

**STRATEGI PROMOSI ONLINE KLINIK KOPI YOGYAKARTA  
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PELANGGAN TAHUN 2016**

**Skripsi**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Mencapai Gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi Strata 1 (S-1)**



**Disusun Oleh :**

**ERLANGGA MAHARDHIKA**

**NIM: 20120530135**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
YOGYAKARTA**

**2018**