

DAFTAR PUSTAKA

- Alec Fisher, 2009, *Berpikir Kritis Sebuah Pengantar*, Terj. Benyamin Hadinata, Jakarta: Erlangga.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotle,. 2002, *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1*, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan, Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Arikunto Suharsimi, 2006, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan, 2004, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Press.
- Birowo Antonius, 2004, *Metode Penelitian Komunikasi*, Yogyakarta: Gintanyali.
- Burhanudin, 2015, *Komunikasi Bisnis*, Pustaka Pelajar.
- Craven, W. David, 1998, *Pemasaran Strategis*, Jakarta: Erlangga.
- Cravens, David & Piercy, Nigel, 2006, *Marketing Strategic*, 9 Edition, Singapore: McGraw-Hill companies co.
- Effendy, Onong Uchjana, 2003, *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Indriyo Gitosudarmo, 2008, *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit: BPFE – Yogyakarta.
- Handoko T. Hani, 1984, *Dasar-dasar Manajemen*, BPFE: Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong, 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi kesembilan, Jilid 1, di alih bahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Indeks.
- Kriyanto Rahmat, 2007, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana.
- Ngabdulloh Akrom, 2014, *Mengenal Kopi Spesialti (Specialty Coffee)*, Diakses dari <http://bincangkopi.com/mengenal-specialty-coffee/>.
- Rakhmat Jalaludin, 2007, *Metode Penelitian Komunikasi*, Cetakan Ketigabelas, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Richrsard West & Lynn H. Turner, 2009, *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi* edisi ke-3, New York: McGraw-Hill. Hal. 75.
- Shimp A Terence, 2003, *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* edisi ke-5 jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy, 2002, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Usman Husaini dan Akbar Setiady Purnomo, 2008, *Metodologi Penelitian Sosial*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Ustadiyanto, Riyeke, 2002, *e-Business Plan (Perencanaan, Pembangunan, dan Strategi di Internet)*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Widjaja, H. A. W, 2002, *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Winardi, 1992, *Manajemen Perilaku Organisasi*, Bandung: Citra Aditya Bakti.

Sumber lainnya :

Company Profile Klinik Kopi Yogyakarta.

Single Origin Coffee Diakses dari <http://coffeekopidesign.com/en/17-single-origin-coffee>

<http://excelsocoffee.com/cafe/excelsology/?nm=About%20Excelso&ver=id>

<https://majalah.ottencoffee.co.id/sejarah-first-second-and-third-wave-coffee/>