

**LITERASI MEDIA BERBASIS MEDIA BARU:  
APLIKASI MODEL LITERASI MEDIA BERBASIS MEDIA BARU OLEH  
REMOTIVI TAHUN 2017**

**(Media Literacy in New Media: Media Literacy Model Application Based on  
New Media by Remotivi in 2017)**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:  
**Aditsa Amalia Muthmainnah**  
**20130530029**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**

## **HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang menjadi rujukan telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

**Yogyakarta, 30 Agustus 2018**

**Penulis**

**Aditsa Amalia Muthmainnah**

## HALAMAN MOTTO

(٦) Inna ma'al 'usri yusro

6. sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.

(٧) Fa-idzaa faraghta faanshab

7. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain),

(٨) Wa-ila rabbika faarhab

8. dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.

**QS. Al-Insyirah (94): 6-8**

*Seng sareh, seng sabar, akehi istighfar.*

**-Ibu**

...yang nyata aja dijalani, kalau sudah selesai satu kewajiban, jalankan kewajiban yang lain, kalau ada, atau buatlah sesuatu yang manfaat dunia *wal* akhirat.

**-Bapak**

Do'a, Usaha, Tawakal, Ibadah Sunnahnya ditambah.

Hasil yang baik dari usaha yang baik pula.

**-Faizun Shobrun Jamil**

Semangat dalam *ngerjain* sesuatu itu pasti beriringan dengan *progress*.

**-FH, S.H**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Terimakasih untuk seluruh *support* nyata dan tak kasat matanya.

Aku persembahkan 'buku' pertamaku untuk Ibuku Warti, Bapakku Ponco Setiono, dua adikku Faizun Shobrun Jamil dan Rumaisha Tsabitah, juga untuk Ibu *Gede*-ku Ekowati Purwaningsih.

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	11
E. Kerangka Teori .....	12
F. Metode Penelitian.....	37
G. Sistematika Penelitian.....	46
BAB II .....	47
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....	47
A. Sejarah Remotivi.....	47
B. Visi dan Misi Remotivi .....	50
C. Fokus Program .....	51
D. Susunan Pengurus .....	54
E. Media Daring dan Media Sosial Remotivi.....	71
F. Arsip Karya Tim Remotivi.....	74
BAB III.....	82

<b>PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>82</b>
<b>A. Penyajian Data .....</b>	<b>82</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>119</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>119</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>119</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>122</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>124</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1 1.1 Perbedaan Media Lama dan Media Baru.....	29
Tabel 2 2.1 Struktur Pengurus Remotivi Tahun 2017.....	54
Tabel 3 2.2 Struktur Pengurus Remotivi Periode 2018-2021 .....	55
Tabel 4 2.3 Struktur Pegiat Remotivi Tahun 2017 .....	56
Tabel 5 2.4 Struktur Pegiat Remotivi Periode 2018-2021 .....	59
Tabel 6 2.5 Struktur Relawan Remotivi Tahun 2017 .....	60
Tabel 7 2.6 Struktur Relawan Remotivi Periode 2018-2021 .....	61
Tabel 8 2.7 Kontributor Remotivi.....	61
Tabel 9 2.8 Arsip Karya Kontributor dan Anggota Remotivi.....	74
Tabel 10 3.1 Konten Rubrik Website Remotivi.or.id Tahun 2017 .....	88
Tabel 11 3.2 Konten Playlist Youtube Remotivi Tahun 2017 .....	101
Tabel 12 3.3 Elemen Knowledge Structure dalam Model Literasi Media berbasis Media Baru Remotivi.....	109

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1.1	Komponen-komponen Analisis Data Model Interaktif.....	44
Gambar 2 2.1	Logo baru Remotivi .....	49
Gambar 3 3.1	Tampilan Halaman Beranda Website Remotivi.....	88
Gambar 4 3.2	Tulisan salah satu penulis internal Remotivi, Muhamad Heychael pada 09/11/2017 .....	95
Gambar 5 3.3	Tulisan salah satu kontributor Remotivi, Lintang Ratri pada 27/02/2017 .	96
Gambar 6 3.4	Tulisan hasil wawancara dengan Wahyu Dhyatmika oleh Remotivi pada 28/02/2017 .....	96
Gambar 7 3.5	Salah satu hasil penelitian Remotivi pada 23/11/2016.....	97
Gambar 8 3.6	Facebook Remotivi sebagai media publikasi konten .....	98
Gambar 9 3.7	Interaksi pada comment-section Facebook Remotivi pada 28/01/2017....	98
Gambar 10 3.8	Beranda Twitter Remotivi.....	99
Gambar 11 3.9	Interaksi dengan follower di Twitter terkait isu “susu” kental manis tahun 2017 .....	99
Gambar 12 3.10	Interaksi dengan follower di Twitter tahun 2017 .....	100
Gambar 13 3.11	Interaksi pada comment-section Youtube tahun 2017 .....	101
Gambar 14 3.12	Publikasi konten media melalui media sosial Twitter penulis Remotivi, Roy Thaniago tahun 2017.....	104
Gambar 15 3.13	Postingan Instagram Social Media Influencer, Gita Savitri Devi .....	104
Gambar 17 3.15	Pengembangan Model Literasi Media Berbasis Media Baru Remotivi	117
Gambar 18 3.16	Metode Literasi Media Berbasis Media Baru Remotivi.....	118