

LAMPIRAN

Interview Guide 1 (AYD)

Followers akun *Instagram @jogjafood*

1. Sudah berapa lama anda mengikuti akun *Instagram @jogjafood*?
-Saya mulai mengikuti akun *Instagram @jogjafood* sudah 1 tahun yang lalu
2. Mengapa anda mengikuti akun *Instagram @jogjafood*?
-*Instagram @jogjafood* ini saya ikuti karena akun ini cukup up to date dengan kuliner-kuliner terbaru dan akun ini sudah terkenal dikalangan pecinta kuliner, jadi sangat membantu saya dalam memperoleh informasi kuliner yang saya rasakan cocok buat menjadi pilihan tempat makan (Wawancara, AYD, 10 November 2017).
3. Selama ini apa yang anda rasakan ketika mengikuti akun *Instagram @jogjafood*?
-Saya cukup senang dengan adanya akun kuliner *@jogjafood* ini karena bisa membantu saya dalam mencari referensi tempat makan (Wawancara, AYD, 10 November 2017).
4. Bagaimana reaksi anda ketika melihat postingan akun *Instagram @jogjafood*?
-Reaksi saya bagus nih ya saya menerima dengan adanya tren kuliner yang diposting di sosial media seperti *Instagram* ini, ide menarik menurut saya (Wawancara, AYD, 10 November 2017).
5. Bagaimana penilaian anda tentang akun *Instagram @jogjafood*?
-Penilaian menurut saya akun *Instagram @jogjafood* ini cukup membantu banyak pedagang makanan yang ter-ekspose membuat masyarakat luas lebih tau makanan-makanan yang ada di Jogja (Wawancara, AYD, 10 November 2017).

6. Mengapa anda mempercayakan referensi kuliner di akun *Instagram @jogjafood*?

-Yang membuat saya percaya dengan akun Instagram @jogjafood ini karena followersnya banyak, feedback admin dan followers juga bagus trus postingannya juga nggak begitu banyak editan (Wawancara, AYD, 10 November 2017).

7. Bagaimana respon andamengenai postingan akun *Instagram @jogjafood*?

-Menurut saya postingan akun Instagram @jogjafood membuat gambar yang dibuat seolah- olah membuat lidah ikut merasakan enaknyanya makanan itu walaupun cuma difoto dan cukup menggugah selera(Wawancara, AYD, 10 November 2017).

8. Apa yang mempengaruhi anda untuk mengikuti akun *Instagram @jogjafood*?

-Karena berita-berita yang berkembang lalu banyak orang membicarakan akun Instagram @jogjafood ini sampe masuk tv dan juga radio membuat lingkungan sekitar juga membicarakannya keluarga juga sering ngomongin jadi kebiasaan, emang dari dulu juga suka kulineran sama keluarga(Wawancara, AYD, 10 November 2017).

9. Bagaimana menurut anda pemberian informasi wisata kuliner yang diberikan akun *Instagram @jogjafood*?

-Menurut saya pemberian informasinya sudah cukup memadai, adminnya juga sering membalas dm ataupun komen yang menanyakan lokasi tepatnya dimana (Wawancara, AYD, 10 November 2017).

10. Mengapa anda mempunyai ketertarikan tersendiri terhadap akun *Instagram @jogjafood*?

-Karena saya mengikuti banyak teman-teman saya yang memfollow akun @jogjafood lalu saya mengikuti akun tersebut(Wawancara, AYD, 10 November 2017).

11. Seberapa sering anda menggunakan akun *Instagram @jogjafood* dalam mencari referensi wisata kuliner?

-Ya saya setiap hari sering melihat postingan akun Instagram @jogjafood, tapi terkadang kalau weekend baru saya mencari lebih teliti tempat mana saja yang menarik untuk saya kunjungi (Wawancara, AYD, 10 November 2017).

12. Bagaimana respon anda ketika membuktikan datang ke wisata kuliner yang pernah diposting akun *Instagram @jogjafood*?

-Sama dengan apa yang diposting, nggak beda jauh dengan difoto. Makanya saya puas dan suka dengan akun Instagram @jogjafood(Wawancara, AYD, 10 November 2017).

13. Bagaimana postingan akun *Instagram @jogjafood* bisa memenuhi harapan anda?

-Karena akun Instagram @jogjafood juga memberikan informasi kuliner tidak hanya yang sedang populer tapi tempat-tempat makan yang benar wajib dikunjungi karena enak, tapi terkadang suka gimana gitu kalau postingnya nggak sesuai konten kayak iklan gitu(Wawancara, AYD, 10 November 2017).

14. Manfaat apa yang anda dapatkan dengan mengikuti akun *Instagram @jogjafood*?

-Saya jadi tau berbagai macam makanan terbaru yang ada di jogja jadi saya nggak kudet(Wawancara, AYD, 10 November 2017).

15. Bagaimana fitur Instagram yang digunakan akun Instagram @jogjafood untuk memberikan informasi wisata kuliner yang diposting? Seperti @, #, *Maps, caption, filter*?

-Akun Instagram @jogjafood sudah memenuhi berbagai macam fitur yang ada di Instagram. Lokasi, caption lengkap terus hastag untuk mencari lebih mudah juga sudah dipenuhi cuman kurang bercerita aja di captionnya (Wawancara, AYD, 10 November 2017).

16. Adakah media yang digunakan anda dalam menyampaikan opini anda dan menjadi suatu wadah berinteraksi dengan sesama *followers* tersebut? (Melalui pertemuan rutin atau melalui media)

a. Apa bila melalui pertemuan rutin, pertemuan diadakan setiap? Apa biasanya yang menjadi topik pembahasan dalam pertemuan rutin tersebut? Apabila melalui media, media apa yang digunakan?

-Saya sering berinteraksi melalui komen difoto, nge tag temen ngajak temen buat dateng terus jadi sering ngobrol di komen kadang juga lebih intens di DM(Wawancara, AYD, 10 November 2017).

Interview Guide 2 (DA)

Followers akun Instagram @jogjafood

1. Sudah berapa lama anda mengikuti akun Instagram @jogjafood?
-Saya akhirnya mengikuti akun Instagram @jogjafood dan saat ini sudah berjalan selama 2 tahun.
2. Mengapa anda mengikuti akun Instagram @jogjafood?
-Karena aku suka makan aku follow deh akun Instagram @jogjafood ini, fotonya bikin kepengen maka. Apalagi kalau pergi ke suatu tempat pastinya pengen cicipin makanan khas dari daerah tersebut. Bukan cuman penasaran, tapi juga pastinya asik banget dan juga seru (Wawancara, DA, 15 November 2017).
3. Selama ini apa yang anda rasakan ketika mengikuti akun Instagram @jogjafood?
-Selama aku mengikuti akun Instagram @jogjafood ini ya saya suka banget, jadi banyak macam makanan tiap hari yang mau dimakan apa (Wawancara, DA, 15 November 2017).
4. Bagaimana reaksi anda ketika melihat postingan akun Instagram @jogjafood?
-Aku senang, karena ilmu fotografi sudah mulai meluas dengan model makanan tidak lagi makhluk hidup seperti manusia atau hewan (Wawancara, FM, 21 November 2017).
5. Bagaimana penilaian anda tentang akun Instagram @jogjafood?
-Penilaian aku sih bermanfaat banget ya, soalnya dikondisi tertentu kayak kalo lagi pengen makan sesuatu yang baru bareng temen-temen tu mudah aja gitu langsung buka Instagram aja di akunnya @jogjafood itu (Wawancara, DA, 15 November 2017).
6. Mengapa anda mempercayakan referensi kuliner di akun Instagram @jogjafood?
-Soalnya komen-komennya followersnya itu banyak dan sering kali membenarkan kalo makanan itu bener adanya jd ya aku percaya (Wawancara, DA, 15 November 2017).

7. Bagaimana respon anda mengenai postingan akun Instagram @jogjafood?
-Postingannya pinter dalam mengambil gambar, detail dan membuatnya seolah-olah kelihatan enak, bikin laper liatnya(Wawancara, DA, 15 November 2017).
8. Apa yang mempengaruhi anda untuk mengikuti akun Instagram @jogjafood?
-Karena kebiasaan aku dan keluargaku suka makan suka kulineran ketempat makan gitu jd ya aku follow aja akun Instagram yang mengusung tema makanan yang bisa membantu aku(Wawancara, DA, 15 November 2017).
9. Bagaimana menurut anda pemberian informasi wisata kuliner yang diberikan akun Instagram @jogjafood?
-Pemberian informasi menurut saya sudah benar, mudah dipahami terus juga gak menipu bisa dibuktikan (Wawancara, DA, 15 November 2017).
10. Mengapa anda mempunyai ketertarikan tersendiri terhadap akun Instagram @jogjafood?
-Yang membuat saya tertarik dengan akun kuliner @jogjafood soalnya ikut-ikut temen suka juga soalnya kadang dia suka ngasih give away berupa voucher makan dan dengan jumlah banyak. Jadi bisa ajak keluarga deh(Wawancara, DA, 15 November 2017).
11. Seberapa sering anda menggunakan akun Instagram @jogjafood dalam mencari referensi wisata kuliner?
-Melihat postingannya sih tiap hari, tapi kalau menggunakannya ya mungkin seminggu sekali (Wawancara, DA, 15 November 2017).
12. Bagaimana respon anda ketika membuktikan datang ke wisata kuliner yang pernah diposting akun Instagram @jogjafood?
-Sama dengan yang diposting jdnya nggak kecewa karna kadang kan kayak bagus di foto doang tapi nyatanya nggak. Kalau akun Instagram @jogjafood sama dengan aslinya(Wawancara, DA, 15 November 2017).

13. Bagaimana postingan akun Instagram @jogjafood bisa memenuhi harapan anda?
-Menurut saya memenuhi harapan saya karena harga dicantumkan walaupun sesekali list harga tidak dicantumkan, terus lokasi juga mudah dicari terus jam buka warung juga disampaikan (Wawancara, DA, 15 November 2017).
14. Manfaat apa yang anda dapatkan dengan mengikuti akun Instagram @jogjafood?
-Jadi sering nyoba makanan banyak banget jadi nggak bosan kalo makan itu itu aja (Wawancara, DA, 15 November 2017).
15. Bagaimana fitur Instagram yang digunakan akun Instagram @jogjafood untuk memberikan informasi wisata kuliner yang diposting? Seperti @, #, Maps, caption, filter?
-Fitur sudah semuanya diberikan oleh akun Instagram @jogjafood. Maps, hastag lalu caption yang lumayan detail juga sudah diberikan dengan sesuai dan lengkap (Wawancara, DA, 15 November 2017).
16. Adakah media yang digunakan anda dalam menyampaikan opini anda dan menjadi suatu wadah berinteraksi dengan sesama followers tersebut? (Melalui pertemuan rutin atau melalui media)
- a. Apa bila melalui pertemuan rutin, pertemuan diadakan setiap? Apa biasanya yang menjadi topik pembahasan dalam pertemuan rutin tersebut? Apabila melalui media, media apa yang digunakan?
- Pertamanya aku suka komentar di postingan akun @jogjafood, terus ada followers yang ikutan nimbrung, nah habis itu terus kita sering berinteraksi di komen gitu kadang juga ketemu waktu ketemuan sama admin di give away(Wawancara, DA, 15 November 2017).

Interview Guide 3 (FM)

Followers akun *Instagram @jogjafood*

1. Sudah berapa lama anda mengikuti akun *Instagram @jogjafood*?

-Saya memfollow akun Instagram @jogjafood kira-kira sudah 8 bulan yang lalu dan sampai saat ini saya selalu mengikutinya

2. Mengapa anda mengikuti akun *Instagram @jogjafood*?

-Karena akun Instagram @jogjafood menyampaikan makanan dalam bentuk foto yang menarik. Ini gak salah satu alasan kita kudu nyobain wisata kuliner. Ngebuktiin kalo kuliner Jogja itu kaya banget. Yup, Jogja kaya akan rasa. Mau dari yang manis, asin, pedas, gurih, berkuah, goreng-gorengan, atau yang bakar, semua ada di Jogja. Semua ada kalo kita berwisata kuliner. Di Jogja juga semua ada, mulai dari ayam, ikan, sayur, buah, kambing, sapi sampai lainnya juga ada. Belum tentu diluar negeri sana ada yang bisa begini (Wawancara, FM, 21 November 2017).

3. Selama ini apa yang anda rasakan ketika mengikuti akun *Instagram @jogjafood*?

-Aku senang, karena disamping makanan, ilmu fotografi sudah mulai meluas dengan model makanan tidak lagi makhluk hidup seperti manusia atau hewan (Wawancara, FM, 21 November 2017).

4. Bagaimana reaksi anda ketika melihat postingan akun *Instagram @jogjafood*?

-Reaksi aku, aku menerima adanya informasi kuliner dan juga sekarang food fotografi sudah mulai diterima banyak orang dengan munculnya akun Instagram kuliner seperti @jogjafood membuat masyarakat mengenal sesuatu yang baru di dunia kuliner (Wawancara, FM, 21 November 2017).

5. Bagaimana penilaian anda tentang akun *Instagram @jogjafood*?

-Penilaian aku tentang akun Instagram @jogjafood cukup menarik karena fotonya bagus, pinter memilih angle, mampu membuat foto seolah-olah mengajak kita pengen makan (Wawancara, FM, 21 November 2017).

6. Mengapa anda mempercayakan referensi kuliner di akun *Instagram @jogjafood*?

-Karena berita yang berkembang dengan banyaknya teman aku yang berpendapat positif dengan akun ini, banyak yang membicarakan akun ini juga dimana-mana (Wawancara, FM, 21 November 2017).

7. Bagaimana respon anda mengenai postingan akun *Instagram @jogjafood*?

-Teknik food fotografinya bagus jd postingannya tertata rapih ini menjadikan postingannya menarik, tidak monoton(Wawancara, FM, 21 November 2017).

8. Apa yang mempengaruhi anda untuk mengikuti akun *Instagram @jogjafood*?

-Dari jaman masih sekolah suka diajakin berburu makanan jadi hobi sekarang makan sampai sering kulineran dengan adanya berita yang mulai berkembang dan pendapat-pendapat yang positif terhadap akun Instagram @jogjafood jadi makin memudahkan untuk berburu(Wawancara, FM, 21 November 2017).

9. Bagaimana menurut anda pemberian informasi wisata kuliner yang diberikan akun *Instagram @jogjafood*?

-Menurut aku pemberian informasinya sudah lengkap. Apalagi udah disertai dengan list menu disertai harga terus tempatnya juga sering ikutan diposting jadi tau keseluruhan(Wawancara, FM, 21 November 2017).

10. Mengapa anda mempunyai ketertarikan tersendiri terhadap akun *Instagram @jogjafood*?

-Karena aku mengikuti beberapa teman yang sedang mendalami food fotografi. Akun Instagram @jogjafood juga memiliki teknik food fotografi yang bagus jadinya aku tertarik dengan akun Instagram @jogjafood disamping itu karena admin Instagram @jogjafood juga sering membagi ilmunya melalui gathering ataupun seperti pertemuan-pertemuan yang kadang diadakan sesekali(Wawancara, FM, 21 November 2017).

11. Seberapa sering anda menggunakan akun *Instagram @jogjafood* dalam mencari referensi wisata kuliner?

-Setiap hari kalo buka Instagram pasti liat postingannya akun Instagram @jogjafood, menggunakannya sih mungkin kalo hari libur (Wawancara, FM, 21 November 2017).

12. Bagaimana respon anda ketika membuktikan datang ke wisata kuliner yang pernah dipostingkan akun *Instagram @jogjafood*?

-Nah menariknya akun Instagram @jogjafood ini foto dengan aslinya sama terus juga ngk banyak menggunakan filter yang mengubah keaslian foto jd ya seneng kalo dateng ketempat aslinya nggak menipu fotonya(Wawancara, FM, 21 November 2017).

13. Bagaimana postingan akun *Instagram @jogjafood* bisa memenuhi harapan anda?

-Memenuhi harapanku banget kalau enggak ngapain aku follow. Food fotografinya bagus, captionnya menarik, informasi yang disuguhkan juga lengkap (Wawancara, FM, 21 November 2017).

14. Manfaat apa yang anda dapatkan dengan mengikuti akun *Instagram @jogjafood*?

-Jadi bisa belajar food fotografi tanpa harus bayar mahal, trus sembari belajar juga bisa tau makanan murah atau makanan terbaru cuman lewat Instagram (Wawancara, FM, 21 November 2017).

15. Bagaimana fitur Instagram yang digunakan akun Instagram @jogjafood untuk memberikan informasi wisata kuliner yang diposting? Seperti @, #, *Maps*, *caption*, *filter*?

-Hashtag sudah memenuhi dan mudah untuk orang mencari, maps juga selalu diberikan, caption juga menyertakan alamat detail dengan patokan-patokan tempat warungnya berada disebelah mana terus filter jg aman nggak terlalu lebay terus list harga kadang ada kadang enggak ya bisa dimaklumi tapi kadang harus nanya haha(Wawancara, FM, 21 November 2017).

16. Adakah media yang digunakan anda dalam menyampaikan opini anda dan menjadi suatu wadah berinteraksi dengan sesama *followers* tersebut? (Melalui pertemuan rutin atau melalui media)

a. Apa bila melalui pertemuan rutin, pertemuan diadakan setiap? Apa biasanya yang menjadi topik pembahasan dalam pertemuan rutin tersebut? Apabila melalui media, media apa yang digunakan?

-Sering komen di postingan akun Instagram @jogjafood, sering juga ngajak temen buat dateng nge tag temen-temen kalo ada makanan yang menarik dan baru di Jogja, terus janji lewat DM kalau mau dateng ke give away bareng-bareng gitu (Wawancara, FM, 21 November 2017).