

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak relokasi terhadap persepsi pendapatan pedagang kaki lima di Kecamatan Garut Kota Kabupaten Garut. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer yang didapat dari penyebaran kuesioner. Variabel yang digunakan yaitu, persepsi pendapatan, modal usaha, tenaga kerja, jam kerja, relokasi usaha dan lama usaha. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *random sampling* dimana 150 pedagang kaki lima dipilih satu persatu secara acak. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan Variabel Modal Usaha, Tenaga Kerja, Jam Kerja dan Lama Usaha berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap persepsi pendapatan pedagang kaki lima di Kecamatan Garut Kota Kabupaten Garut, namun Variabel Relokasi Usaha tidak berpengaruh terhadap persepsi pendapatan pedagang kaki lima di Kecamatan Graut Kota Kabupaten Garut.

Kata Kunci: Modal Usaha, Tenaga Kerja, Jam Kerja, Relokasi Usaha, Lama Usaha dan Persepsi Pendapatan.

ABSTRACT

This study aims to analyze the impact of relocation on the income perception of street vendors in Garut Subdistrict Garut District. The type of data in this study is the primary data that can be from the distribution of questionnaires. The variable used is the, income perception, business capital, labor, working hours, relocation effort and long efforts. This research sampling method using random sampling where 150 street vendors are chosen one by one at random. Data analysis techniques used in this research is the analysis of multiple linear regression. The results of this research show the Variable Capital, labor, working hours and old business influence positively and significantly to the income perception of street vendor in Garut Subdistrict Garut District but the variable of business relocation has no effect to the income perception of street vendors in Garut Subdistrict Garut District.

Keywords: *Business Capital, Labor, Working Hours, The relocation effort, Long efforts and Income Perception.*