

**STRATEGI PROMOSI ONLINE KLINIK KOPI YOGYAKARTA
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PELANGGAN TAHUN 2016**

Skripsi

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Mencapai Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Strata 1 (S-1)**



Disusun Oleh :

ERLANGGA MAHARDHIKA

NIM: 20120530135

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA**

2018