46</b>
<b>SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
A. Sajian Data.....	46
1. Profil Informan.....	47
2. Sajian Data.....	52
B. Pembahasan.....	91
1. Opini Followers Akun <i>Instagram @jogjafood</i> terhadap Referensi Wisata Kuliner.....	92
2. Faktor yang Mempengaruhi Terbentuknya Opini Followers	

Akun <i>Instagram @jogjafood</i> .....	97
3. Konsensus yang Terjadi di Akun <i>Instagram @jogjafood</i> .....	105
<b>BAB IV</b> .....	<b>109</b>
<b>PENUTUP</b> .....	<b>109</b>
A. Kesimpulan .....	109
B. Saran .....	111
DAFTAR PUSTAKA .....	112
LAMPIRAN.....	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambar profil akun Instagram kuliner .....	5
Gambar 1.2 Gambar profil akun Instagram @jogjafood .....	7
Gambar 1.3 Gambar opini followers akun Instagram @jogjafood.....	11
Gambar 1.4 Gambar give away .....	12
Gambar 2.1 Gambar logo Instagram.....	34
Gambar 2.2 Gambar profil akun Instagram @jogjafood .....	42
Gambar 2.3 Gambar postingan akun Instagram @jogjafood .....	44
Gambar 2.4 Gambar postingan akun Instagram @jogjafood .....	44
Gambar 2.5 Gambar postingan akun Instagram @jogjafood .....	45
Gambar 2.6 Gambar give away .....	45
Gambar 3.1 Gambar komentar followers akun Instagram @jogjafood.....	94
Gambar 3.2 Gambar tag dari followers akun Instagram @jogjafood .....	97