

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Adona, Fitri. 2006. *Citra dan Kekerasan Simbolik Dalam Iklan Perusahaan Di Televisi. Padang: Andalas University Press.*

Anselm, Strauss & Juliet Corbin. 2003. *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Bambang Supomo dan Nur Indriantoro. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis,* Cetakan Kedua. Yogyakarta: Penerbit BFEE UGM.

Belch, George E., Belch, Michael A. (2009). *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perpective.* 8th Edition. New York : McGraw-Hill

Diklat Matari Advertising 1997

Hakim, Thursan. 2005. *Belajar Secara Efektif.* Jakarta: Puspa Swara.

Herdiansyah, Haris. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial.* Jakarta Selatan: Salemba Humanika.

Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan,* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Jefkins, Frank. 1996. *Periklanan.* Jakarta: Erlangga.

Junaedi, Fajar (2014). *Manajemen Media Massa : Teori, Aplikasi, dan Riset.* Yogyakarta : Mata Padi Presindo.

Kartono, Kartini. 1996. *Pendidikan Politik.* Bandung: Mandar Maju.

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.

Lee, Monle dan Carla Johnson. 2007. *Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global*. Diterjemahkan oleh Haris Munandar dan Dudi Oriatna. Jakarta: Kencana Prenada Media.

Moleong, Lexy J. 1989. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. (2002). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Patilima, Hamid. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Santosa, Sigit. 2009. *Creative Advertising*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Sarosa, Samiaji. 2012. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Indeks.

Jurnal

Diniaty, Dewi dan Agusrinal. (2014). *“Perancangan Strategi Pemasaran Pada Produk Anyaman Pandan*. Jurnal Sains, Teknologi dan Industri, Vol. 11, No. 2, Juni 2014, pp. 175 - 184 ISSN 1693-2390 print/ISSN 2407-0939 online, (sumber <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/sitekin/article/viewFile/745/694>)

Makmur dan Saprijal. (2015, Januari). *“Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan”*. Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos Vol.3 No.1 Januari 2015, (sumber <https://media.neliti.com/media/publications/58203-ID-strategi-pemasaran-dalam-meningkatkan-vo.pdf>)

Dellamita, Mega Fareza, Achmad Fauzi DH dan Edy Yulianto. (2014). *“Penerapan Personal Selling (Penjualan Pribadi) Untuk Meningkatkan Penjualan”*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)| Vol. 9 No. 2 April 2014, (sumber <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=189953&val=6468&title=PENERAPAN>)

Rifazka, Arki, Dhinta Darmantoro dan Erwin Budi Setiawan. (2009). *“Penilaian Performansi Kerja Account Manager Dengan Menggunakan Metode MBO (Management By Objective) dan Rich (Rank Inclusion In Criteria Hierarchies)”*, Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2009 (SNATI 2009) ISSN: 1907-5022 Yogyakarta, 20 Juni 2009, (sumber <http://journal.uui.ac.id/Snati/article/view/1086/981>)

Haryanto, Resty Avita. (2013). *“Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Mc Donald’s*

Manado”, Jurnal EMBA 1465 Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 1465-1473, ISSN 2303-1174, (sumber <https://anzdoc.com/evaluasi-strategi-promosi-dan-penjualan-terhadap-keunggulan-.html>)

Yuniarti, Yenni dan Sarah Mauliana. (2012). “*Strategi Pemasaran Produk Digital Printing Pada CV. FNB Digital Jambi*”, Vol 1 No.1 Januari – Maret 2012 ISSN: 2302-4682, (sumber <https://online-journal.unja.ac.id/index.php/digest/article/view/635>)

Rahmanto, Devian Eko. (2014). “*Strategi Komunikasi Account Executive dan Media Planner Octa Advertising*. Ilmu Komunikasi. Fakultas Komunikasi dan Informatika. Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Skripsi S1* (sumber http://eprints.ums.ac.id/29400/8/Naskah_Publikasi.PDF)

Wardani, Dias Apriyanita Susilo. (2010). “*Kegiatan AE (Account Executive)*” Dalam Mendapatkan Klien di Suara Merdeka Solo. Program Diploma D3. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sebelas Maret Surakarta. (sumber <https://eprints.uns.ac.id/3282/1/165512501201202521.pdf>)

Shinta. (2011). “*Personal Selling Account Executive Dalam Menarik Minat Calon Pengiklan Di Radio Prambors 95,8 FM Yogyakarta*”. Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Skripsi S1 (sumber https://anzdoc.com/strategi-personal-selling-account-executive-studi-kasus_tent.html)

Reski, Meisya. (2016). "*Aktivitas Personal Selling AdiTV Dalam Menarik Minat Pengiklan Periode 2012-2015*". Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Skripsi S1 (sumber <http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/2513/2.%20HALAMAN%20JUDUL.pdf?sequence=2&isAllowed=y>)